



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

金融服务与管理专业 人才培养方案

专业代码： 530201
所属学院： 物流商学院
适用年级： 2021 级
专业带头人： 袁方
二级学院负责人： 刘意文
制订时间： 2021 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由袁方等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2021级金融服务与管理专业实施。

主要编制人：

袁方	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
吴春平	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
周密	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
姚伟	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
唐慧敏	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
王频	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
吴利	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
储昱	物流商学院总支书记	湖南现代物流职业技术学院
刘意文	物流商学院院长	湖南现代物流职业技术学院
旷健玲	物流商学院副院长	湖南现代物流职业技术学院
邓美元	人事部经理	湖南湘和永晟教育科技有限公司

论证专家：

邓碧玉	总经理	湖南湘和永晟教育科技有限公司
吴皓	审计师	长沙银行
罗义民	副总经理	中国物流公司湖南分公司
谭栋	部门经理	湖南一力物流股份有限公司
刘烈仁	总经理	湖南朗乐科技股份有限公司
杜畅	毕业生	湖南涉外学院学生
龚桂香	毕业生	深圳倍通物流科技有限公司

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	4
(一) 课程体系与对应能力架构.....	4
(二) 课程设置与课程描述.....	5
(三) 岗课赛证融通.....	30
八、教学进程总体安排.....	32
(一) 教学活动周数分配表.....	32
(二) 教学进程总体安排表.....	33
九、实施保障.....	40
(一) 师资队伍.....	40
(二) 教学设施.....	41
(三) 教学资源.....	45
(四) 教学方法.....	46
(五) 学习评价.....	46
(六) 质量管理.....	47
十、毕业要求.....	48
十一、附录.....	48
附表 1 教学进程安排表.....	49
附表 2 课外综合实践活动学分认定表.....	53
附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	54
附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	55
附表 5 教学计划变更审批表.....	56
附表 6 本方案编制的依据.....	57
附表 7 专业人才培养方案审批表.....	60

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

金融服务与管理（530201）

二、隶属专业群

现代物流商务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例			职业技能等级证书 (1+X证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
					初始岗位	发展岗位	升迁岗位		
1	财经商贸大类 (53)	5302 金融类	货币金融服务 (66)	4-05-01 银行服务人员	财务助理、证券公司客服、理财助理、银行综合柜员、金融产品销售员、保险销售员、物流金融业务员、数字化营销员	财务经理、证券经纪、初级经理、证券分析师、投资理财顾问、信贷经理、物流金融风控专员、金融产品专员	财务总监、证券分析师、证券公司经理、互联网金融公司经理、支行行长、物流金融营运经理	根据国家 1+X 政策的推进，取得相关的金融服务与管理职业技能等级证书	证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师。
			资本市场服务 (67)	4-05-02 证券服务人员					
			保险业 (68)	4-05-03 期货服务人员					
			其他金融业 (69)	4-05-04 保险服务人员					

备注：“主要岗位群或技术领域”是人才培养方案制订的逻辑起点

（二）典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
银行柜员	1、各类现金业务复核、零钞及大额现金清点等； 2、各类对公、对私柜面业务经办； 3、各类账务核对、监督和审查。	点钞能力、货币鉴别能力、五笔文字录入能力、数字书写与错数订正能力、计算器和计算机小键盘使用能力、传票算与账表算能力。
银行大堂助理	1、银行业务宣传； 2、网点客户分类引导； 3、客户各类业务咨询解答； 4、客户纠纷调解疏导。	行销能力、沟通与表达能力、亲和力和应变能力、居民身份证及护照识别能力。
证券/期货客户经理	1、客户金融理财服务； 2、客户维护与拓展； 3、各类金融产品推广与销售； 4、营销活动组织； 5、营销渠道维护。	良好沟通交流能力；团队合作精神；熟练操作办公软件和证券交易软件的能力；具备证券分析能力。
数字化营销员	1、组织各类金融产品营销活动，数据收集及商机转换 2、数字化营销数据分析，完善客户画像 3、营销线上需求化整理及跟踪 4、数据化营销体系运营（线上展示平台、微信、直播、抖音等自媒体整合营销）	数字化金融产品能力、优秀的数据分析能力，出色的项目策划、管理、执行能力；熟练使用新媒体工具，具有一定的创意能力。
物流金融业务员	1、推广物流金融产品； 2、客户维护与拓展； 3、信贷风险信息整理及跟踪	良好沟通交流能力；团队合作精神；熟练操作办公软件。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“明德、崇技、笃行、砺志”校训，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养，掌握金融业务管理与服务营销、创新创业专业知识，具备货币金融服务与管理、资本市场服务与管理、保险业服务与管理、其他金融业服务与管理技术技能。面向具有金融产品创新、金融产品数字化运营、服务和管理的各类银行、证券投资公司、理财服务公司、投融资企业、保险公司、金融产品服务台以及其他金融服务业，在数字化客服、数字化营销、金融产品数字化管理等岗位，从事基于大数据分析的客户经济行为识别与追踪、用户画像、综合理财需求分析，制订资产配置方案、组织理财沙龙和理财讲座、金融产品数字化营销方案设计、数字化营销工具组合运用等日常管理类综合性工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

树立科学的世界观和方法论，拥有正确的人生观和价值观；遵守职业道德、社会公德，具有高尚的人格品德等。具有良好的文化底蕴，熟悉人文社科基础知识特别是法律基础知识；具备扎实的金融专业理论功底，掌握银行、证券、保险、金融科技等相关知识；具有专业技术素质，能够利用金融学相关知识对经济金融现象进行解析并解决工作岗位上的实际问题；具备一定的创新素质，能够利用金融学相关知识结合工作实践进行一定的金融创新；具有再学习，提高和更新知识的素质能力；具有健康的心理素质，良好抗压能力，能够适应金融行业的高压工作氛围。

2.知识

（1）专业通用知识。掌握本专业群必备的现代商务礼仪、商务专题制作、职场伦理知识；本专业必备的政治理论、企业管理基本理论、财务知识、营销知识、人文知识、办公软件知识和操作方法。

（2）专业核心知识。深刻理解金融市场运行、交易、分析基本理论，掌握运用经济分析方法以及金融统计指标对宏观经济数据与宏观经济政策进行解读、运用金融投资分析技术对金融市场行情进行分析、运用金融营销技巧进行客户开发、维护和金融产品营销与推广的专业理论知识；熟知主要证券、期货、基金交易软件的操作流程、常用的分析指标及常见的分析方法。

（3）专业拓展知识。风险控制基本知识和方法、金融市场新产品与新业务知识及营销方法、团队管理相关知识；金融市场行情分析技术与方法。

3.能力

（1）基本能力

- ① 沟通表达能力。能够运用所学专业知识和人文素养、商务礼仪等知识与对方进行；
- ② 交流与沟通。有效地传递双方信息并及时反馈；
- ③ 商务文书写作能力。能够运用商务专题制作所学知识，利用现代办公软件，撰写符合商务文书规范的作品；
- ④ 客户开发能力。能够熟练运用市场营销知识和技巧开发新客户、开拓新渠道；
- ⑤ 财经数据处理分析能力。能够运用经济学、统计学、现代办公软件相关知识，查询所需财经数据，并进行相应的处理和基本的分析；
- ⑥ 金融操作技能。能够运用商业银行、现代办公软件相关知识熟练掌握金融企业相关岗位需要的“点钞”“传票算”“五笔打字”等基本技能。

（2）专业能力

① 熟悉金融业务流程，具备金融业务操作能力；具备银行基本业务凭证票据填写、账务核算、系统应用等能力；具备证券开户办理、资金流转、交易操作、投资分析等能力；熟悉保险产品内涵、掌握销售、理赔等相关业务操作能力；熟悉商业保理、融资租赁等供应链金融业务基本理论及业务流程、具备相关业务操作能力；具备金融科技业务实操能力。

② 掌握金融业务相关软件与操作，包括银行综合业务相关软件、证券行情分析与投资相关业务软件、金融科技相关软件；具备利用统计软件进行金融数据计算和分析的能力。

③ 金融营销与管理能力。熟悉金融业务产品，具备解读金融产品能力。具备客户类别判定，风险偏好识别，投资收益与风险配比，根据客户需求进行产品组合营销的能力；具备市场开拓、产品推介、业务跟踪、客户回访、处理客户投诉及沟通与谈判的相关能力；能够适应线上职场工作要求，掌握线上金融营销技能。

④ 熟悉金融科技环境下的金融产品与金融创新，熟悉大数据金融、区块链金融、人工智能金融，拥有线上营销推广能力，对新金融抱有开放的态度和创新思维方式。

⑤ 熟悉金融法规制度，具备自我约束及进行投资者相关教育的能力。

⑥ 知识自我更新的能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础、大学生就业指导
	学习能力	所有课程
专业能力	市场开拓能力、客户服务管理能力、交流沟通能力、谈判能力	金融服务礼仪、金融产品数字化营销
	证券分析能力、证券销售与推广能力	经济学基础、金融学基础、证券投资实务、金融产品数字化营销
	商业银行柜面业务的实际操作能力、银行三项基本技能	商业银行综合柜台业务、金融产品数字化营销、金融服务礼仪
	产品分析能力、市场开拓能力、财务诊断能力	轻松读懂财务报表、轻松读懂财务报表实训、公司金融、银行会计实务、个人理财
	金融数据统计与分析能力、数字金融处理能力	金融数据统计与分析、数字金融与金融科技
	供应链金融业务推广、销售、管理能力	供应链金融实务、商业保理与融资租赁、数字金融与金融科技
	金融产品销售、服务、沟通能力	金融服务礼仪、金融产品数字化营销

学期课程分布图如下：

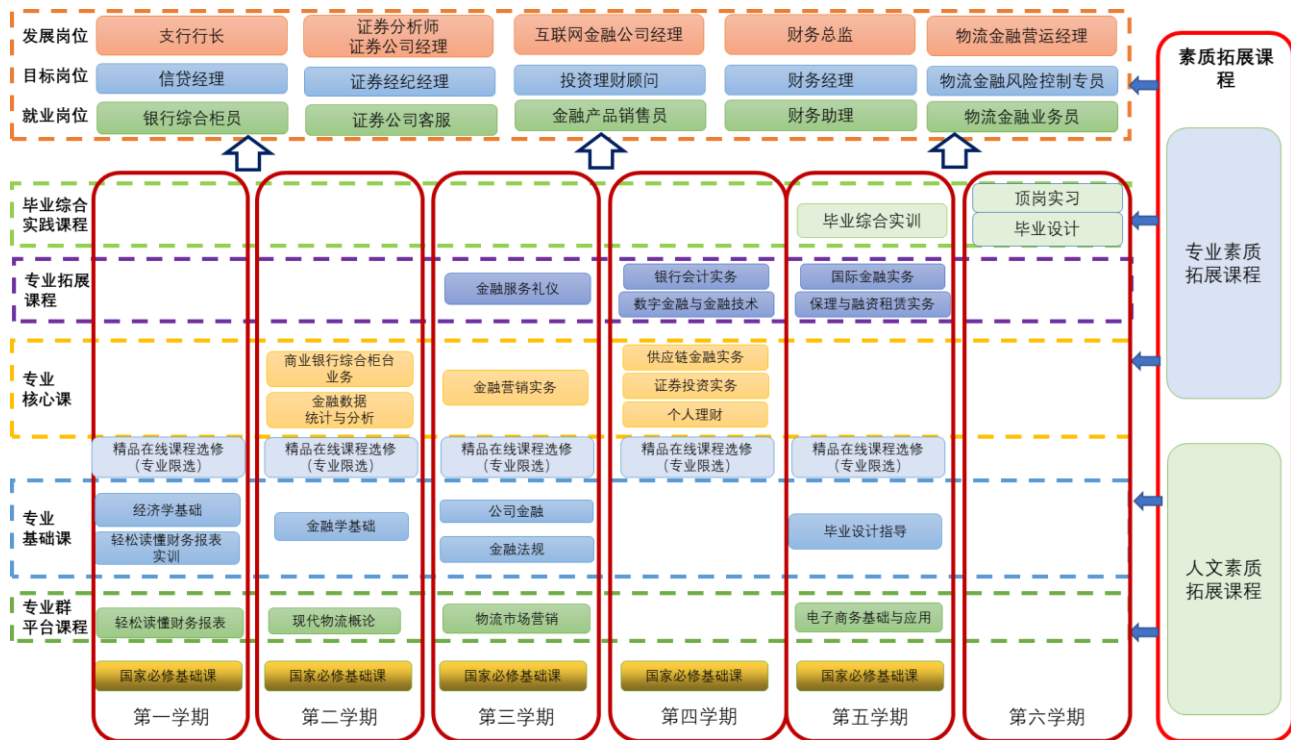


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、普通话、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、大学生安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 28 门课程列入公共平台课程，共 43 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标： 理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 尊法学法守法用法。 	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）</p>

	<p>体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>		<p>+ 课堂表现(汉考勤、课堂实践)20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<p>1.毛泽东思想模块；</p> <p>2.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块；</p> <p>3.习近平新时代中国特色社会主义思想模块。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现(汉考勤、课堂实践)20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p>知识目标：了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述：</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 实践作业考核（20%）。</p>

	<p>主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标：能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>1.党的理论、基本路线、基本纲领和基本以验；</p> <p>2.我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；</p> <p>3.国际形势与外交方略。</p>	<p>实训实践要求：根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<p>1.应用文基础知识；</p> <p>2.事务文书写作；</p> <p>3.党政公文写作；</p> <p>4.传播文书写作；</p> <p>5.日常文书写作；</p> <p>6.礼仪文书写作；</p> <p>7.经济文书写作和毕业设计写作。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
普通话	<p>素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方音辨别</p>	<p>1.普通话概况；</p> <p>2.普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）；</p> <p>3.普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</p>	<p>教学方式方法：以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 实践作业考核（20%）。</p>

	能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。		<p>实训实践要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2.体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3.常见运动损伤处理方法； 4.与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5.全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2.选项项目竞赛规则和裁判法则； 3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。 	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.大学新生心理适应与发展； 	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等</p>

	<p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价; 能正确认识自己、接纳自己, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>2.心理健康与精神障碍;</p> <p>3.自我意识;</p> <p>4.人格塑造;</p> <p>5.人际关系;</p> <p>6.自我管理;</p> <p>7.恋爱与性;</p> <p>8.生命教育等。</p>	<p>教学方式和手段, 提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景, 且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标: 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求, 职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 能较好掌握职业生涯规划与规划的撰写格式; 能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1.职业生涯规划与职业理想;</p> <p>2.职业生涯发展条件与机遇;</p> <p>3.职业发展目标与措施;</p> <p>4.职业生涯发展与就业创业规划。</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅; 通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置3个实践教学任务, 小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式, 完成实践教学任务。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标: 树立正确的英语学习观; 形成正确的世界观、人生观、价值观; 坚持中国立场, 具有国际视野; 具备基本的英语语言文化素养和跨文化交流意识, 增强文化自信; 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观; 培养沟通合作、创造创新等职业素养。</p> <p>知识目标: 了解多元文化知识, 理解文化内涵; 领会英语学习的意义; 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 掌握职场相关基本英</p>	<p>1.教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开;</p> <p>2.教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、</p>	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习, 充分利用网络教学资源 and 平台, 进行自主学习; 采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法, 精讲多练。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%), 期末考试占(50%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务, 提升教学效果。</p>

	<p>语知识。</p> <p>能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>金融、个人职业发展与创业等主题中选取；</p> <p>3.应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语4级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
信息技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>1、计算机基础知识；</p> <p>2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）；</p> <p>3、文字信息处理软件（Word）；</p> <p>电子表格软件(Excel)；</p> <p>4、演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>5、计算机网络基础；</p> <p>6、Internet 应用。</p> <p>7、信息检索</p> <p>8、信息素养与创新创业</p> <p>9、新一代信息技术</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核(含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。</p>
入学教育及军事技能	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1.专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>2.物院文化教育；</p> <p>3.法制安全、常见疾病防治教育；</p> <p>4.国防教育及爱国主义教育；</p> <p>5.军事训练。</p>	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占60%，依据“军事技能”的训练结果。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实的军事理论基础与军事技能素养。</p>

<p>军事理论</p>	<p>素质目标: 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解军事理论的基本知识; 理解习近平强军思想的深刻内涵; 熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法: 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 平时成绩占 50% (考勤、作业、实验实训等)、期末考查成绩占 50%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
<p>大学生安全教育</p>	<p>素质目标: 提高学生的安全文化素养, 培养大学生树立安全意识, 从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标: 了解安全教育体系知识; 了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训; 掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标: 提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育; 2. 人身财产安全; 交通安全; 3. 心理安全教育; 4. 自然灾害安全教育; 5. 消防安全教育; 6. 职业安全教育等。 7. 防电信诈骗讲座。 8. 国家安全教育讲座。 	<p>教学方式方法: 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤) + 实践作业考核 (20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
<p>创新思维与训练</p>	<p>素质目标: 培养学生的问题意识, 激发学生创新意识, 启发学生用新的视角看待所学的知识, 积极引导学生在本课程的相关知识与自己的专业相融合, 最大限度地激发学生的潜在创新能力, 积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。</p> <p>知识目标: 了解创新思维的内涵, 厘清创新思维的概念、过程及特征, 了解培养创新思维的方法, 探索创新思维培养模式。通过创新思维训练, 启发创造性思维, 培养创新思维兴趣。理解各类创新方法的内涵、特点及其分类, 掌握各类创新技法的具体实施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感知创新; 2. 认识妨碍创新的障碍; 3. 唤醒创新潜能; 4. 发散思维与训练; 5. 联想思维与训练; 6. 想象思维与训练; 7. 逆向思维与训练; 8. 创新思维发展; 9. 创意实践; 10. 创业准备。 	<p>教学方式方法: 以学生线上自主学习为主, 辅以实践教学和每章测试, 通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 过程性考核+章测训练+书面汇报相结合。平时成绩 (包括考勤、课堂表现等) 占 30%, 章测训练 20%, 期末考试成绩占 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 开展企业调研和大赛实训, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具备良好的创新思</p>

	<p>步骤与应用和创新实践技能要求。</p> <p>能力目标：通过不断的训练，使学生灵活运用自己大脑的各种思维能力，将所学知识应用到实践中，创造性地分析和解决问题。</p>		<p>维，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.创新创业教育概述； 2.创新能力； 3.创新思维； 4.创业者与创业团队； 5.创业准备和创业实施等。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+笔试相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占40%，期末考试成绩占30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.就业形势与就业市场； 2.择业定位与就业准备； 3.求职与择业技能； 4.职业适应与发展； 5.就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义劳动观； 2.新中国劳动教育史； 3.新时代习近平特色社 	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授</p>

	<p>知识目标: 强化大学生劳动观念, 形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围, 并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理; 掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标: 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<p>会主义劳动观重要论述;</p> <p>4. 高校劳动教育现状;</p> <p>5. 工匠与工匠精神;</p> <p>6. 古今中外工匠精神典范;</p> <p>7. 用劳动实现“中国梦”;</p> <p>8. 高校劳动教育实施的结合点;</p> <p>9. 劳动法律法规。</p>	<p>课; 实践课程, 可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动, 体验劳动过程。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养, 不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神; 掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述;</p> <p>2. 中国传统文化走向的方位与脉络;</p> <p>3. 中国传统哲学和宗教;</p> <p>4. 中国传统语言文字和文学;</p> <p>5. 中国传统艺术;</p> <p>6. 中国传统节日习俗;</p> <p>7. 中国古代生活方式;</p> <p>8. 中国古代科技与教育;</p> <p>9. 中国古代典章制度。</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课, 学生参加各类优秀传统文化活动, 思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展(选修)课程

公共拓展(选修)课程 6 门: 在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养, 每门课程 0.5 个学分, 四史选修课 1 学分, 演讲与口才 2 学分, 共 5 个学分。采取线下与线上混合教学模式, 倡导自主学习与实践养成相结合, 提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼	<p>素质目标: 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养, 成为真正社会</p>	<p>1. 仪容仪表与人际</p> <p>2. 沟通礼仪;</p>	<p>教学方式方法: 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法</p>

<p>仪修养</p>	<p>公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<p>3.公共场所礼仪；</p> <p>4.校园交往礼仪；</p> <p>5.应酬拜访礼仪。</p>	<p>等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
<p>大学生艺术修养</p>	<p>素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞蹈艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<p>1.艺术的基本知识；</p> <p>2.品鉴书画艺术；</p> <p>3.感受音乐律动；</p> <p>4.欣赏中华舞蹈；</p> <p>5.共享曲艺精粹；</p> <p>6.鉴赏东方园林。</p>	<p>教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
<p>大学生人文素养</p>	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标：能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生</p>	<p>1.中国国情；</p> <p>2.中国国力；</p> <p>3.中国国史；</p> <p>4.中国党史；</p> <p>5.经济与财政金融；</p> <p>6.管理、领导科学；</p> <p>7.社会责任；</p> <p>8.公民素养；</p> <p>9.生活与心理。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目</p>

	活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。		任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
大学生科技素养	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	<p>1.科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状；</p> <p>2.科学知识构成与基础科学理论；</p> <p>3.信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政，主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。</p>
四史选修课	<p>素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。</p> <p>能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，</p>	<p>1.社会主义发展史</p> <p>2.中国共产党党史</p> <p>3.新中国史</p> <p>4.改革开放史</p>	<p>教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与结果性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（30%）（包括课堂笔记、课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）+线上考试（50%）。</p> <p>实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动。</p> <p>教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。</p>

	科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辩能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；		
演讲与口才	<p>素质目标： 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标： 了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标： 能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.口才实施基础； 2.演讲口才艺术； 3.社交中口才艺术； 4.说服艺术； 5.面试中口才艺术； 6.谈判口才艺术； 7.辩论口才艺术； 8.职业口才训练。 	<p>教学方式方法： 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程（含专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程（含专业群平台课程）

专业基础课程 10 门：轻松读懂财务报表、现代物流概论、物流市场营销、电子商务基础与应用、经济学基础、轻松读懂财务报表实训、金融学基础、公司金融、金融法规、毕业设计指导，共 25 个学分。其中轻松读懂财务报表、物流市场营销、现代物流概论、电子商务基础与应用为专业群平台课。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
轻松读懂财务报表 (专业群平台课程)	<p>素质目标： 保密意识；节约意识；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度；细致敏感严谨的工作作风。</p> <p>知识目标： 了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算方法。</p> <p>能力目标： 能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理；能够遵循会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够运用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。</p>	<p>1.财务报表的编制：</p> <p>1.1 确认与计量经济业务；</p> <p>1.2 记录经济业务；</p> <p>1.3 报告会计信息；</p> <p>2.财务报表的解读：</p> <p>2.1 解读资产负债表项目；</p> <p>2.2 解读利润表项目；</p> <p>2.3 解读现金流量表；</p> <p>3.财务报表的分析：</p> <p>3.1 分析会计报表；</p> <p>3.2 撰写财务报表分析报告。</p>	<p>教学方法： 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、直观演示法。</p> <p>考核方式： 线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。</p> <p>实训要求： 多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求： 具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人；具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力；具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用。</p>
现代物流概论 (专业群平台课程)	<p>素质目标： 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标： 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋</p>	<p>1. 物流认知；</p> <p>2. 物流系统；</p> <p>3. 企业物流；</p> <p>4. 第三方物流；</p> <p>5. 物流管理；</p> <p>6. 国际物流；</p> <p>7. 物流金融；</p> <p>8. 供应链管理；</p> <p>9. 电子商务与物流；</p> <p>10.现代物流的发展。</p>	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p>

	<p>势。</p> <p>能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。</p>		<p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
物流市场营销（专业群平台课程）	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的习惯；培养学生沟通、协作能力，具备良好的职业道德和素养。</p> <p>知识目标：了解物流市场营销概念；理解物流市场分析；掌握物流目标市场营销；掌握物流市场营销组合策略。</p> <p>能力目标：能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动；能运用SWOT进行物流市场分析；能准确进行物流目标市场营销；能准确制定物流市场营销组合策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.认识物流市场营销； 2.物流市场分析； 3.物流目标市场营销； 4.制定物流营销组合策略。 	<p>教学方法：精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：MOOC学院线上考核+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历，且在本课程授课过程中，教师要不断培养学生赢利后为国家贡献自己力量的意识。</p>
电子商务基础与应用（专业群平台课程）	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，树立互联网思维，具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解电子商务基本概念、明确专业学习内容、掌握电商平台分析方法、掌握基本的电商物流模式及营销工具、熟悉电子商务行业新业态、新模式及新技术。</p> <p>能力目标：能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能遵守电子商务法律法规；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.初识电子商务； 2.分享电商案例； 3.分析电商物流； 4.解密电商营销； 5.体验电商应用； 6.认知电商岗位。 	<p>教学方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：MOOC学院线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台，提升教学效果，实践教学占比50%。</p> <p>教师要求：教师应具备财经类或计算机类专业学历背景，具有丰富的电子商务专业教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
经济学基础	<p>素质目标：树立正确的社会主义经济与价值观，具有强烈的资源稀缺意识，指导自己的理性消费和高效的资源分配；培养关心时事政治和经济政策的浓</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.步入经济学殿堂； 2.认识价格； 3.学会理性消费； 4.初探企业经营目 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式：平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩（包括能力训练、报告</p>

	<p>厚兴趣，能够从社会资源有效配置和激励效率的角度理解和应用经济政策和制度；涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>知识目标：了解经济学基本概念、掌握理解价格理论、消费者理论、生产者理论、成本收益理论、市场结构理论、国民收入核算理论、失业与通货膨胀理论及宏观经济政策等。</p> <p>能力目标：能够利用经济学相关理论和分析方法分析、解释经济问题与现象。</p>	<p>的；</p> <p>5.认识市场结构；</p> <p>6.开启宏观经济之门；</p> <p>7.国民经济决定；</p> <p>8.通货膨胀与失业；</p> <p>9.打好经济政策“组合拳”。</p>	<p>考评、知识考评等)占40%，期末考试成绩占30%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：熟悉经济学理论，关注国内外经济发展现状，关心生活中的经济行为，能够自主分析经济现象的专业教师。</p>
轻松 读懂 财务 报表 实训	<p>素质目标：微笑服务理念；保密意识；节约意识；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度；细致严谨敏感的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算。</p> <p>能力目标：能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。</p>	<p>1.分析会计报表；</p> <p>2.撰写财务报表分析报告。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式：测试成绩占60%、实训报告占10%、工作态度占10%、出勤情况占20%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
金融 学基 础	<p>素质目标：培养学生树立投资理财意识与价值理念；培养学生树立正确人生价值观；培养学生数据思维、商业思维、逻辑思维。</p> <p>知识目标：掌握货币与货币制度、信用与利息知识；了解金融市场与金融机构的基本知识；货币供求与货币政策知识、通货膨胀与通货紧缩知识、外汇与汇率知识；中央银行业务、商业银行业务、证券投资基本知识，涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标：能用货币基础理论和基础知</p>	<p>1.货币与货币制度、信用与利息知识；</p> <p>2.金融市场与金融机构的基本知识；</p> <p>3.货币供求与货币政策知识、通货膨胀与通货紧缩知识、外汇与汇率知识；</p> <p>4.中央银行业务、商业银行业务、证券投资知识。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“精讲+多练”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：课程采用过程性考核与终结性考核相结合的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占50%，期末占50%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>

	识解释货币的相关现象；能用信用的基本理论和基础知识分析、解释现代信用相关现象、能初步判断信用工具的价格（利率）趋势。		
公司金融	<p>素质目标：培养学生诚实守信、开拓进取，踏实肯干的工作作风；培养学生一定沟通协调能力和团队协作精神。</p> <p>知识目标：掌握公司理财的基本理论知识；熟悉公司资金的筹集、投放、运用和分配的日常理财活动的基本环节；涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标：能够运用公司理财的方法和技能，对公司的可持续发展提供相应的管理建议；能够协助公司决策层进行理财决策。</p>	<p>1.公司理财的基本理论；</p> <p>2.基本方法和基本技能；</p> <p>3.资金运动的管理，即资金的筹集、投放、运用和分配。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、直观演示法。</p> <p>考核方式：过程考核与终结考核相结合，平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩（包括能力训练、报告考评、知识考评等）占40%，期末考试成绩占30%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实的公司理财知识与技能。</p>
金融法规	<p>素质目标：养成析事明理的法治思维，树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰，训练严谨细致的工作态度，培养团结协助的合作意识，热爱祖国，敬业守信，实现德法兼修。</p> <p>知识目标：了解商业银行、证券、基金、信托、融资租赁等金融经营规则法律制度；掌握金融法的概念、原则、体系、金融法调整机制、金融法主体、金融法客体等金融法的基本理论；掌握存款准备金制度、基准利率制度、再贴现制度、再贷款制度和公开市场操作法律制度；涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标：能独立处理简单的或协助处理复杂的金融业务法律问题，具备从事金融业务的基本法律能力。</p>	<p>1.金融法概述；</p> <p>2.中国人民银行法；</p> <p>3.货币法</p> <p>4.商业银行法</p> <p>5.担保法</p> <p>6.票据法</p> <p>7.证券法</p> <p>8.投资基金法</p> <p>9.信托法</p> <p>10.国际金融法律制度</p>	<p>教学方法：针对具体学情，灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、情境教学法、启发式教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，平时成绩（含考勤、课堂表现、作业等）占50%，期末考试成绩占50%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：教师应具备法学专业学习背景，具有法律工作实践经历。思想品德良好，掌握一定的教育理论知识和教学技巧。</p>
毕业	素质目标： 培养学生的诚实守信品质、	1.毕业设计指导：	教学方法： 以“学生为中心”组织教学活动，

<p>设计 指导</p>	<p>吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：理解毕业设计撰写的意义和要求；掌握毕业设计文体的格式；理解毕业设计的选题范围；熟悉毕业设计的具体写作。</p> <p>能力目标：能够完成符合高职物流金融管理专业要求的毕业设计。</p>	<p>1.1 毕业设计文件解 读；</p> <p>1.2 毕业设计选题；</p> <p>2.毕业设计写作：</p> <p>2.1 毕业设计内容框 架；</p> <p>2.2 毕业设计写作。</p>	<p>突出技能训练。</p> <p>考核方式：课程采用过程性考核与终结性考核相结合的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。考勤、作业、单元考试等，含期中测验为平时成绩占30%；实训成绩占40%、期末占30%。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
------------------	--	---	---

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门：商业银行综合柜台业务、金融数据统计与分析、金融产品数字化营销、供应链金融实务、证券投资实务、个人理财，共 18 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
商业银行综合柜台业务	<p>素质目标：遵纪守法的行为规范、耐心细致的工作作风、廉洁自律的思想意识、良好的交流沟通能力和组织协调能力</p> <p>知识目标：了解银行柜员岗位设置及柜员工作流程；熟悉银行柜员服务礼仪；熟悉储蓄存款、对公存款业务流程及规定；熟悉公司信贷、银行卡、辖内业务、同城业务、电子联行业务的处理流程及规定；熟悉代理业务、网银业务、票据业务的主要类型及操作规程；涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标：熟练掌握银行业务三项基本技能；能按照行业标准做岗前工作准备和仪容仪表准备；熟练掌握商业银行柜台业务操作系统，能够按照银行规程进行存款、贷款等综合柜面业务的系统操作。</p>	<p>1.银行业务知识</p> <p>2.银行基本技能</p> <p>3.综合柜台业务操作： 零售业务、对公业务、 网银业务、代理业务、 票据业务、理财业务</p>	<p>教学方法：以学生为主体，运用“教、学、做一体化”，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：课程采用过程性考核与终结性考核相结合的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。考勤、作业、单元考试等，含期中测验为平时成绩占30%；实训成绩占40%、期末占30%。</p> <p>实训实践要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
金融数据统计与分析	<p>素质目标：使学生懂得爱岗敬业，养成严谨的科学的的态度，同时培养学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>知识目标：了解社会经济统计与金融统计的相关知识；掌握货币、金融与投资统计数据检验金融学相关原理；了解金融统计数据生成、挖掘与分析方法；掌握金融数据、经济现象和经济理论之间的内在关系，理解金融计量模型的检验与解释功能；掌握应用统计分析方法；涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、</p>	<p>1.金融数据的基本特征；</p> <p>2.如何进行数据的前期准备工作，如数据收集、数据清洗等；</p> <p>3.数据的描述型统计和推断型统计；</p> <p>4.相关分析、多元回归分析、时间序列分析等。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、模拟演示法。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，平时成绩(考勤、课堂提问、课堂纪律、学习态度)占总成绩的30%，实训考核成绩(作业、能力训练)占成绩的40%，期末成绩占30%。</p> <p>实训要求：通过设置不同数据统计与分析任务，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备金融数据分析专业能力。</p>

	<p>期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标：拥有较强的数据收集、数据清洗、数据可视化、统计推断、数据分析能力等；能正确描绘金融数据的基本特征；能使用恰当的统计方法对投资、股票和证券的收益进行分析和比较；能正确刻画金融数据之间的相关关系并对其进行检验；能根据描述统计和推断统计方法对投资收益进行预测。</p>		
金融产品数字化营销	<p>素质目标：具有诚实守信,专业胜任、勤勉尽职和合规展业的职业道德；具有良好的人际沟通与表达能力；较强的服务意识及团队合作意识；良好的法律意识。</p> <p>知识目标：学生能够掌握数字化营销的基本理念和工具，熟知常见金融产品的相关知识及其营销策略，并能运用数字化信息传播手段，设计针对特定目标人群、特定金融产品及特定场景的数字化营销方案；涵盖金融产品数字化营销1+X证书考试相关内容。</p> <p>能力目标：学生能够针对不同产品的特点分析其营销策略能根据战略规划进行策略选择，在金融机构实际营销工作中熟练掌握灵活运用各种数字化营销工具 并能够运用所学知识，针对产品制定综合性的数字化营销方案。</p>	<p>1.数字化营销；</p> <p>2.金融产品的相关知识；</p> <p>3.数字化营销方案的流程设计；</p> <p>4.基于特定人群和特定产品的数字化营销方案设计；</p> <p>5.基于特定情景的数字化营销方案设计。</p>	<p>教学方法：岗课赛证融通教学法，以学生为主体，运用“岗、课、赛、证一体化”，采用项目教学、案例教学、情境教学、任务教学等教学方式，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，平时成绩（包括线上、考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩（包括能力训练、报告考评、知识考评等）占40%，期末考试成绩占30%。</p> <p>实训实践要求：通过设置不同数字营销任务，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备从事金融行业企业的职业资格和能力。</p>
供应链金融实务	<p>素质目标：培养商业银行供应链金融信贷的职业素养；中小企业融资风险管理的素养；团队协作能力；吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握供应链金融的运行环境，业务操作的基本技能，并能将所学理论知识运用解决供应链项目中实际问题，解决融资规模的评估、融资方式的选择、综合处理预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。</p>	<p>1.供应链金融基础技：</p> <p>1.1供应链金融认知；</p> <p>1.2流动资金借款规模测算；</p> <p>1.3授信工具选择；</p> <p>1.4供应链金融风险管</p> <p>理；</p> <p>2基于预付款融资业务：</p> <p>2.1保兑仓融资业务；</p>	<p>教学方法：以学生为主体，运用“教、学、做一体化”，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：课程采用过程性考核与终结性考核相结合的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。考勤、作业、单元考试等，含期中测验为平时成绩占30%；实训</p>

	<p>能力目标: 能够结合不同商业环境, 选择合适的供应链金融融资方式为企业解决融资需求。</p>	<p>2.2未来货权融资业务; 3基于货权融资业务: 3.1担保存货融资业务; 3.2仓单质押融资业务; 4基于应收账款融资业务: 4.1应收账款融资业务; 4.2 商业保理融资业务。</p>	<p>成绩占40%、期末占30%。 实训实践要求: 通过设置不同融资背景, 要求学生参与, 实现理论与实践的统一。 教师要求: 任课教师应具金融专业背景, 有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
证券投资实务	<p>素质目标: 具有诚信、守则、专业的基本素质、具有良好的风险意识; 具有勤勉尽职的职业道德; 良好的服务意识。</p> <p>知识目标: 熟悉证券账户、资金账户、第三方存管管理规定; 熟悉证券交易流程, 熟悉行情和委托系统; 熟悉一款主流行情软件; 熟悉交易所证券报价成交机制; 了解证券投资的成本费用、收益; 熟悉K线图、分时走势图、个股行情数据、股价指数、大盘K线及走势图、大盘优先指标; 掌握证券投资分析基本原理; 涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标: 能够按照行业规范办理开户手续, 整理、准备证券账户, 办理相关交接手续; 能够运用证券交易软件和各专业财经网站收集各类资讯; 能够利用交易软件进行投资分析; 熟练操作行情软件, 能够进行行情分析、研判; 能初步运用基本面分析、技术分析理论解读证券市场行情, 为证券投资决策提供依据; 能够运用证券相关法规约束自己及他人的从业及投资行为。</p>	<p>1、证券交易软件的操作与使用 2、证券交易专业术语的理解 3、证券公司的经纪业务、自营业务、资产管理业务、投行业务、融资融券业务 4、证券资讯的收集、整理、分析的方法 5、证券投资分析的基本分析与技术分析的方法。</p>	<p>教学方法: 启发式教学法、任务驱动法、讨论法、自主学习法、直观演示法 考核方式: 过程考核与结果考核相结合, 线上线下考核相结合, 平时成绩(包括线上、考勤、课堂表现等)占 30%, 实训考核成绩(包括能力训练、报告考评、知识考评等)占 40%, 期末考试成绩占 30%。 实训实践要求: 以真实交易行情为教学载体, 以模拟交易竞赛为教学手段, 把理论教学与实务操作融为一体。 教师要求: 具备从事金融行业企业的职业资格和能力; 必须密切跟踪证券行业的法律政策变化、证券公司业务的发展, 帮助学生掌握证券行业新业务规则、证券分析新的方法, 证券公司新业务的发展。</p>
个人理财	<p>素质目标: 培养学生勤于思考、认真工作的良好作风; 培养认真做事, 细心做事的态度; 良好的语言表达能力及团队协作意识; 正确的理财观念; 分析问题、解决实</p>	<p>1.个人理财基础知识; 2.客户分析; 3.人生规划; 4.现金与消费规划;</p>	<p>教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、模拟演示法。 考核方式: 过程考核与结果考核相结合, 平时成绩(考勤、课堂提问、课堂纪律、学</p>

<p>际问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、教育规划知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识；涵盖证券从业资格、银行从业资格、基金从业资格、期货从业资格、保险从业资格、助理理财规划师等考试对应内容。</p> <p>能力目标：进行客户进行财务状况、风险特征及理财需求分析；能对特定客户进行教育、养老及财产分配与传承规划；能制定现金、消费信贷及住房按揭管理方案；能进行保险规划；能进行股票、债券和基金等投资规划；能进行个人税收筹划。</p>	<p>5.保障规划；</p> <p>6.个人投资规划；</p> <p>7.个人税收筹划；</p> <p>8.综合理财规划。</p>	<p>习态度)占总成绩的 30%，实训考核成绩(作业、能力训练)占成绩的 40%，期末成绩占 30%。</p> <p>实训要求：通过设置不同个人理财任务，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备个人理财的专业能力。</p>
---	---	--

(3) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 6 门：金融服务礼仪、保理与融资租赁实务、银行会计实务、国际金融实务、数字金融与金融科技和精品在线课程选修（该课程可根据学生的需求自行在学校的在线开放课程系统中进行选择，要求选择 3 门课程进行学习），共 15 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业综合技能。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
金融服务礼仪	<p>素质目标：建立正确的人生观、价值观、审美观；培养学生良好的职业意识，形成健康坚定的职业理想；陶冶礼仪与道德情操，养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养。</p> <p>知识目标：了解服务礼仪的重要性，掌握礼仪基础知识和基本要求；掌握金融行业工作人员见面沟通礼仪中的各项内容；熟悉会议、宴请礼仪规范。</p> <p>能力目标：能够完成符合高职物流金融管理专业要求的毕业设计。</p>	<p>1.商业银行服务礼仪的本质和基本要求；</p> <p>2.互联网金融下的商业银行职业人的服务意识与礼仪修养；</p> <p>3.商业银行服务人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；</p> <p>4.商业银行柜员服务礼仪；</p> <p>5.金融行业网络服务过程中的礼仪规范；</p> <p>6.会议与宴请服务礼仪；</p> <p>7.电话服务礼仪；</p> <p>8.接待服务礼仪。</p>	<p>教学方法：针对具体学情，灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、情境教学法、启发式教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，平时成绩（含考勤、课堂表现、作业等）占 50%，期末考试成绩占 50%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：教师应具备金融服务礼仪学习背景，具有相关工作实践经历。思想品德良好，掌握一定的教育理论知识和教学技巧。</p>

保理与融资租赁实务	<p>素质目标：具备金融机构职业道德意识；具备商业保理业务、融资租赁业务操作职业素养；树立诚信意识、风险价值意识。</p> <p>知识目标：了解商业保理、融资租赁基础知识，熟悉保理、融资租赁的产品种类、掌握具体商业保理项目、融资租赁项目的业务操作流程、识别和控制保理、融资租赁业务中的风险。</p> <p>能力目标：能够根据客户需求选择保理、融资租赁产品、能够进行保理、融资租赁项目操作、能够识别和控制保理项目风险。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.商业保理基本认知； 2.商业保理项目操作； 3.商业保理风险管理； 4.融资租赁基本认知； 5.融资租赁项目操作； 6.融资租赁风险管理； 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，平时成绩（包括线上、考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩（包括能力训练、报告考评、知识考评等）占40%，期末考试成绩占30%。</p> <p>实训要求：通过设置不同保理与融资租赁任务，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作指导能力的专业教师。</p>
银行会计实务	<p>素质目标：忠于职守，爱岗敬业，将个人职业理想与社会担当有机结合；实守信的工作理念，以高标准职业道德规范行事，品行正直,恪守诚实信用</p> <p>知识目标：掌握单位存款业务、单位贷款业务、支付结算业务、单位代理业务、单位外汇业务、资金清算和金融机构往来；业务等商业银行一线临柜各项对公业务的业务内容和基本规定。</p> <p>能力目标：能够运用银行会计基本核算方法处理业务；能够操作单位存款业务相；能够办理单位授信业务、支付结算业务资金清算和金融机构往来业务；能够处理年终决算准备和决算日工作、以及银行会计业综合务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.银行会计基本核算方法处理； 2.单位存款业务相关知识与操作规程； 3.单位授信业务相关知识与操作规程； 4.支付结算业务相关知识与操作规程； 5.资金清算和金融机构往来业务相关知识与操作规程； 6.年终决算准备和决算日工作相关知识与操作规范； 7.银行会计业务综合操作。 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，平时成绩（包括线上、考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩（包括能力训练、报告考评、知识考评等）占40%，期末考试成绩占30%。</p> <p>实训要求：通过设置不同银行会计任务，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作指导能力的专业教师。</p>
国际金融实务	<p>素质目标：具有良好的国际金融从业人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：掌握国际金融的基本</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.走进国际金融； 2.运用国际收支平衡表； 3.管理汇率风险及管理外汇； 4.外汇交易； 	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p>

	<p>理论知识，以国际金融基础、外汇交易、国际结算为主线，包括外汇与汇率、国际收支、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际金融市场、国际金融风险管理等内容。</p> <p>能力目标：能够简单地进行汇率走势的预测；能够简单解释重要经济指标；能够根据影响汇率的基本因素对汇率走势进行大致的预测；能够解释经济变动中的汇率因素。</p>	<p>5.预测汇率。</p>	<p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。</p>
<p>数字金融与金融科技</p>	<p>素质目标：培养学生严谨的心态，将个人严谨的态度与社会当担有机结合；帮助学生认识个体在行业发展中的差异、正确看待行业发展及自身的职业目标；帮助学生养成严谨细致的态度，培养学生正确处理数据，正确评估模型，真实反映结果。</p> <p>知识目标：了解数字金融基本知识；掌握网络支付、网络借贷、互联网消费金融业务的操作；理解金融科技技术（云金融、大数据金融、人工智能金融、区块链金融）；理解数字货币（民间数字货币、法定数字货币）；了解金融科技安全。</p> <p>能力目标：能够操作网络支付、网络借贷、互联网消费金融等业务；能够运用金融科技技术（云金融、大数据金融、人工智能金融、区块链金融）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.数字金融基本知识； 2.网络支付； 3.网络借贷； 4.互联网消费金融； 5.金融科技技术（云金融、大数据金融、人工智能金融、区块链金融）； 6.数字货币（民间数字货币、法定数字货币）； 7.传统金融科技化（互联网银行、互联网基金、互联网保险） 8.金融科技安全。 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，平时成绩（包括线上、考勤、课堂表现等）占 30%，实训考核成绩（包括能力训练、报告考评、知识考评等）占 40%，期末考试成绩占 30%。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作指导能力的专业教师。</p>

（4）专业综合实践课程

专业综合实践课程 9 门：分别为商业银行综合柜台业务实训、金融数据统计与分析实训、金融产品数字化营销实训、供应链金融实务实训、证券投资实务实训、个人理财实训、毕业综合实训、毕业顶岗实习、毕业作品设计及答辩，采取混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合实践技能。

表9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
商业 银行 综合 柜台 业务 实训	<p>素质目标: 遵纪守法的行为规范、耐心细致的工作作风、廉洁自律的思想意识、良好的交流沟通能力和组织协调能力</p> <p>知识目标: 熟练掌握银行业务三项基本技能; 熟练掌握商业银行柜台业务操作系统。</p> <p>能力目标: 能够处理基本的商业银行柜台业务。</p>	<p>1.中文输入;</p> <p>2.电脑传票输入;</p> <p>3.点钞技术;</p> <p>4.货币真伪鉴别与假币收缴的处理。</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式: 测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求: 通过设置不同背景, 要求学生参与, 实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求: 具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
金融 数据 统计 与分 析实 训	<p>素质目标: 使学生懂得爱岗敬业, 养成严谨的科学的的态度, 同时培养学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>知识目标: 掌握恰当的统计方法对投资、股票和证券的收益进行分析和比较; 掌握正确刻画金融数据之间的相关关系并对其进行检验; 掌握描述统计和推断统计方法对投资收益进行预测。</p> <p>能力目标: 能够处理基本的金融数据统计与分析。</p>	<p>1.投资、股票和证券的收益的分析与比较;</p> <p>2.刻画金融数据之间的相关关系并对其进行检验;</p> <p>3.描述统计和推断统计方法对投资收益进行预测。</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式: 测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求: 通过设置不同背景, 要求学生参与, 实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求: 具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
金融 产品 数字 化营 销实 训	<p>素质目标: 具有诚实守信,专业胜任、勤勉尽职和合规展业的职业道德; 具有良好的人际沟通与表达能力; 较强的服务意识及团队合作意识; 良好的法律意识。</p> <p>知识目标: 掌握规范调查问卷设计方法, 并撰写规范的金融营销产品调研报告; 掌握金融产品市场进行细分及评估; 掌握分析及设计金融产品渠道模式; 掌握规范的流程策划金融营销活动。</p> <p>能力目标: 能够处理基本的金融营销业务。</p>	<p>1.调查问卷设计方法;</p> <p>2.撰写金融营销产品调研报告;</p> <p>3.金融产品市场进行细分及评估;</p> <p>4.分析及设计金融产品渠道模式;</p> <p>5.策划金融营销活动。</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式: 测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求: 通过设置不同背景, 要求学生参与, 实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求: 具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
供应 链金 融实 务实	<p>素质目标: 培养商业银行供应链金融信贷的职业素养; 中小企业融资风险管理的素养; 团队协作能力; 吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标: 掌握供应链金融的运行环境, 业</p>	<p>1.融资规模的评估和融资方式的选择;</p> <p>2.预付款融资业务;</p> <p>3.货权融资、应收账</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式: 测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p>

训	<p>务操作的基本技能；掌握融资规模的评估和融资方式的选择；掌握预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。</p> <p>能力目标：能够结合不同商业环境，选择合适的供应链金融融资方式为企业解决融资需求。</p>	<p>款融资等不同类型的业务。</p>	<p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
证券投资 实务 实训	<p>素质目标：具有诚信、守则、专业的基本素质、具有良好的风险意识；具有勤勉尽职的职业道德；良好的服务意识。</p> <p>知识目标：掌握证券账户、资金账户、第三方存管管理规定；掌握证券交易流程，熟悉行情和委托系统；掌握一款主流行情软件；掌握交易所证券报价成交机制；掌握证券投资分析基本方式。</p> <p>能力目标：能够处理基本的证券投资业务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.证券账户、资金账户、第三方存管管理规定； 2.证券交易流程，熟悉行情和委托系统； 3.主流行情软件的使用； 4.交易所证券报价成交机制； 5.证券投资分析基本方式。 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
个人 理财 实训	<p>素质目标：培养学生勤于思考、认真工作的良好作风；培养认真做事，细心做事的态度；良好的语言表达能力及团队协作意识；正确的理财观念；分析问题、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握家庭现金和消费信贷；掌握投资规划；掌握教育规划；掌握保险规划；掌握税务筹划；掌握退休规划。</p> <p>能力目标：能够处理基本的个人理财业务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.家庭现金和消费信贷； 2.投资规划； 3.教育规划； 4.保险规划； 5.税务筹划； 6.退休规划。 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求：通过设置不同背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
毕业 综合 实训	<p>素养目标：终身学习的意识。自主分析问题解决问题的能力、实事求是的态度、树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰，培养团结协作的合作意识，实现德技兼修</p> <p>知识目标：掌握中文输入、电脑传票输入、点钞技术、货币真伪鉴别与假币收缴的处理；掌握商业银行客户营销技巧；掌握个人理财方案设计；掌握银行授信业务操作；掌握银行产品调查分析；掌握调查方案设计与调查</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.中文输入、电脑传票输入、点钞技术、货币真伪鉴别与假币收缴的处理； 2.商业银行客户营销技巧； 3.个人理财方案设计； 4.银行授信业务操 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、自主学习法</p> <p>考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能</p>

	<p>报告撰写。</p> <p>能力目标：能够熟练进行中文输入、电脑传票输入、点钞技术、货币真伪鉴别与假币收缴的操作；能够完成商业银行客户营销；能够设计个人理财方案；能够操作银行授信业务；能够分析银行产品调查；能够设计调查方案；能够调撰写查报告。</p>	<p>作；</p> <p>4 银行产品调查分析；</p> <p>5.调查方案设计与调查报告撰写。</p>	<p>力，掌握金融相关知识和技能</p>
毕业顶岗实习	<p>素养目标：严谨、敏锐、细致；正确的就业观和创新意识；善于交流沟通和团队协作；终身学习理念。</p> <p>知识目标：掌握岗位对知识、能力和素质的要求；掌握所处岗位的相关规章制度；掌握人际关系的正确处理方式；掌握办公软件的使用方法。</p> <p>能力目标：能理论联系实际，运用所学知识解决实际问题，进一步提高学习能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。</p>	<p>主要内容：根据企业岗位需求进行实习：</p> <p>1.营销岗位；</p> <p>2.营运岗；</p> <p>3.风控岗。</p>	<p>教学方法：顶岗</p> <p>考核方式：过程考核</p> <p>实训要求：实际工作环境</p> <p>教师要求：</p> <p>(1) 在本专业相关企业从事技术或管理工作3年以上。</p> <p>(2) 经过职业教育培训，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。</p> <p>(3) 具有扎实的金融专业知识、丰富的实践经验、有较高的专业素养和技能水平。</p>
毕业设计答辩	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、独立自主的意识、从容自信；通过毕业设计，锻炼提高学生的创造性思维和动手操作能力；提高学生团结协作、和谐共处、完成任务的能力。</p> <p>知识目标：理解毕业设计撰写的意义和要求；掌握毕业设计文体的格式；理解毕业设计的选题范围；熟悉毕业设计的具体写作。</p> <p>能力目标：能进一步巩固所学的基本知识和基本技能，应用专业知识解决实际问题；能加强创新意识、创新能力和获取新知识的能力；能严谨务实的完成毕业设计作品，为就业后从事专业相关工作夯实基础。</p>	<p>1.毕业设计撰写；</p> <p>2.毕业设计答辩。</p>	<p>教学方法：</p> <p>任务驱动法</p> <p>考核方式：</p> <p>毕业设计作品成绩占50%；答辩过程占50%</p> <p>教师要求：</p> <p>任课教师应具备金融专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>

(三) 岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业1+X证书对接内容
银行柜台岗	商业银行综合柜台业务	银行业务综合技能赛项	银行从业资格证	

证券营销岗	金融产品数字化营销 证券投资实务 金融数据统计与分析		证券从业资格 基金从业资格 期货从业资格	金融产品数字化营销 证书(1+x)
理财岗	公司金融 个人理财		助理理财规划师	

八、教学进程总体安排

说明：教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。课程排序体现前后逻辑关系、遵循学生学习规律和职业能力成长规律，必修课与选修课安排科学合理；课时合理。

每学年安排 40 周教学活动，总学时数不低于 2500，不高于 2700，公共基础课程学时不少于总学时的 1/4，实践性教学学时占总学时数 50% 以上，顶岗实习时间一般为 6 个月，选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%，一般以 16-18 学时计为 1 个学分。

（一）教学活动周数分配表

表 11 金融服务与管理专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	73	3	7	4	24	1	5	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W							思政课部	
	公共必修课	060001007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		4*16W						思政课部	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1—5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H	8H		思政课部	
	公共必修课	050001004	普通话	1	考查	1	16	8	4*4W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H				人文艺术学院	

公共必修	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
公共必修	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处
公共必修	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							学生工作处
公共必修	030201001	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16H								物流商学院
公共必修	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	64								人文艺术学院
公共必修	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W							人文艺术学院
公共必修	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W								物流信息学院
公共必修	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2*16W							物流信息学院
公共必修	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
公共必修	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	3*12W								学生工作处
公共必修	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)								保卫处
公共必修	080001005	创新思维与训练	1	考查	1	16		16								校企合

	修课		(网络课)													作与就业处
	公共必修课	080001006	创新创业基础	4	考查	1	16	8				16H				校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8					16H			校企合作与就业处
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8				8H 理论 +8H 实践				学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	4*4W							人文艺术学院
	小计					43	808	468								
专业课程 (含专业群平台课程)	专业必修课	030103001	轻松读懂财务报表(专业群平台课程)	1	考试	2	32	16	4*8W							物流商学院
	专业必修课	020003005	现代物流概论(专业群平台课程)	2	考查	2	32	16		2*16W						物流管理学院
	专业必修课	030203001	物流市场营销(专业群平台课程)	3	考试	2	32	16			2*16W					物流商学院
	专业必修课	010003009	电子商务基础与应用(专业群平台课程)	5	考查	2	32	16						4*8W		物流信息学院

台 课 程)	专业必修	030103002	经济学基础	1	考试	3	48	24	4×12W								物流商 学院
	专业必修	030103008	轻松读懂财务报表实训	1	考查	1	16	16	8×2W								物流商 学院
	专业必修	030103036	金融学基础	2	考试	3	48	24		4×12W							物流商 学院
	专业必修	030103037	公司金融	3	考试	4	64	32			4×16W						物流商 学院
	专业必修	030103038	金融法规	3	考试	4	64	32			4×16W						物流商 学院
	专业必修	030103007	毕业设计指导	5	考查	2	32	16						4×8W			物流商 学院
专 业 核 心 课 程	专业必修	030103039	商业银行综合柜台业务	2	考试	3	48	24		4×12W							物流商 学院
	专业必修	030103040	金融数据统计与分析	2	考试	3	48	24		4×12W							物流商 学院
	专业必修	030103041	金融产品数字化营销	3	考试	3	48	24			4×12W						物流商 学院
	专业必修	030103044	供应链金融实务	4	考试	3	48	24				4×12W					物流商 学院
	专业必修	030103042	证券投资实务	4	考试	3	48	24				4×12W					物流商 学院
	专业必修	030103043	个人理财	4	考试	3	48	24				4×12W					物流商 学院

		小计				43	688	352									
拓展 (选修) 课程	公共拓展 (选修) 课程	公共限 选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16				16				思政课 部	
		公共限 选课	050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H					人文艺术 学院	
		公共限 选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4			8H				人文艺术 学院	
		公共限 选课	050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8H			人文艺术 学院	
		公共限 选课	010002001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4					8H		物流信 息学院	
		公共限 选课	050002010	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4*8W							人文艺术 学院
	专业拓展 (选修) 课程	专业限 选课	050104001	金融服务礼仪	3	考查	3	48	24			4×12W				人文艺术 学院	
		专业限 选课	030104013	银行会计实务	4	考查	2	32	16				2×16W			物流商 学院	
		专业限 选课	030104014	数字金融与金融 科技	4	考查	2	32	16				2×16W			物流商 学院	
		专业限 选课	030104015	国际金融实务	5	考查	2	32	16					4×8W		物流商 学院	
		专业限 选课	030104016	保理与融资租赁 实务	5	考查	2	32	16					4×8W		物流商 学院	
		专业任	030204008	精品在线课程	1—4	考查	4	64	40	16H	16H		16H	16H			教务处

	选课		选修														
小计						20	320	160									
专业综合实践课程	专业必修	030103045	商业银行综合柜台业务实训	2	考查	1	16	16		4×4W							物流商学院
	专业必修	030103046	金融数据统计与分析实训	2	考查	1	16	16		4×4W							物流商学院
	专业必修	030103047	金融产品数字化营销实训	3	考查	1	16	16			4×4W						物流商学院
	专业必修	030103048	供应链金融实务实训	4	考查	1	16	16				4×4W					物流商学院
	专业必修	030103049	证券投资实务实训	4	考查	1	16	16				4×4W					物流商学院
	专业必修	030103050	个人理财实训	4	考查	1	16	16				4×4W					物流商学院
	专业必修	030103018	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96			物流商学院
	专业必修	030103019	顶岗实习	5—6	考查	24	576	576						192	384		物流商学院
	专业必修	030103020	毕业作品设计及答辩	6	考查	4	96	96							96		物流商学院
	小计						38	864	864								
合计						144	2680	1842									
入学教育				1		1											
金钥匙工程				1—2		2											

通用资格证	2—5		2										
职业技能等级证	2—5		2										
总计			151	2680	1844								

备注: 金融服务与管理专业总课时为2680课时,其中专业理论课时为836课时,理论课时占总课时比例为31.19%;专业实践课时为1844课时,实践课时占总课时比例为68.81%。

鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据1+X证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分配		备注
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		28	340	468	808	30.15%	45	29.80%	
专业 课程	专业基础课程	10	192	208	400	14.93%	25	16.56%	
	专业核心课程	6	144	144	288	10.75%	18	11.92%	
拓展 （选修） 课程	公共拓展 （选修）课程	6	48	32	80	2.99%	3	1.99%	
	专业拓展 （选修）课程	6	112	128	240	8.96%	15	9.93%	
专业综合实践课程		9	0	864	864	32.24%	38	25.17%	
入学教育							1	0.66%	
金钥匙工程							2	1.32%	
通用资格证							2	1.32%	
职业技能等级证							2	1.32%	
总计		61	836	1844	2680		151	100%	

备注：公共基础课 808 学时，占总学时比例 30.15%；选修课 320 学时，占总学时比例 11.95%；实践性教学 1844 学时，占总学时比例 68.81%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、5 名以上专任专业核心课骨干教师，5 名以上企业兼职教师组成。教师结构如下：

表 14 师资队伍结构一览表

专兼职比	1:1			
生师比	18:1			
双师比	80%以上			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
		67%	33%	
学历结构	本科	硕士	博士	
	17%	83%		

职业资格证书	无	初级	中级	高级
			50%	50%
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
		50%	33%	17%

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保进入服务与管理专业人才培养工作的实施。

2.专业带头人

专业带头人必须具有双师素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领金融服务与管理专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

(1) 具有较高的专业学术水平，副高以上职称，能够较好地把握国内外金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，准确把握该行业的发展方向，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

(2) 具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(3) 具有较强课程开发、教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(4) 具有较强的组织协调能力，能够带领专业教学团队进行教育教学改革。

3.专任教师

(1) 具有高校教师资格；具有扎实的金融、银行、证券等相关理论功底和实践能力，具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。

(2) 具有课程整体设计能力和项目驱动或任务引领教学方法应用能力。

(3) 具有较强信息化教学能力，能有效驾驭课堂，能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作。

(5) 具有 3 年以上的企业的实践工作经历，具有能迅速了解最新技术动态的能力，能够正确处理实践教学中出现的问题。每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从金融服务与管理专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

(1) 在本专业相关企业从事技术或管理工作 3 年以上。

(2) 经过职业教育培训，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(3) 具有扎实的物流与供应链金融专业知识、丰富的实践经验、有较高的专业素养和技能水平。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持金融服务与管理专业核心课程《商业银行综合柜台业务》《供应链金融实务》《金融产品数字化营销》《证券投资实务》《个人理财》《金融数据统计与分析》教学以及金融服务与管理技术相关实训，支持《金融服务与管理专业综合实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积 (m ²)	工位	主要功能
		名称	数量			
1	物流会计实训室	工作站	60 台	58.59	50	承担课程： 轻松读懂财务报表实训 主要实训内容： 1.分析会计报表； 2.撰写财务报表分析报告。
		服务器	1 台			
		投影设备	1 套			
		网络设备	1 套			
		用友财务软件	1 套			
		会计分岗实训软件	1 套			
空调	2 台					
2	商业银行仿真实训室	工作站	60 台	58.59	50	承担课程： 1. 商业银行综合柜台业务实训 2. 金融产品数字化营销实训 主要实训内容： 1.商业银行综合柜台业务实训 （1）中文输入； （2）电脑传票输入；
		服务器	1 台			

		投影设备	1 套			(3) 点钞技术; (4) 货币真伪鉴别与假币收缴的处理。
		网络设备	1 套			2. 金融产品数字化营销实训 (1) 调查问卷设计方法; (2) 撰写金融营销产品调研报告; (3) 金融产品市场进行细分及评估;
		商业银行综合柜台业务实训软件	1 套			(4) 分析及设计金融产品渠道模式;
		用友财务软件	1 套			(5) 策划金融营销活动。
		点钞券	100 套			
		空调	2 台			
3	智慧供应链金融管实训室	工作站	60 台	58.59	50	承担课程: 1. 金融数据统计与分析实训 2. 供应链金融实务实训 主要实训内容: 1.金融数据统计与分析实训 (1) 投资、股票和证券的收益的分析与比较; (2) 刻画金融数据之间的相关关系并对其进行检验; (3) 描述统计和推断统计方法对投资收益进行预测。 2.供应链金融实务实训 (1) 融资规模的评估和融资方式
		服务器	1 台			
		投影设备	1 套			
		网络设备	1 套			
		用友财务软件	1 套			

		智慧供应链金融管 实训	1 套			的选择； (2) 预付款融资业务； (3) 货权融资、应收账款融资等 不同类型的业务。
		空调	2 台			
4	证券交易仿真实训室	工作站	60 台	58.59	50	承担课程： 1.证券投资实务实训 2.个人理财实训 主要实训内容： 1.证券投资实务实训 (1) 证券账户、资金账户、第三 方存管管理规定； (2) 证券交易流程，熟悉行情和 委托系统； (3) 主流行情软件的使用； (4) 交易所证券报价成交机制； (5) 证券投资分析基本方式。 2.个人理财实训 (1) 家庭现金和消费信贷； (2) 投资规划； (3) 教育规划； (4) 保险规划； (5) 税务筹划； (6) 退休规划。
		服务器	1 台			
		投影设备	1 套			
		网络设备	1 套			
		证券交易软件	1 套			
		空调	2 台			

3.校外实习实训基地

说明：满足学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习教学的要求；满足特色人才培模式（如工学交替、学徒制）的要求；对实习实训基地的单位资质、诚信状况、管理水平、教学师资、实习岗位性质和内容、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等方面提出要求。

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与预测、营销策划、商务谈判等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、顶岗实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南湘和永晟控股集团有限公司	√	√	√	√	√	√	√
2	清控紫荆（北京）教育科技股份有限公司	√	√	√	√	√	√	√
3	湖南星沙物流投资有限公司	√	√	√	√	√	√	√
4	湖南一力物流股份有限公司	√	√		√	√	√	
5	中储发展股份有限公司	√	√		√	√	√	
6	湖南省京阳物流有限公司	√	√		√	√	√	√
7	湖南天骄物流信息科技有限公司	√	√	√	√	√	√	√
8	天健会计师事务所	√			√	√	√	

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训 基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	商业银行	柜台岗	1-3	商业银行综合柜台业务、金融服务礼仪、金融营销	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习 顶岗实习	50-150
		大堂岗	1-3	客户关系管理		50-150
		运营部	1-3	公司信贷业务操作		50-150
2	证券公司	经纪岗	1-2	金融营销、证券投资、金融数据统计与分析	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习 顶岗实习	100-200
		客服岗	1-2	金融营销、金融服务礼仪		100-200
3	互联网金融公司	销售岗	1-2	金融营销、金融数据统计与分析	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习 顶岗实习	50-150
		客服岗	1-2	金融营销、金融服务礼仪		50-150

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。经学校由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用评定机构评定，经规范程序择优选用教材。在使用过程中根据与专业相关的新技术、

新工艺、新产品开发设置新的模块，形成校本教材，补充更新所选教材的不足，弥补其滞后性。

2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关商业银行综合柜台业务、金融数据统计与分析、金融产品数字化营销、供应链金融实务、证券投资实务、个人理财等技术、方法、思维以及实务操作类图书和文化类文献等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。如通过智慧职教平台构建的物流金融管理专业教学资源库、每年有 20% 的更新；现已开发《供应链金融实务》在线开放精品课程、每年争取增加一门在线开放精品课程并每年每门课都有 20% 的更新；通过搜索中国知网、维普网等网络出版平台，互融云-供应链金融专题网站、万联网、中国贸易金融网等平台收集与本专业相关理论知识及新工艺、新技术、新产品等信息。

（四）教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50% 以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法；

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1 号教师教学工作规范》的相关规定，并根据每门课程的课程标准要求实施多元化考核评价体系，利用网络学习平台采集整个教学过程的信息，完善学

生学习过程监测、评价与反馈机制，严格考试纪律，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。对于实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节采取由指导老师全过程管理与考核评价方式。

具体执行方案如下：

在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。

有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。

开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业考核占 20%。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听课评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与改诊。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
- 2.具有金融服务与管理理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程 61 门，取得相应学分 151 分；在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
- 5.学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
- 6.按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 1 个月，且取得组织单位的书面证明。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
第一 学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事 技能训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	演讲与口才	32				4	4	4	4	4	4	4	4												
	3	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	4	实用英语①	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	5	信息技术①	32				4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	7	军事理论	36				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	
	8	轻松读懂财务报表 (专业群平台课程)	32				4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	9	轻松读懂财务报表实 训	16															4	4	4	4					
	10	经济学基础	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	11	普通话	16				4	4	4	4																
	12	军事技能	112				实践																			
	13	形势与政策 1	8				讲座																			
	14	心理健康指导①	16				讲座																			
	15	职业生涯规划	16				讲座																			
	16	大学生安全教育	16				讲座																			
	17	创新思维与训练 (网络课)	16				网课																			
	18	大学生传统文化修养	16				4	4	4	4																

 期
末
考
试

	19	精品在线课程选修	16	网课																			
	小计		570					24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	12	12	22	
第二 学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			期末考试	
	2	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	6	现代物流概论 (专业群平台课程)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	7	金融学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	8	商业银行综合柜台业务	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	9	金融数据统计与分析	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	10	商业银行综合柜台业务实训	16													4	4	4	4				
	11	金融数据统计与分析实训	16													4	4	4	4				
	12	形势与政策 2	8	讲座																			
	13	心理健康指导②	16	讲座																			
	14	大学生礼仪修养	8	讲座																			

	15	精品在线课程选修	16	网课																			
	小计		494	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	22	22	22	20				
第三 学期	1	物流市场营销 (专业群平台课程)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			期末考试	
	2	公司金融	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	金融法规	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	4	金融产品数字化营销	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	5	金融服务礼仪	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	6	金融产品数字化营销 实训	16													4	4	4	4				
	7	体育俱乐部①	24																				
	8	形势与政策 3	8	讲座																			
	9	精品在线课程选修	16	网课																			
	10	四史选修课	16	讲座																			
	11	大学生艺术修养	8	讲座																			
	小计		344	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	14	14	14	14				
第四 学期	1	供应链金融实务	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							期末考试	
	2	证券投资实务	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	3	个人理财	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	4	供应链金融实务实训	16													4	4	4	4				
	5	证券投资实务实训	16													4	4	4	4				
	6	个人理财实训	16													4	4	4	4				
	7	银行会计实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

	8	数字金融与金融科技	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	9	大学生人文素养	8	讲座																		
	10	形势与政策 4	8	讲座																		
	11	体育俱乐部②	24																			
	12	创新创业基础	16	讲座																		
	13	大学生劳动教育	16	讲座								实践										
	14	精品在线课程选修	16	网课																		
	小计		344	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16				
	1	电子商务基础与应用 (专业群平台课程)	32	4	4	4	4	4	4	4	4			毕业综合实训				顶岗实习				
	2	毕业设计指导	32	4	4	4	4	4	4	4												
	3	国际金融实务	32	4	4	4	4	4	4	4												
	4	保理与融资租赁实务	32	4	4	4	4	4	4	4												
	5	形势与政策 5	8	讲座								毕业综合实训				顶岗实习						
	6	大学生就业指导	16	讲座																		
	7	大学生科技素养	8	讲座																		
	8	毕业综合实训	96																			
	9	顶岗实习	192																			
	小计		448	16	16	16	16	16	16	16	16											
第六学期	1	顶岗实习	384																			
	2	毕业设计	96																			
	小计		480																			
三年	合计		2680																			

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分， 其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分， 其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分， 其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分， 其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	商学院院长	主任
2	赵石峰	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	区域总监	副主任
3	曹深江	中储发展股份有限公司	物流金融部经理	成员
4	袁方	湖南现代物流职业技术学院	专业带头人	成员
5	吴春平	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
6	周密	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
7	邢伟	湖南现代物流职业技术学院	教授、财务处处长	成员
8	王频	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
9	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	教授、商学院副院长	成员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年 月 日


变更教学计划班级	
增开课程/减开课程 /更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	<p align="right">签字(章)</p> <p align="right">年 月 日</p>
教务处意见	<p align="right">签字(章)</p> <p align="right">年 月 日</p>
主管院长意见	<p align="right">签字(章)</p> <p align="right">年 月 日</p>

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
27	湖南现代物流职业技术学院2021级专业人才培养方案修订指导意见
28	2021年度金融服务与管理专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	金融服务与管理	专业代码	530201
二级院 审核 意见	该专业人才培养方案符合相关文件要求,人才培养目标和规格清晰,课程体系合理,质量保障条件可行,拟同意实施。 签名(盖章)  8.22		
教授委员会 审核意见	2021.8.20 经教授委员会审核通过 签名(盖章)  8.22		
教学 副校长 审核意见	同意 签名(盖章)  8.22		
校长 审核意见	同意 签名(盖章)  8.26		
学校党委 审批意见	同意 签名(盖章)  8.28		