

湖南现代物流职业技术学院

物流管理专业（电商物流方向）

人才培养方案

专业代码： 630903

适用年级： 2020 级

专业负责人： 吴正心

制订时间： 2020 年 7 月 25 日

二级学院审核： 曾明

主管教学学校领导审定：陈建华

学校党委审批： 审批通过

审 批 时 间： 2020 年 9 月 30 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由吴正心等人制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在2020级物流管理专业（电商物流方向）实施。

主要编制人：

吴正心	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
熊定国	总经理（专业企业带头人）	湖南苏宁物流有限公司
陈建华	专业群带头人	湖南现代物流职业技术学院
刘雨之	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

张中文	副主任/高级物流师	长沙市政府物流与口岸办公室
杨付华	运营总监/高级工程师	湖南苏宁物流有限公司
罗 卫	副总经理/高级经济师	湖南中烟物流公司
姜向林	副总经理/高级工程师	湖南星沙物流有限公司
李铁光	教育事业部总经理	深圳怡亚通供应链股份有限公司
钟 静	教授	湖南现代物流职业技术学院
罗 勇	教授	长沙民政职业技术学院
单再成	教授	湖南生物机电职业技术学院
聂逢荣	物资部部长（毕业生）	中铁十二局七公司
唐汉林	物机部部长（毕业生）	中铁五局路桥公司
曾叔容	客服主管（毕业生）	顺丰速运有限公司湖南分公司
高湘垒	关务主管（毕业生）	湖南天河互通国际货运有限公司

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、隶属专业群.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标与培养规格.....	3
七、课程体系的开发与设计.....	4
八、教学进程总体安排.....	23
九、实施保障.....	27
（一）师资队伍.....	27
（二）教学设施.....	28
（三）教学资源.....	31
（四）教学方法.....	31
（五）学习评价.....	31
（六）质量保障.....	32
十、毕业要求.....	32
十一、附录.....	33

物流管理专业（电商物流方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（630903）

二、隶属专业群

现代物流管理专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技能等级证书 (1+X证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
					初始岗位	发展岗位	升迁岗位		
1	财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54)	管理(工业)工程技术人员 (2-02-30)	仓管员	仓储主管	物流主管	物流管理职业技能等级证书	物流服务师 供应链管理师 叉车证 英语等级证书 注册采购师
			装卸搬运和仓储业 (59)	装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05)	运输调度员	运输主管			
			邮政业 (60)	快递员 (4-02-07-08)	物流销售员	物流销售主管			
				快件处理员 (4-02-07-09)	快递员	快递主管			
	仓储人员 (4-02-06)								

2. 典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
仓库主管	<ol style="list-style-type: none"> 负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作； 按客户订单规定的型号、数量、包装等要求安排货品包装、出库和装运工作； 与客户保持密切联系，确保货品发货准确无误，准确率 100%； 安排编制货品出入库日报、月报、季报提供给公司相关部门或人员； 负责仓库工作流程的制定及改善工作，以及仓库各项质量活动记录的整理和归档工作； 协同客户完成仓库的定期抽盘及全面盘点工作，做到账物相符、单证明确； 保持仓储环境的整洁、标识明显、摆放有序，按 6S 要求做好入库货品的储存、防火、防尘、防潮等防护工作； 负责货品入库的质量把控（如型号、包装物、标签等项目的检查和核对），对不合格品的入库有直接否决权； 安排做好仓库内各种装卸、打包等设备的维护和保养工作； 负责对下属人员进行培训、考核、评价，不断提高部属人员工作水平，做到培训到位、分工合理、职责明确、考核公平。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备仓储作业管理能力； 仓储布局与物流设施规划能力； 库存控制能力； 熟悉仓库 6S，熟悉仓库管理的安全要求； 能使用 office 办公软件，能仓库数据测算分析； 能运用 excel 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。 具备团队组建及管理能力，熟悉国家安全相关政策。
运输主管	<ol style="list-style-type: none"> 根据公司要求制定合理、科学的运输计划，车辆运营计划等并组织实施； 及时受理运输过程中的突发事件，制定解决措施，并及时总结问题产生的原因，避免此类问题再次发生； 负责监督、检查承运商的运输情况，确保运输工作按时、按要求完成； 负责监督、控制本部门各项运营成本，确保服务质量的同时，持续降低运营成本； 部门内部管理及费用控制； 负责对上下、内外及各部门间的工作协调与配合； 负责安排对重大事故的调查处理及上报与理赔； 负责对安全工作的预控管理，制定预控防范措施； 负责外协资源采购管理，以及承运商 KPI 考核。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备物流运输管理、配送管理、车队管理和派车路线调度能力； 熟悉国家交通法律、法规； 具备一定的管理以及谈判能力。 能绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线 能运用 excel 相关知识制作采运输管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。
物流销售主管	<ol style="list-style-type: none"> 负责卡航甩挂业务的渠道开拓与销售工作，且 100%完成个人业务指标； 组织、收集、分析客户和市场信息，进行业务挖掘，寻找合作的契机，负责公司的业务拓展、销售运作，能强有力的将计划转变成结果； 实时把握客户需求。为客户提供主动、热情、满意、周到的服务； 严格按照公司资金管理规定，保证资金及时回笼； 严格遵守总部的价格政策、计划和指令，在总部给予的价格权限范围内，力争扩大销售市场占有率，增加公司收入，提高经营利润。 	<p>物流市场分析与客户开发、服务能力。</p>
快递主管	<ol style="list-style-type: none"> 负责各类快递服务的需求调查、业务开发、快递营销； 负责各类快递服务的作业组织管理、网点运营管理； 负责各类快递服务的标准化和规范化操作（收派、分拨等）； 严格遵守作业环节安全管理、设施设备安全检查制度，制定突发事件处理措施； 组织开展快递路由分析和线路优化； 参与客户数据处理、业务数据分析和信息安全保护。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够对快件收派作业、分拨作业等进行优化 能够分析服务区域内快件派送效率指标，优化派送作业组织 能够分析快递各项服务质量指标，制定服务质量提升措施 能够应对并处理作业中的安全管理 能够应对并处理禁寄品

物流主管	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司日常物流管理工作，物流供应商寻源及管理、海外仓储管理； 制定物流解决方案，制定和执行物流工作计划，对物流工作规范进行总结和完善的； 编制、修订、完善物流部制度体系并实施，对物流部经营指标的达成负责； 定期汇总上报各项物流管理报表； 持续优化物流解决方案，提高物流效率的同时持续降低物流成本； 参与制定与控制部门物流运作预算；人员编制计划、人员分工和培训； 货物物流信息的跟踪、督促，异常情况的处理，包括货损、货差的处理及理赔工作； 进行客户满意度的调查与回访，提升客户满意度。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够处理简单的外贸业务函件； 能够运用金融和投资的理念和思维方式认识经济和金融发展规律，分析和解决物流企业管理中的问题。
供应链主管	<ol style="list-style-type: none"> 供应链规划制定及实施：根据公司战略发展规划，领导、制定并组织实施供应链规划及年度计划，管控运营成本，优化供应链流程，支撑战略目标实现； 负责整个公司供应链的工作，包括从原料采购、生产、销售计划与生产计划的衔接、仓储物流，到达终端客户的供应链全过程； 完善采购、产品质量的工作体系和流程，协调公司所需资源的上下游关系，保证整体运营成本和效率； 采购计划管理：以客户为中心，以公司销售目标为导向，根据订单要求，组织制订合理的采购计划和资金需求计划，实现客户满意度； 供应商管理：根据供应商开发计划与策略，组织对新供应商能力进行评估和认证，确保供应商质量；定期组织对现有供应商评审，做好动态供应商管理；根据公司产品战略发展和结合市场发展需求，有效开发和推送新产品，丰富和提升公司产品优势； 成本管理与质量管理：负责建立标准的成本控制和产品质量体系，完善产品质量标准和流程，以解决客户问题为原则，最大限度减低客户投诉率，保证公司产品具有核心竞争力； 7. 建立合理的沟通机制，确保销售计划与生产采购计划能够流畅沟通和紧密衔接，为完成公司销售目标保驾护航。 	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉物流、供应链各个操作环节，具备专业供应链管理知识和技能； 采购业务谈判及企业组织管理能力； 物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力； 能够运用ERP系统提高企业物流管理效率，运用供应链设计理念解决企业实际问题。 能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业方向面向电子商务物流企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具有电子商务及现代物流理念，掌握物流管理专业（电子商务物流方向）必备的基本理论知识和必备的物流管理专业（电子商务物流方向）技能，具有较高综合素质和良好职业素养，能从事电子商务网络零售平台管理、市场营销管理、商品收发管理、采购管理、客户服务管理、商品与店铺管理、仓储与配送管理、运输管理、快递操作与管理、包装管理、财务管理等业务操作和基层管理工作的高素质复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备如下素质、知识和能力等方面的要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范

范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4) 掌握管理理论基本知识与方法；

(5) 掌握物流市场分析、物流客户服务管理的基本知识和方法；

(6) 掌握电子商务物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(7) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(8) 掌握电子商务物流运作的基本知识与方法；

(9) 掌握快递企业的基本作业流程和管理方法；

(10) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(11) 掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法

(12) 掌握现代电子商务物流信息技术运用的基本知识和方法；

(13) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；计算机应用能力；

(2) 具有自我管理与发展能力；社会交往与合作能力；创新创业能力；

(3) 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(4) 具有电子商务物流作业商品收发；商品检验；商品储存与库存控制；商品拣选；商品包装；商品配送管理的能力。

(5) 具有跨境电商物流作业计算运费，发运流程，跨境电商物流作业，海关清关作业，海外仓选品规则、费用结构、平台规则及商品增值税作业的能力。

(6) 具有各类型快件服务业务开发，快递分拨作业，快递收派作业，快件处理与分拨作业，快递交运作业，快递信息管理，快递客户服务的能力。

(7) 具有电子商务市场营销与客户关系管理的能力。

(8) 具有仓储与配送作业入库作业，在库作业，出库作业的能力。

(9) 具有运输作业的整车和零担货物运输，车辆选择，装车配载，运输风险控制，运输成本核算、运费计算、保险计算，运输单据填写，运输线路优化设计的能力。

(10) 具有电子商务物流、跨境电商物流中高层管理岗位需要具备的相关运营、计划、实施的能力。

七、课程体系的开发与设计

(一) 课程体系与对应能力架构

通过电商物流专业人才需求的行业企业调研、职业院校调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研及与相关政府部门访问，明确了电商物流专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合企业一线电商物流专业人员的论证意见，确定核心能力，依据 1+X 等级证书中物流管理职业技能等级证书标准、注册采购师、仓储管理员证书标准中应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共平台课程和公共选修课程）、职业能力课程（包括专业基础课、专业核心课、专业方向课和专业选修课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，基于电商物流工作过程的课程体系。通过校内实训、综合实训、顶岗实习和毕业设计等实践教学环节，培养学生电商物流岗位、电商物流的基本技能和职业基本技能。

表 2 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础、大学生就业指导
	学习能力	所有课程
专业能力	通用管理能力、运用物流专业知识认识和解决物流实际问题的能力	管理学基础、现代物流概论、物流管理职业基础、物流方案策划与设计
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划能力、库存控制能力、配送作业管理能力	仓储与配送管理实务、物流设施与设备、仓配综合实训
	运输商务、运输作业操作与管理能力	运输管理实务、运输综合实训、物流地理
	物流市场分析与客户开发、服务能力	物流市场营销
	物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力	物流成本管理、Excel 在物流管理中的应用
	采购业务谈判与管理能力	采购管理实务
	物流项目作业与管理能力	物流项目管理
	物流信息技术与应用能力	物流信息技术与应用

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	电商物流作业与管理能力	电商物流实务、跨境电商实务
	快递作业与管理能力	快递实务
	电商作业与运营能力	电子商务基础与应用
	运用 ERP 系统提高企业物流管理效率能力、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题能力	供应链管理

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接国家物流职业标准，融入物流职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合“一带一路”、我国物流基础设施建设成就、国家最新物流法规政策、物流职业道德与物流职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

1. 公共基础课程

（1）公共平台课程

表 3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 尊法学法守法用法。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想模块； 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块； 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。 	<p>教学方式方法：以课堂教学为中心，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式：线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	历史地位和指导意义。 能力目标： 能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。		难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求： 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与政策	素质目标： 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。 知识目标： 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。 能力目标： 能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。	教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本以验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。	教学方式方法： 灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。 考核方式： 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+小组实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求： 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。
应用文写作	素质目标： 树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。 知识目标： 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。 能力目标： 能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现（50%）、期末考试（50%）作为依据。 实训实践要求： 根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
演讲与口才	素质目标： 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。 知识目标： 了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。 技能目标： 能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。	1. 口才实施的基础； 2. 演讲的口才艺术； 3. 社交中的口才艺术； 4. 说服的艺术； 5. 面试中的口才艺术； 6. 谈判的口才艺术； 7. 辩论的口才艺术； 8. 职业口才训练。	教学方式方法： 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现（50%），期末考试（50%）作为依据。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
普通话	素质目标： 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普	1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练（包括普通语音、韵、	教学方式方法： 以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<p>调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）；</p> <p>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</p>	<p>训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法； 3. 运动与营养相关知识； 4. 常见运动损伤处理方法； 5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则； 6. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。 	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标：遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与设计的基本格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：能较好掌握职业生涯规划与设计的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划与设计书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯发展条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯发展与就业创业规划。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标：培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p>知识目标：了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会 	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	技巧。 能力目标： 能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域； 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
计算机应用基础	素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标： 掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。 能力目标： 能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	1. 计算机基础知识； 2. 操作系统（windows）； 3. 文字信息处理软件（word）； 4. 电子表格软件（Excel）； 5. 演示文稿（PowerPoint）； 6. 计算机网络基础；internet 应用。	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式： 线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。
体育俱乐部	素质目标： 塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 知识目标： 了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 能力目标： 能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 选项项目竞赛规则和裁判法则； 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	教学方式方法： 线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 考核方法： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤20%+ 课堂表现20%+技能测试20%+身体素质测试40%为依据。 实训实践要求： 运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 教师要求： 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。
入学教育及军事技能训练	素质目标： 提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 知识目标： 了解学院规章制度及专业学习要求；熟练掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 能力（技能）目标： 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	教学方式方法： 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 考核方式： 采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实的军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	教学方式方法： 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式： 采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>		<p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
安全知识教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		8. 高校劳动教育实施的结合点。 9. 劳动法律法规。	
大学生传统文化修养	<p>素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养, 不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神; 掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 7. 中国古代生活方式; 8. 中国古代科技与教育; 9. 中国古代典章制度。	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: : 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课, 学生参加各类优秀传统文化活动, 思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展(选修)课程

表4 公共拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标: 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养, 成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标: 了解中华民族传统礼仪文化, 增强文化自信; 掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程, 养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标: 能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪; 能够展示出自己良好的基本仪态, 规范的完成正式场合的迎接与拜访; 能够以良好的个人风貌与人交往, 成长为有较高人文素养的人。</p>	1. 仪容仪表与人际沟通礼仪; 2. 公共场所礼仪; 3. 校园交往礼仪; 4. 应酬拜访礼仪。	<p>教学方式方法: 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法, 教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授, 在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过模拟不同场合的礼仪活动, 学生在参与和体验中, 实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标: 引导学生提升自身涵养; 感受艺术意境; 传播中华艺术, 坚持文化自信。</p> <p>知识目标: 理解中国的人文哲学思想; 掌握鉴赏书画艺术、音乐舞蹈艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标: 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色; 能辨认几大传统书法字体; 能说出中国传统舞种; 能设计简单的中国</p>	1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术; 3. 感受音乐律动; 4. 欣赏中华舞蹈; 5. 共享曲艺精粹; 6. 鉴赏东方园林。	<p>教学方式方法: 采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法, 教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授, 结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 据课程内容设置相应</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	传统园林。		实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生人文素养	素质目标： 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。 知识目标： 了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。 能力目标： 能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。	1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 8. 公民素养； 9. 生活与心理。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式： 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
大学生科技素养	素质目标： 确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标： 走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。 能力目标： 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。	1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状； 2. 科学知识构成与基础科学理论； 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。 考核方式： 学习纪律考核+MOOC 学院线上知识考核+小作品或小心得考核。 实训实践要求： 学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。 教师要求： 教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

表 5 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
管理学基础	素质目标： 培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；理解管理的涵义；掌握管理学所涉及的核心概念和理论；掌握管理五大职能即决策、计划、组织、	1. 管理与管理学； 2. 管理思想的发展； 3. 决策； 4. 计划； 5. 组织； 6. 领导； 7. 控制； 8. 企业战略与创新管理。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参与与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>能力目标：能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题，并为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>		<p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。</p>
现代物流概论	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 物流金融； 8. 供应链管理； 9. 电子商务与物流； 10. 现代物流的发展。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
供应链管理	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理、供应链的绩效管理。</p> <p>能力目标：能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理知识； 2. 供应链设计知识； 3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理； 4. 供应链的绩效管理。 	<p>教学方法：以教师课堂讲授为主，运用任务驱动教学，以“学生为中心”组织教学活动，突出任务训练。</p> <p>考核方式：课程利用信息化手段，采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置多项实训任务，主要教学场所为多媒体教室。</p> <p>教师要求：任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。</p>
物流管理职业基础	<p>素质目标：培养学生养成良好的物流职业道德；养成爱岗敬业等职业通用能力；培养按规定书写相关文书的意识；培养创新理念。</p> <p>知识目标：了解职业道德、服务意识的基本要求与规范；了解物流行业常用办公文书格式与内容要求；了解创新思维与思维引导工具；理解职业道德、服务意识的内涵；理解物流行业职业道德的培养。</p> <p>能力目标：能识别物流行业职业道德的基本规范；能够完成简单的办公文书的书写；能简单应用创新技术和思维引导工具进行分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和环境保护与职业健康安全认知企业文化； 2. 物流基础与行业认知； 3. 基本管理技能应用； 4. 物流创新与创业。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，案例讨论、多媒体音频和视频、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核（占50%）+终结性考核（占50%）的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础，有一定的创新精神。</p>
国际贸易实务	<p>素质目标：培养学生诚实守信品质与爱岗敬业精神等良好的思想道德素质和职业素养；确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具有良好的团队合作精神和协调能力；具有自主学习能力和分析能力；具有良好的心理素质和协作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易前的准备； 2. 交易磋商； 3. 买卖合同的拟定； 4. 买卖合同的订立。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“精讲+多练”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占50%权重比的考核方式。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：了解国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧；熟悉进出口交易的业务流程；掌握国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标：能够运用国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法来分析和解决国际贸易的实际业务问题。</p>		<p>应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的国际贸易理论基础和丰富的外贸实践经验。</p>
物流地理	<p>素质目标：具备爱国主义精神；具备良好的沟通能力；具备团队合作精神；具备创新意识。</p> <p>知识目标：了解我国主要区域物流地理布局；熟悉主要物流对象在我国的地理布局及流动路径；熟悉世界大宗货物的分布及流动路径；掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局；掌握地理信息系统软件的基本功能和操作方法。</p> <p>能力目标：能运用 Mapinfo 软件绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流地理认知； 2. 公路运输布局； 3. 铁路运输布局； 4. 水路运输布局； 5. 其他运输布局； 6. 国际物流地理。 	<p>教学方式方法：主要采用启发式教学、多媒体教学、课堂讨论、项目教学、现场教学等教学方法和手段，培养学生应用本课程知识解决实际问题的能力。</p> <p>考核方式：考核成绩分成三部分，即期末考核 30%，平时考核 30%，各种实训项目考核 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
EXCEL 在物流管理中的应用	<p>素质目标：培养学生在 Excel 软件操作方面的基本素质；培养学生创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标：掌握 Excel 的基本操作知识；掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程；掌握现代物流活动的基本特征及在 Excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标：能运用 Excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据，为进一步学习其它专业课程提供方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excel 的基本操作； 2. 在采购管理中的应用； 3. 在运输管理中的应用； 4. 在仓储管理中的应用； 5. 在配送管理中的应用； 6. 在信息管理中的应用； 7. 在成本核算管理中的应用。 	<p>教学方式方法：</p> <p>(1) 项目教学法。课程教学设计以“项目实例为中心”展开，将项目教学贯穿于课程教学中。教学过程中以工作过程主线，以工作任务为要领进行项目的设置。</p> <p>(2) 案例教学法。在掌握基本理论知识的基础上，通过案例的分析，培养学生发现、分析、解决问题的综合能力，让学生了解理论知识在业务环境中的运用。</p> <p>考核方式：采取过程考核的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置“项目实例”，学生在机房完成任务。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、Excel 操作能力。</p>
物流成本管理	<p>素质目标：树立节约意识，环保意识；培养学生有关物流成本管理方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识；理解成本核算和成本控制的基本方法；掌握成本分析方法，并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>能力目标：能进行成本核算和成本控制，能运用物流成本管理知识选择效率最高的物流作业方法，能从</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流成本管理概述； 2. 物流成本核算； 3. 物流成本控制； 4. 运输成本管理； 5. 仓储成本管理； 6. 库存成本管理； 7. 客服成本管理； 8. 物流成本性态分析； 9. 预算管理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、配套实训软件教学等教学方法和手段。</p> <p>考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置实训环节，以 PPT 或者实训报告的形式体现；结合仿真实训，了解成本产生的原因，不同的作业流程对成本的影响。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	成本的角度分析物流作业流程是否合理。		教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和成本管理理论基础、丰富的物流作业实践经验。

(2) 专业核心课程

表 6 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流设施与设备	<p>素质目标：培养学生的团队协助精神和沟通能力；培养学生自我学习和提升的能力；培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p> <p>知识目标：了解物流设施设备认知与操作的基本概念、分类、结构特点和工作原理；掌握物流设备的正确操作以及安全使用；掌握正确的物流设备管理方法；掌握合理的物流设备选型与规划方法。</p> <p>能力目标：能够识别各种物流设施设备并能详细区分；能简单操作、保养维护常见的物流设备；能够根据物流业务需求，合理选择与配置相应的物流设施设备；能够根据物流业务需求，结合相应的物流设施与设备，进行系统的物流技术方案设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输设施与设备； 2. 装卸搬运设备； 3. 集装化单元设备； 4. 仓储设施与设备； 5. 包装与流通加工设备； 6. 物流信息技术设备； 7. 物流设备的经营与决策。 	<p>教学方式方法：采用项目驱动法、案例法、演示法等教学方法和能力训练项目，运用多媒体和实训手段来组织教学，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行。</p> <p>考核方式：综合理论考核（40%）、实训考核（40%）、平时成绩（20%）三方面进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置多种物流设施设备操作实训等多项实训任务。</p> <p>教师要求：会操作叉车、物流信息系统等相关物流设施。把握物流设施设备发展前沿，对当前先进的物流设施设备有研究。</p>
仓储与配送管理实务	<p>素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范；培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：了解仓储、配送作业计划的内容；熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法；掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储作业管理； 2. 配送作业管理； 3. 特殊仓库管理； 4. 仓储布局与物流设施规划； 5. 仓库安全管理。 	<p>教学方式方法：主要采用任务驱动的教学方法，采用理论与实操相结合，线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合，线上、线下、实操、期末考试各占比例，教考分离。</p> <p>实训实践要求：教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验，同时能把握当代物流热点。</p>
运输管理实务	<p>素质目标：具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念；具备诚实守信的品质；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。</p> <p>知识目标：了解五种运输方式的特点；理解运输方式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输基础知识； 2. 公路运输实务； 3. 铁路运输实务； 4. 水路运输实务； 5. 航空运输实务 	<p>教学方式方法：采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式，以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。</p> <p>考核方式：平时成绩（50%）+期末考试（50%）。</p> <p>实训与实践要求：分模块设置若干任务，以任务实操、方案设计、PPT汇报等形式开展实训。</p> <p>教师要求：有坚定的社会主义理想信</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	作技能。 能力目标： 能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题		念；有高尚的道德情操；有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识；热爱学生、热爱教学工作
物流市场营销	素质目标： 树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念；培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养，遵从职业道德、规范。 知识目标： 了解物流市场营销相关的理念；理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念；掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。 能力目标： 能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。	1. 物流市场分析； 2. 物流目标市场定位； 3. 物流市场营销组合策略制定； 4. 物流市场开发与客户管理。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化、任务驱动式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）相结合的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验。
采购管理实务	素质目标： 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 了解采购管理的内容；掌握供应商绩效考评模型、采购谈判的策略和基本技巧、采购绩效评估的指标体系、评估方式与改进采购绩效的途径。 能力目标： 能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。	1. 采购认知； 2. 需求分析与预测； 3. 采购计划制定与预算； 4. 供应商开发与管理； 5. 采购谈判； 6. 采购成本管理； 7. 采购绩效评估。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，运用“任务驱动教学”、“教、学、做一体化”、案例讨论、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 运用ERP采购软件、设置微视频、市场调研报告等实践活动，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的采购理论基础和丰富的采购实践经验。
快递实务	素质目标： 培养学生对“两进一出”下新业态、新模式、新趋势学习的适应和应变能力；培养学生做美好生活的创造者和守护者，做“两进一出”的践行者和先行者。 知识目标： 了解本课程的主要研究对象。熟悉快递操作和运营的基本内容和标准；无人仓、无人机、无人车、无接触安检相关知识；快递质量的基本指标。掌握快递收派和路由的线路设计，快递业务各项流程的标准化管理和质量标准。 能力目标： 能完成不同快递服务的业务开发、收寄、分拨、交运、派送，并能撰写差异报告，能基本完成无人仓、无人机、无人车、无接触安检仿真软件的业务操作，实现职业可持续发展。	1. 模块一：同城快递服务； 2. 模块二：异地快递服务； 3. 模块三：国际快递服务；	教学方式方法： 根据学生喜欢视觉型感悟型学习材料，习惯按步骤学习，打造“探-入-破-升-立”课堂教学五步法。 考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。每次课堂实施个人“创美守美”评价。对“智、道、观、责”等方面进行“过程+结果”三方评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的快递理论基础和丰富的快递实践经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流信息技术与应用	<p>素质目标: 工作认真、精益求精的工匠精神;正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标: 了解物流管理信息系统的体系结构;了解自动化立体仓库分类、特点、功能等;掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统定义、特点。</p> <p>能力目标: 具备物流信息采集设备的使用能力,物流信息采集与处理能力;物流企业信息化应用系统平台的运用能力;简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识物流信息技术; 2. 物流数据采集初识——条码技术; 3. 物流数据采集初识——RFID技术; 4. 初识物流动态跟踪技术; 5. 电子商务与物流协同发展; 6. 物流数据交换技术; 7. 物流自动化立体仓库信息管理系统。 	<p>教学方式方法: (1) 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终</p> <p>(2) 采用“项目驱动,案例教学,线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学</p> <p>考核方式: 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p> <p>实训实践要求: 需在物流信息技术专业实训室完成实训。课程实践教学比例 50%。</p> <p>教师要求: 教师应具备物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能,能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统,具有物流信息管理实际工作经验更佳。</p>

(3) 专业方向课程

表 7 专业方向课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电商物流实务	<p>素质目标: 培养学生树立为人民服务的思想,培养学生的团队协作精神;培养学生的主动学习;培养开拓创新精神;培养学生具备较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>知识目标: 了解电商物流的概念、电商物流操作流程;熟悉检验货物的手段和方法;掌握电商物流的操作流程;掌握派送货物的具体要求;。</p> <p>能力目标: 能够完成采购或揽件作业;能够完成货物分拨与拣选作业;能够完成配送和中转作业;能够完成货物派送作业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自营物流采购作业与管理; 2. 货物拣选作业与管理; 3. 货物运输作业与管理; 4. 货物配送作业与管理; 5. 售后服务作业与管理。 	<p>教学方式方法: 课程教学模式用任务驱动、项目导向描述,并请企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课,去知名企业参观学习。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。其中形成性考核包括学生基本学习素养和能力训练成绩、基本学习素养指出勤、课堂纪律和学习态度、作业完成情况等;能力训练成绩指项目实践的完成情况</p> <p>实训实践要求: 按照课程中设置任务实践、项目练习和项目实践,在学校相关实训室及在京东物流、苏宁物流等企业现场参观学习,从一定程度上可检验学生掌握的情况,并提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的理论基础和丰富的电商物流实践经验。</p>
跨境电商物流	<p>素质目标: 培养学生的爱国主义精神,培养学生的团队协作精神;培养学生的工作、学习主动性;培养国际视野、开拓创新精神;具备岗位专业素养;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标: 了解跨境电商物流的概念、分类、特征、现状及发展趋势,并熟知邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓和保税进口</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商物流概述; 2. 邮政物流作业与管; 3. 专线物流作业与管; 4. 保税进口与直邮进口作业与管理; 5. 国际海外仓作业与管理; 6. 跨境电商物流信息管理。 	<p>教学方式方法: 借助于现代教育技术,积极探索模块式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频。并请企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课,去知名企业参观认知学习。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

	与直邮进口的概念，掌握跨境电商物流作业流程及作业要求。 能力目标： 能自主学习新知识、新技术；能独立制定跨境电商物流作业计划，能完成邮政系统、国际快递、专线物流、国际海外仓、保税进口与直邮进口等跨境电商物流作业，能进行跨境电商物流信息管理		实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，在学校相关实训室及在长沙电商产业园相关企业现场参观学习，从一定程度上可检验学生掌握的情况，并提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的报关理论基础和丰富的跨境电商物流实践经验。
电子商务基础与应用	素质目标： 树立正确的人生观和价值观；具备伟大的爱国主义精神和民族情怀；具备互联网思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。 知识目标： 了解电子商务基本概念；明确专业学习内容；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握当前电商模式；掌握基本的电商物流模式及营销工具。 能力目标： 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网并进行简单日常运营管理。	1. 初识电子商务； 2. 分享电商案例； 3. 分析电商物流； 4. 解密电商营销； 5. 体验电商应用。	教学方式方法： 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式： 线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考核 30%）。 实训实践要求： 根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。 教师要求： 具备良好的思想品质；具备电子商务专业教学经验或从事电商三年以上企业工作经历的专兼职教师担任。

(4) 专业拓展（选修）课程

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流项目管理	素质目标： 强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生物流项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 了解物流项目及项目管理、物流项目团队、物流项目招投标、物流项目成本管理、物流项目合同管理等基础知识；掌握物流方案制订、物流项目进度管理、物流项目风险管理等知识。 能力目标： 能运用物流项目管理相关知识认识、理解物流项目管理实际问题，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备。	1. 物流项目的识别与开发； 2. 物流项目团队组建与管理； 3. 物流项目方案制订； 4. 物流项目的招投标管理； 5. 物流项目合同管理； 6. 物流项目进度管理； 7. 物流项目成本管理； 8. 物流项目风险管理。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流项目管理理论基础和丰富的物流项目管理实践经验。
物流方案策划与设计	素质目标： 培养学生的团队协作精神；培养学生的自主学习主动性；培养学生的系统性与整体性思维；培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神；培养学生的“工匠精神”。	1. 物流方案设计类型； 2. 物流方案设计方法； 3. 运输与配送方案设计	教学方式方法： 以教师课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学

	<p>知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握物流方案设计方法；掌握毕业设计撰写要求及步骤；熟悉运输与配送方案设计、仓储方案设计。</p> <p>能力目标：能够应用所学物流知识，观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。</p>	<p>计；</p> <p>4. 仓储方案设计；</p> <p>5. 毕业设计规范说明；</p> <p>6. 毕业设计步骤和方法。</p>	<p>的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流方案设计理论基础和丰富的物流方案设计实践经验。</p>
专业讲座	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度；养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；善于了解物流管理领域的新发展、新技术；培养良好的职业道德。</p> <p>知识目标：了解本专业方向的相关研究领域。</p> <p>能力目标：能了解物流管理专业涉及研究领域的最新的理论，技术，方法和未来的发展趋势。</p>	<p>1. 物流管理专业职业规划类讲座；</p> <p>2. 知名物流企业讲座；</p> <p>3. 智慧物流技术讲座；</p> <p>4. 物流行业发展趋势讲座。</p>	<p>教学方式方法：企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课，知名企业参观认知学习。</p> <p>考核方式：提交学习报告，完成一次专业讲座记0.25个学分。</p> <p>实训实践要求：根据讲座内容确定，实践教学比例100%。</p> <p>教师要求：企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生应具备快递相关的专业理论知识和操作技能，熟悉快递行业，并有快递企业的实际工作经验。</p>

(5) 专业综合实践课程

表9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
运输综合实训	<p>素质目标：树立低成本、高效率、高质量的运输作业理念；培养学生认真、细致的工作作风，吃苦耐劳的工作精神，安全规范的作业意识，培养学生的观察能力和分析能力，能够从实际出发分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标：了解运输作业的基本概念、运输作业的基本流程；掌握货物运输组织、业务受理、运输单证的填制、运费计算、运输保险办理、运输工具调度、积载配装、货物装卸组织、运输成本核算、运输风险防范及异常处理、运输决策等运输技能抽查包涵的知识。</p> <p>能力目标：能够熟练运用运输知识，独立完成物流管理专业技能抽查题库运输模块的全部内容。</p>	<p>1. 公路运输模块；</p> <p>2. 铁路运输模块；</p> <p>3. 水路运输模块；</p> <p>4. 航空运输模块。</p>	<p>教学方式方法：本课程采用以项目驱动任务导向教学模式，灵活运用多媒体教学，配合技能抽查题库，开展多种形式的互动式教学，线上线下混合式教学，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣 and 自主学习的潜能，以培养学生的专业核心能力和终身学习能力。</p> <p>考核方式：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，考核计分为测试成绩占60%、实训报告占10%、工作态度占10%、出勤情况占20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置任务项目、针对技能抽查题库设置阶段性考核模块以提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的运输理论基础和丰富的运输实践经验。</p>
仓配综合实训	<p>素质目标：培养学生细致认真的工作品质。</p> <p>知识目标：掌握以企业单</p>	<p>1. 入库作业管理；</p> <p>2. 在库作业管理；</p> <p>3. 出库与配送作业管理。</p>	<p>教学方式方法：教学方法采用以项目驱动任务导向教学模式，通过在试题库中提炼专题模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达</p>

	<p>位仓储配送管理项目为背景的物流管理仓储配送管理岗位或岗位群工作所需的核心技能。</p> <p>能力目标：能利用仓配的基本理论解决企业实际问题。</p>		<p>到课程的要求。</p> <p>考核方式：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：以专业技能抽查标准及题库为教材，辅以在线开放课程资源。要求在机房进行实践演练。</p> <p>教师要求：任课教师为仓配题库的开发与标准制定团队成员。</p>
毕业综合实训	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业精神，培养良好的劳动实践观念和与职业素养。</p> <p>知识目标：了解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。</p> <p>能力目标：能进行物流基本技能操作，能进行综合物流业务方案设计和优化，能初步适用企业基层业务实践。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业基本技能实训； 2. 物流组织与管理实训； 3. 物流通用岗位核心技能训练： <ol style="list-style-type: none"> 3.1 运输管理与设计 3.2 仓配管理与设计 4. 物流信息系统实训； 5. 物流综合作业方案设计； 6. 物流综合业务现场操作实施； 7. 1+X 考证实训。 	<p>教学方式方法：采用工学结合、校企合作方式，实施任务驱动型和项目式现场实训教学。</p> <p>考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：需在专业实训室完成教学、学习和实训，实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求：德才兼备，爱岗敬业；具有中级以上职称；具有扎实的物流管理专业知识和丰富的物流行业实际工作经验，能承担物流专业课程教学、实习实训指导教学任务。</p>
顶岗实习	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，培养良好的思想道德素质和职业素养，培养美好生活的创造者和守护者。</p> <p>知识目标：了解物流企业部门架构；熟悉物流企业运营管理；掌握物流业务流程与操作。</p> <p>能力目标：能利用已掌握的基本专业知识和实际操作技能并运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的物流操作规范和制度； 2. 企业文化； 3. 一线基层情况岗位职责范围，工作内容，及专业技术要求； 4. 物流企业安全管理规范。 	<p>教学方式方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>考核方式：企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核，给出考核等级和评语。</p> <p>实训实践要求：(1) 实习人数比例：顶岗实习学生的人数不超过实习企业在岗职工总数的 10%，在具体岗位顶岗实习的学生人数，不高于同类岗位在岗职工总数的 20%。</p> <p>(2) 岗前培训：实习单位应当会同学校实习学生进行安全防范知识、岗位操作规程，教育和培训并进行考核，未经教育培训和未通过考核的学生，不得参加实习。在学生顶岗实习全过程中，学校和企业要加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。</p> <p>教师要求：要求经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门的企业人员。</p> <p>1. 企业指导教师应具备下列条件之一： (1) 具有三年以上物流相关行业工作经验，在本企业具有一年以上工龄。 (2) 具有助理工程师及以上职称，或高级工以上职业资格。 (3) 具有丰富经验的企业物流管理骨干。</p> <p>2. 校内指导教师应具备下列条件之一： (1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。 (2) 具有累积两年及以上的企业实践经历。 (3) 具有物流师及以上相关职业资格。</p>
毕业设计	<p>素质目标：培养学生严肃认真的工作态度和严谨求实的工作作风，树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>知识目标：依据毕业设计的任务，进行资料的调研、收集、加工与整理，正确使用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题及任务书下达 内容：完成毕业设计的选题、任务书下达、资料收集等工作； 2. 毕业设计实施 内容：到实习单位进行顶 	<p>教学组织：指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定工作计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等；毕业设计指导记录完整，指导过程真实有效。</p> <p>毕业设计任务：指导教师给每位学生下达了毕业设计任务，同一选题不超过 3 名学生同时使用，学生独立完成设计任务；毕业设计选题每年更新</p>

	<p>工具书，掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力；掌握调研调查的基本方法。</p> <p>能力目标：培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>岗实习，同时和指导老师反复沟通交流，按要求完成毕业设计成果；</p> <p>3. 毕业设计答辩</p> <p>内容：学生进行毕业设计答辩并完善毕业设计成果。</p>	<p>30%左右，每4年全部更新一次。</p> <p>考核方式：毕业设计成果评价+答辩评价，有评价记录，评价结果客观。</p> <p>教师要求：指导教师具有中级以上专业技术职务，扎实的物流管理理论基础和较丰富的实践经验，每位教师指导学生数不超过15人。</p>
--	---	---	--

专业课程对接行业企业最新职业要求及国家物流职业标准，融入物流职业技能等级证书课程内容（详见表10）。

表 10 职业技能等级标准与人才培养方案相关课程融通学时与学分安排表

职业技能等级标准				人才培养方案			备注
工作领域	工作任务	学时	学分	课程名称	学时	学分	
1. 职业道德与职业安全及环保认知	1.1 职业道德和服务意识	2	2	物流管理职业基础	4	0.25	
	1.2 环境保护与职业健康安全认知	4		物流管理职业基础	4	0.25	
2. 物流基础与行业认知	2.1 物流基本概念认知	2		现代物流概论	8	0.5	
	2.2 供应链管理认知	4		供应链管理	16	1	
	2.3 组织环境认知	2		管理学基础	2	0.125	
	2.4 前沿发展与创新认知	2		现代物流概论	2	0.125	
3. 基本管理技能应用	3.1 办公文书的撰写	2		应用文写作	16	1	
	3.2 自我管理与合作	2		物流管理职业基础 管理学基础	2	0.125	
	3.3 工作效能提升工具	4		物流管理职业基础 管理学基础	2	0.125	
	3.4 物流职业礼仪	2		物流管理职业基础	4	0.25	
4. 物流创新与创业	4.1 物流管理中的创新思维	3		创新创业教育	8	0.5	
	4.2 物流行业初创企业的设立与运营	3		创新创业教育	4	0.25	
5. 物流市场开发与客户管理	5.1 物流市场调研	3	6	物流市场营销	8	0.5	
	5.2 物流客户开发计划与实施	4		物流市场营销	8	0.5	
	5.3 物流管理项目投标	4		物流市场营销	4	0.25	
	5.4 客户异常处理	3		物流市场营销	4	0.25	
6. 仓储与库存管理	6.1 仓储作业管理	10		仓储与配送管理实务	24	1.5	
	6.2 仓储布局与物流设施规划	2		仓储与配送管理实务	16	1	
	6.3 库存控制	2	仓储与配送管理实务	4	0.25		

职业技能等级标准				人才培养方案			备注
工作领域	工作任务	学时	学分	课程名称	学时	学分	
7. 配送管理	7.1 配送路线及配载优化	3		仓储与配送管理实务 运输管理实务	8	0.5	
	7.2 配送作业计划的制定与实施	3		仓储与配送管理实务 运输管理实务	4	0.25	
8. 运输管理 实务	8.1 运输作业计划管理	3		运输管理实务	8	0.5	
	8.2 运输调度管理	4		运输管理实务	8	0.5	
	8.3 运输商务管理	3		运输管理实务	8	0.5	
	8.4 货代作业管理	2		运输管理实务	8	0.5	
9. 物流成本 与绩效管理	9.1 物流成本核算	4		物流成本管理	8	0.5	
	9.2 物流成本控制	4		物流成本管理	8	0.5	
	9.3 物流绩效管理	4	物流成本管理 仓储与配送管理实务	4	0.25		
10. 数字化与 智能化应用	10.1 运输管理实务信息 系统作业管理	3	物流信息技术与应用	8	0.5		
	10.2 智能化仓储系统作 业管理	3	物流信息管理 仓储与配送管理实务	4	0.25		

八、教学进程总体安排

表 11 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
公共平台 课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部		
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部		
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部		
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	24	4×12W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0324	演讲与口才	5	考查	2	32	16						4×8W		人文艺术学院		
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16	8			2×8W					人文艺术学院		
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院		
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处		
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处		
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							专业所属二级院		
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院		
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院		
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	2	考查	4	64	32		4×16W						物流信息学院		
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院		
必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	8	36							学生工作处		
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处		
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处		
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8					2×8W		校企合作与就业处			
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16				2×16W			校企合作与就业处			
	必修	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	8		4(实践)	8(讲座)	4(实践)			学生工作处			
	选修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16						人文艺术学院			
	小计							42.5	796	474								
专业课程	专业基础课程	必修	ZBWG0096	管理学基础	1	考试	2	30	15	2×15W						物流管理学院	专业群平台课程	
		必修	ZBWG0080	现代物流概论	2	考试	2	32	16		2×16W					物流管理学院	专业群平台课程	
		必修	ZBXX0192	供应链管理	5	考查	2.5	40	20					4×10W		物流管理学院	专业群平台课程	
		必修	ZBWG1988	物流管理职业基础	2	考试	2	32	16		2×16W					物流管理学院		
		必修	ZBWG0017	国际贸易实务	2	考试	4	64	32		4×16W					物流管理学院		
		必修	ZBWG0068	物流地理	3	考查	2	32	16			2×16W				物流管理学院		
		必修	ZBXX0057	Excel 在物流管理中的应用	2	考查	2	32	16		2×16W					物流管理学院		
		必修	ZBWG1980	物流成本管理	5	考试	2.5	40	20					4×10W		物流管理学院		
	专业核心课程	必修	ZBGC0075	物流设施与设备	1	考试	4	60	30	4×15W						物流管理学院 实训中心	含叉车实训 24 课时	
		必修	ZBWG0009	仓储与配送管理实务	4	考试	4	64	32				4×16W			物流管理学院		
必修		ZBWG0091	运输管理实务	3	考试	4	64	32			4×16W				物流管理学院			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
专业方向课程	必修	ZBWG0057	物流市场营销	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0003	采购管理实务	5	考试	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院		
	必修	ZBWG0109	快递实务	4	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0163	物流信息技术与应用	4	考试	4	64	32				4×16W				物流信息学院		
	必修	ZBWG0372	电商物流实务	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG1792	跨境电商物流	4	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBXX0229	电子商务基础与应用	2	考试	4	64	32		4×16W						物流管理学院		
小计						57.5	914	457										
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8					人文艺术学院		
	限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院			
	限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院			
	限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4					8		物流信息学院			
	专业拓展(选修)课程	选修	ZBWG0359	物流项目管理	3	考试	4	64	32			4×16W				物流管理学院		
	选修	ZBWG1981	物流方案策划与设计	5	考查	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院	含毕业设计指导12课时	
	选修		专业讲座	1-4		1	16		4	4		4	4			物流管理学院		
选修		精品在线课程选修	1-5		10	160		32	32		32	32		32	教务处			
小计						19.5	312	68										
专业综合实践课程	必修	SGWG0116	运输综合实训	4	考试	1	24	24				4×6W				物流管理学院		
	必修	SGWG0117	仓配综合实训	4	考试	1	24	24				4×6W				物流管理学院		
	必修	SGWG0009	毕业综合实训	5		4	96	96						96		物流管理学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6		24	576	576							192	384	物流管理学院	
	必修	QTXY0001	毕业设计	6		4	96	96								96	物流管理学院	
			小计			34	816	816										
			合计			151	2830	1811										
			入学教育	1		1												
			体能测试	1-2		1												
			毕业教育	4		1												
			通用资格证	2-5		2												
			职业技能等级证	2-5		2												
			总计			160 .5	2838	1815										

备注：专业总课时为 2838 课时，专业实践课时为 1815 课时，专业实践课时占总课时比例为 64%。

表 12 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配		备 注
			课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		23	796	28%	42.5	26%	
专业基础课程	专业基础课程	8	302	10.6%	19	11.8%	
	专业核心课程	6	380	13.4%	22.5	14%	
	专业方向课程	4	232	8.2%	16	10%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	4	32	1.1%	2.5	1.6%	
	专业拓展（选修）课程	13	280	9.9%	17.5	11%	
专业综合实践课程		5	816	28.8%	34	21.2%	
入学教育					1	0.6%	
体能测试					1	0.6%	
毕业教育					1	0.6%	
通用资格证					2	1.25%	
职业技能等级证					2	1.25%	
总 计		54	2838	100%	160.5	100%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 13 师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业兼职
6.7%	86.5%	6.8%	8%	42%	50%		75%	25%	80%	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的实际需求，教学设计、物流专业研究能力强，组织开展物流教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；企业专业带头人要求在长株潭地区4A级以上物流企业担任高层管理人员，具有前瞻性的物流行业发展战略眼光和丰富的物流行业实际工作经验。

4. 兼职教师

主要从物流企业聘任10至20人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的物流行业实际工作经验，能承担物流专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地要求

实训工位充足，能够满足物流管理专业学生在校实训要求。

表 14 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	企业物流软件室	企业物流实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、空调 2 台。	60 人
2	仓储配送软件室	仓储配送实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、空调 2 台。	40 人
3	物流沙盘室	现代物流与供应链教学	54 m ² 供应链一体化沙盘、投影、扩音设备、自主开发的软件 1 套、视频软件、展板	30 人

			全套、空调 2 台。	
4	运输软件室	运输实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际物流实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	国际物流模拟室	国际物流岗位模拟	80 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 50 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、玻璃房 3 间、谈判桌椅 3 套、国际贸易与进出口流程展板、空调 2 台。	40 人
7	生产物流模拟室	生产物流实训	54 m ² 自动流水生产线 1 条共 6 个生产组、配送货架共 2 组、存货架 1 组、条码打印机 2 台、产品存放货架 1 个、打包机 1 台、生产控制软件 MRP1 套、电子显示屏 2 块、办公桌组 6 个岗位模拟、计算机 6 台、用于组装的电脑 15 台、打包机 1 台、轮车 2 台、展板 1 套、空调 3 台。	50 人
8	仓储配送实训室	仓储配送岗位实训	150 m ² 自动立库、电子标签库、货架 1 组、打包机 2 台、手动叉车 3 台、堆高机、商品用箱 300 个、手工打包钳 3 把、数据采集器 2 台、空调 2 台、展板 1 套。	50 人
9	智能物流实训中心 (实训工厂)	仓储与配送管理实务、快递实务、物流信息技术与应用、物流设施设备等课程的教学与实训	高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个 (1000×1200)、电脑 5 台、条码打印机 5 台、面单打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台、室内无人设备实训组件 1 套、仓储机器人及移动货架 1 套、不同规格的纸箱 1000 个、打包机 1 台。	50 人
10	快递仿真(包装)	快递操作与运营仿真实训	SHARPXG-MB55XA 投影机 2 台, 联想电脑 1 台, 联想平	60 人

	实训室	智慧包装实训	板电脑 60 台, US 电源 1 台, 格力空调 2 台, 交换机 4 台, 多功能路由器 1 台, 配套桌椅 60 套, 快递仿真教学用软件 1 套, 快递纸蜂窝包装实训材料 1 套。	
11	ERP 软件实训室	仓储与配送管理实务、采购管理实务、供应链管理等课程的教学与实训。	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、ERP 软件 1 套、空调 2 台。	60 人
12	射频识别实验室	射频技术信息采集实训	电子标签识读器 8 台, 电子标签若干, 电子标签写卡器 1 台, 识读器手持端 1 台, 射频技术物流应用系统, 天线、接口卡、组装散件等。	40 人
13	条码技术实验室	条码的编制与使用实训	条码扫码枪 4 台, 条码打印机等 3 台, 手持条码终端 PDA, 标签纸 2 箱。	30 人
14	GPS/GIS 实验室	货物在途跟踪与定位实训	MapInfo professional 9 教学用软件 1 套, SuperMap Express 教学用软件 1 套, GPS 终端装有 GPS 软件, 并能与计算机系统集成) 2 个。	30 人

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流运营管理、快递服务等实习实训活动, 物流实训设施齐备, 仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、快递操作实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足, 能够完全满足学生实习实训需求。

表 15 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	省电商产业园	√	√	√	√	√	√	√
5	招商局物流有限公司	√		√	√	√	√	√

6	菜鸟物流		√		√	√		
7	顺丰快递	√	√	√	√		√	√
8	百世快递	√	√	√	√	√		
9	圆通快递	√		√	√	√	√	√
10	申通快递	√	√	√	√	√	√	√
11	韵达快递	√	√		√	√		

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善省级物流管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和利用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）；实验、实训成绩占40%、期末占30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占50%，期末占50%。

1. 过程性考核

（1）学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果。企业专家评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试的形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考察。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案。专业人才培养方案的调整邀请企业代表和行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有现代物流基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满160.5学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于25%，综合素质拓展类选修课学分不低于10%。

3. 通过体育达标和心理健康测试。

4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交1件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于2个月，且取得组织单位的书面证明。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附表 6：本方案编制的依据

附表 1: 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育及军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	2	形势与政策	8																											
	3	应用文写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	4	军事理论	32																											
	5	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	6	心理健康指导①	16																											
	7	职业生涯规划	16																											
	8	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	9	军事技能	112																											
	10	安全知识教育	8																											
	11	管理学基础	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	12	物流设施与设备	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	13	大学生传统文化修养	16																											
	14	专业讲座	4																											
	15	精品在线课程选修	32																											
	小计	520					20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	12	12	12								
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	认知实习 (或社会实践)			期末考试							
	2	形势与政策	8																											
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	4	心理健康指导②	16																											
	5	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	6	电子商务基础与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						4					
	7	计算机应用基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	8	大学生劳动教育	4																											
	9	现代物流概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	10	物流管理职业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	11	国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	12	Excel 在物流管理中的应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	13	大学生礼仪修养	8																					
	14	专业讲座	4																					
	15	精品在线课程选修	32																					
	小计			486	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	24				
第三学期	1	形势与政策	8																					
	2	体育俱乐部①	24																					
	3	大学生劳动教育	8																					
	4	物流地理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	5	运输管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	物流市场营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	电商物流实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2													
	9	物流项目管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	专业讲座	4																					
	11	精品在线课程选修	32																					
小计			384	20	20	20	20	20	20	20	20	18	18	18	18	18	18	18	18					
第四学期	1	形势与政策	8																					
	2	体育俱乐部②	24																					
	3	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	4	大学生劳动教育	4																					
	5	仓储与配送管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	运输综合实训	24	4	4	4	4	4	4															
	7	仓配综合实训	24							4	4	4	4	4	4									
	8	快递实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	物流信息技术与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	10	跨境电商物流	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	11	大学生艺术修养	8																				
	12	大学生人文素养	8																				
	13	专业讲座	4																				
	14	精品在线课程选修	32																				
	小计			424	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	18	18	18	18			
第五学期	1	形势与政策	8											毕业综合实训 期末考试				顶岗实习					
	2	大学生就业指导	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	3	供应链管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	4	物流成本管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	5	采购管理实务	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	6	演讲与口才	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	7	大学生科技素养	8																				
	8	物流方案策划与设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	9	精品在线课程	32																				
	10	毕业综合实训	96																				
	11	顶岗实习	192																				
小计			544	22	22	22	22	22	22	22	16	16											
第六学期	1	顶岗实习	384																				
	2	毕业设计	96																				
	小计			480																			
三年	合计		2830																				

附表 2：课外综合实践活动学分认定表

级别	内 容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
GIS 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
商务数据分析与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息数据库管理与维护	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
RFID 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
Photoshop 图形图像处理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
HTML+CSS（前端开发）	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
液压与气动技术	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
工程制图	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
智能冷链物流管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
店长实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1				

附表 5：教学计划变更审批表

院 年月日

变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改 课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字（章） 年 月 日
教务处意见	签字（章） 年 月 日
主管院长意见	签字（章） 年 月 日

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
8	高等职业学校物流管理专业教学标准
9	高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准
10	物流管理职业技能等级标准
11	2020年度物流管理专业（电商物流方向）调研报告
12	国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）