

# 发展物流职教 成就出彩人生

——首届“职业教育活动周”正式启动



湖南现代物流职业技术学院党委书记 倪文栋

国务院决定自2015年起，每年5月的第二周为“职业教育活动周”。首届活动周的主题是“支撑中国制造，成就出彩人生”。今年职业教育活动周的时间为5月10日-16日，活动内容包括开放校园、开放企业、为民服务三部分。

开放校园是指各类职业院校开放校园，面向中小學生、家长和社区居民开展职业体验活动、观摩教育教学成果，组织师生开展技能竞赛或演示，让社会了解职业教育，培养职业兴趣和职业意识，扩大职业教育影响力。

开放企业是组织有条件的行业、企业开展相关活动，介绍产业发展前景、企业产品研发等情况，激发全社会对于劳动和技术技能的兴趣爱好，增强创新活力。

为民服务内容包括各职业院校在市（区、县）的主要广场、主要街道上进行招生就业咨询；发挥专业特长，开展健康饮食咨询、家政服务、形象设计、园艺插花、家用物品使用与保养、民族文化、传统工艺、职业礼仪培养等服务活动，让人民群众体验到职业教育创造幸福生活、成就美好未来。

5月10日上午在北京举行了首届“职业教育活动周”全国启动仪式。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出了“加快发展现代职业

教育，是发挥我国巨大人力优势，促进大众创业、万众创新的战略之举”的重要批示。“职业教育活动周”的设置，意味着国家对职业教育的重视和大力发展职业教育厚望，这是一种弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大新风尚，是吹向职业院校的强劲春风。我院职业教育活动周，要结合我院实际情况，制定切实可行的实施方案，认真组织实施开展活动。我倡导，我院要加快发展步伐，秉承“明德、崇技、笃行、砺志”的校训，坚持以提高职业教育质量、促进就业、服务发展为导向，注重改革创新，深化产教融合，推动现代物流职业教育实现新的跨越式发展，以现代物流理念和新型绿色物流为导向，培养高素质、高技能的新型物流人才，进一步为物流业的快速发展提供强劲实力，促进经济发展，实现富强文明的中国梦。



# 物院大讲堂之下一个风口： 冷链物流

2015年5月12日下午2点30分，湖南现代物流职院科研处在学术报告厅举办了一场以“冷链物流”为专题的讲座。本次讲座面向全院师生，由中国物流与采购联合会冷链委秘书长秦玉鸣先生、开利运输冷冻中国区大客户经理宋玫峰先生、云通生鲜物流服务有限公司总经理肖小斌先生担任主讲人。物流职院肖智清副院长、科研处处长及各系部老师参加了此次讲座。



讲座伊始，主持人梁晓介绍了到场嘉宾。随后肖智清副院长介绍了物流职院基本概况，并对三位主讲人表示欢迎。接下来，三位主讲人就“何为冷链物流”、“食品安全与冷藏运输”、“零售冷链物流”三个方面分别进行了阐述。在讲座过程中，三位主讲人根据自身的经验和企业的要求，对大学生关注的择业和就业这两个问题，对在场学生作了一些引导。



中国物流与采购联合会冷链物流委员会秘书长秦玉鸣先生



湖南现代物流职院肖智清副院长

讲座最后的交流互动环节，同学们抓住这个机会纷纷向三位主讲人提了一些自己的疑惑。时光飞逝，本次讲座在一片欢声笑语中结束了。此次讲座，为同学们提供了冷链物流的最新动态，让同学们更加了解这个被誉为“下一个风口”的冷链物流，也为同学们在求学、择业、就业提供了宝贵的建议，让在场所有人都受益匪浅。



## □ 行业前沿

- 互联网 + 物流：共享时代的云物流 .....1
- “互联网 +” 是传统互联网的自我救赎！ .....4
- 说得好不如做得好 互联网 + 物流到底怎么加？ .....6
- 互联网物流企业的 5 种模式与发展前景 .....9

## □ 集团新闻

- 2015 年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点隆重开幕 .....11
- 第二期安吉订单班开班典礼举行 .....12
- 湖南现代物流职院举行“中都物流订单班” 宣讲会 .....12
- 2015 年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点圆满闭幕 .....13
- 湖南现代物流职院学生荣获湖南省职业院校技能竞赛高职组英语口语大赛二等奖 .....14
- 湖南现代物流职院学生荣获 2015 年湖南省“市场营销技能大赛” 省赛一等奖 .....15
- 湖南现代物流职院学生获湖南省“移动互联网应用软件开发” 省赛一等奖 .....15
- 湖南现代物流学生荣获 2015 年全国“市场营销技能大赛” 国赛二等奖 .....16
- 湖南现代物流职院召开大型国学专题讲座 .....17
- 湖南现代物流职院商务英语专业学生荣获湖南省第十一届“挑战杯” 三等奖 .....18
- OSCH 在华高级工程师刘黎莉应邀来湖南现代物流职院中德班讲课 .....18
- 湖南机电职业技术学院莅临湖南现代物流职院交流访问 .....19
- 益阳职业技术学院来湖南现代物流职院学习章程建设等事宜 .....19

- 广东文艺职业学院行来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜·····19
- 珠海城市职业技术学院来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜·····20
- 广东舞蹈戏剧职业学院来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜·····20
- 湖南劳动人事职业学院来湖南现代物流职院考察交流章程建设事宜·····20

## □ 政策解读

- 教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见·····21
- **专家解读（一）** 周凤华谈《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》·····24
- **专家解读（二）** 崔岩谈《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》·····25
- **专家解读（三）** 郑丽梅《注重职业技能和精神的融合提高职业教育人才培养质量》·····27



# 互联网 + 物流：共享时代的云物流

来源：中国经济网



中国物流与采购联合会副会长蔡进

2015 首届“互联网 + 零售”紫金峰会上中国物流与采购联合会副会长蔡进在题为“互联网 + 物流：共享时代的云物流”的分论坛上发言

蔡进认为，对于互联网 + 物流来说，模式创新应当成为其创新的立足点。他强调，包容，共享和开放的思维去做互联网，互联网的本质是创新，是技术创新的接口。而互联网 + 物流、+ 零售，+ 的是创造的价值。用他的话说：互联网 + 最大的创新功能就是形成新的资源，这个新的资源就是数据，现在是从信息时代进入数据时代，很大程度上是因为有互联网 +。

以下为发言文字实录：

我谈一点自己个人的看法，我们说互联网 + 今天上午很多的大佬们如数家珍，我对互联网不是很有了解。我觉得互联网 + 每一个都需要去思考的，大家提到的互联网思维，当然有的人说是互联网思维，有的人没有构成互联网思维，不管怎么样现在潮流性的思维已经和互联网在一起，你在做互联网的时候，恐怕要对这个思维认真地把握，我个人感觉到互联网思维包括三个方面的内涵。

第一个是包容，共享和开放，所以这个理念大家都知道，但是我们的企业也好，甚至我们有些政府也好，在做互联网的时候，往往忘

掉了这个理念，他把互联网作为自己企业竞争的工具，这就不对了。你在互联网的时候，一定在你的大脑中间根深蒂固摒弃传统的竞争思维，而是要一种包容的，开放的，共享共赢的理念去做你的互联网，通过互联网做你的企业和提升。所以说这个理念大家既熟悉也很陌生，我相信很多大佬在谈这个事情的时候，他们多多少少有这种认识，这是一个含义，对他们的理念一定把握。那么互联网 + 也好。

第二个要把握互联网的本质，他的本质就是创新，互联网本身就是技术创新的接口，在国务院互联网行动计划还是行动规划里面有一句特别的句子，大家一定要注意，就是互联网在充分互联网融合创新的机制，所以说第一他是创新。第二互联网创新和别的创新不一样，他叫融合创新，这个创新也有一些专家都认识，融合创新，但是对融合创新的理解有偏差。现在大家理解到似乎是一个互联网平台和一个行业和一个企业的业务融合，远远不是这么一回事，互联网的融合创新是通过互联网的渠道和这个平台实现不同企业和行业的融合，在这种情况下才产生创新的机制，包括物流也是一样的，如果你把互联网 + 运用到物流里面就是融合了这远远不够，你是孤立的，物流离开任何一个行业都是孤立的，物流一定渗透社会经济和各个环节和各个领域，包括生产领域，包括生活领域，所以说你应用了互联网 +，应用到物流里面最根本就是要把物流和社会经济各个领域融合起来，在这个融合过程中去创新，千万不要把物流和互联网递加就高枕无忧，以为自己得到一个制胜法宝，绝对不是这样，一定要把握住互联网 + 也好，互联网的本质是创新，创新的特征就是融合创新，融合的根本是不同企业和不同行业的融合，而不仅仅是某一

个行业互联网的融合，这个不叫融合。我觉得在做互联网的时候一定要把握住这个理念。

第三个方面，互联网+的落脚点，我们做互联网一定要把握它的目标，互联网+的目标，+是+什么？一定不是+物流、零售，是+你的价值创造，这一点一定要记住，你是物流+互联网，你是电商+互联网，包括现在做的很多的事情都是停留在这样一个水平，所以说你不是互联网+，所以说互联网+是+价值创造，对一个企业特别重要，一个企业有三层境界。从市场的角度来看，第一层最基本是价格优势，这个在短缺经济时代价格竞争，我们在过剩经济时代，在企业第二层面的优势就是成本优势，你能替你的客户降成本，那你就有优势，你就能够在这个领域让你的客户信赖。

当你经济转型走过了过剩的阶段，经济转型实现以后，你这个企业的第三层经济，也就是目前最高的境界，就是创造价值，为你的企业创造价值，为你的员工创造价值，为你的客户创造价值，也为这个社会，为你周边的社区，为你所在的政府创造价值，这样你这个企业才有生命力，就像互联网+行动计划里面营造企业的生产力，这个生产力就在这儿。你现在+半天，+一个物流在后面不算数，这是个人的看法，可能我讲得比较尖锐，所以我觉得做互联网先别炒作，也先别急，先把互联网思维领会透了才能够做这件事情，否则做起来是事半功半，不会实现你的事半功倍的理想境界，这是我讲的第一个认识。

第二个认识，互联网+物流或者和物流相融合，或者渗透到物流里面的时候，我们物流利用互联网的工具做什么？就是要把这种互联网+思维运用到物流领域，使我们物流本身的特征，他的这种优势，他的本质能够完完整整体现出来。从这个角度来讲，我觉得融合创新或者互联网+和物流的融合创新，那就是要做三件事情，一个是技术的进步，云物流，一个就是效率的提高，还有一个是组织的放心，或

者叫组织的变革，最根本的落脚点就是你的组织模式，或者是你的物流的管理模式，组织管理模式要创新，就是模式创新是物流用互联网+的立足点。那么我们说这个物流用互联网+创新模式从哪些方面入手？一个是你的目标模式一定要转变，不能再做那种价格比拼了，而是要把你的目标模式从价格低价的运行模式转变为我们叫做降成本目标的模式，而这个降成本不是说降你自己的成本，是你能够形成一种模式，你的客户去降成本，这样才是物流本身所具有的价值。所以我们的企业也好，我们的地方政府也好，不能把物流当作摇钱树，说我一快地做一个园区，搞几辆车一拉货我就能挣钱，不是那么回事，而是要替客户去降低成本，否则体现不了价值，就是目标模式要是降成本，这个才是我们对互联网+要做的第一件事情，第二个事情是运行模式一定要充分体现物流的本质。物流的本质就是提高效率，怎么提高效率？所以所有运行模式无外乎离不开两句话八个字，“整合资源、优化流程”，这是物流永远的主题，只有带整合资源基础上优化流程，才能够提高效率，太能够达到降低成本的目标，所以说这个方面我觉得需要去把握的，就是运行的模式一定要改变。

第三个方面是组织模式一定要提升，我们说物流的组织管理模式实际上是经历三个阶段，我们都叫物流了，其实西方不是这么叫，第一个阶段在二战以后，50年代初、70年代末，所以那个时候生产的方式我们叫工业2.0，工业2.0生产方式就是批量式的生产方式，所以它是以产定销的模式，因为短缺。所以带批量式的背景下，产生大量的产能在销售环节里面，就需要有一种新的组织模式快速把产品销售出去，形成更大的规模，这个时候就出现了战后以来的第一种模式实物配送的模式。所以它这个模式目标是生产者尽快销售产能，促成生产者有能力更加迅速的扩大它的规模，它的活动半径是在销售领域，它的职能就是执行者，物流的

成本就是执行者，所以到了第二个阶段就是 80 年代初到上个世纪末这个时间，西方国家从短缺经济到过剩经济，在这个过剩经济的过程中，他生产经营的组织方式也发生变化，我们叫做精益化组织方式，是以销定产，我们叫工业 3.0，在工业 3.0 的过程中，必然要产生一种模式我们就现在提的这句话，互联网不应该这种提法了，所以是（英文），就是一体化物流管理模式，这个没有走出企业，无外乎就是从企业的销售环节把物流的管理扩大到生产环节和采购环节，但是这里面目标完全变了，变成降低成本而不是扩大销售，所以这个时候物流管理模式适应的是工业 2.0 的变化，适应的是我们的生产或者经济发展由短缺向过剩经济的变化。发展大二十一世纪以后，发展到今天，西方国家多数开始进入转型的后期，或者有些国家已经结束转型，这个时候他们提出供应链的理念。供应链的理念是企业和企业之间的一种资源整合和流通优化，所以这个时候物流的模式已经超过企业，在产业之间平台上做资源的整合和优化，这个就叫做供应链，在供应链的过程中，物流的身份发生了极大的变化，有过程者变成决策者。

做互联网+所对应的物流管理组织模式就是供应链，就是要做企业和企业之间，或者一个产业链的平台之上做资源整合和优化，做不到这个用互联网+也是白用，在你的企业里面没有必要用这个，所以这个是第三个，就一定要注重组织管理模式。

第四个是功能模式要节省。我刚才讲不同阶段物流的功能是不一样的，在实物配送的阶段，物流功能就是执行者，配送多少什么时候配送给谁送东西，那都是生产人说的算，到了一体化物流的时候，物流已经从执行者上升为管理者，这是对企业整个经营管理换了，物流的资源、优化流程或者承担的成本，在这样的框架下只能采购多少吨钢材，这个是有管理的功能，所以说是从一个执行者上升为管理者。

到了供应链的平台，物流的功能已经进入决策者的功能，未来企业的发展变化怎么样，甚至整个供应链的发展趋势怎么样都必须要有物流的话语权，这样的话才能做的到，这不是我说是物流采购联合会才这么说，一个成熟的供应链就是这样做的，所以我们在做互联网+都是系统的，包括功能也要进行提升，一定要从目前的执行者向管理者转变，甚至要加快这种转变的步伐向决策者的身份转变，这是第四个方面。

第五个方面是依照互联网思维的概念，我们的商业模式也一定是互利共盈的。所谓互利共盈就是通过降低客户的成本形成自己的利润，说白了就是替人家省钱你才可以赚钱，这个是整个互联网平台，整个供应链必须要有的理念，所以这里面有一个很重要的概念，如果在某一个成本的水平上，有某一个环境出现问题就必然提高成本，所以降低物流成本不是降低越低越好，到了供应链管理平台上，是把你的成本控制在适度合理的水平，原则就是互利共盈，所以你的商业模式就是你的客户省钱，你的客户省一百块钱，有可能这一百块钱全是你的，或者里有 70% 是你的，所有的商业模式是提客户省钱，这个是第五个方面。

第六个方面是通过互联网+，因为还有云计算，所以在互联网+的基础上，我们物流组织模式和创新，创新模式发展的化一定是创新的，现在我们的创新多少有一些就地取材，因为把在仓库里面把外地订的货做一些物流、供应链金融等等，这个也不是不能做，但是这样做就把互联网+的创新功能给降低了很多，我觉得互联网+，无论+物流，还是+零售，最大的创新功能就是形成新的资源，这个新的资源就是数据，所以现在有的人讲，我们现在是从信息时代进入数据时代，很大程度上是因为有互联网+，这个在美国，美国是 GE 的公司是实体企业做互联网，美国人叫互联网，德国人叫工业 4.0 他们就是要创造新的价值，这个



就是资源，资源就是数据，所以美国他们完全进入数据时代，数据时代和信息时代有不同之处，在信息时代描述某个人的高矮说这个人很高这个就是一条信息，但是在数据时代一定很精确，这个人 1.8 米个子很高。第二个在数据时代获取信息是非常方便的，就是因为有云计算，随时随地都可以获取你需要的信息，第三个方面获取的信息更加真实，在 70 年代以前你可以得到一周以前的信息，有了电子计算机以后，到了信息时代你可能得到 3 天以前的信息，

但是到数据时代，你完全可以当天的信息当天就得到，所以说数据时代、数据本身的资源一定是通过互联网 + 去催生的，这个我觉得是任何行业特别是物流和零售行业用互联网 + 必须挖掘的资源，挖掘不了这样的资源后续的发展很难做出创新，所以从互联网 + 的角度来讲，无论物流还是零售，都应该是数据说话，用数据管理，用数据决策，用数据去创新，所以互联网 + 不是炒作起来的，是真实用自己的思维把它用好，谢谢各位。

## “互联网 +” 是传统互联网的自我救赎！

今年两会期间，“互联网 +” 被写进政府工作报告，上升为国家发展战略。可以说，“互联网 +” 也成为与“一带一路” 齐名的热门词汇。这着实让眼下一批互联网业界大佬们抓住下一个 20 年（从 1994 年中国正式接入国际互联网成为第 77 个成员国算起，恰好是传统互联网的黄金 20 年）的发展机遇而暗爽，也让一批传统行业企业翘楚们意识到了向互联网靠拢的意义。但正所谓世事难料，当互联网上升到这样一个高度的时候，也就意味着将会吸引更多的关注

力，这对于传统互联网而言，除了机遇，也是相当大的挑战。因此，对于一些传统互联网企业而言，“互联网 +” 恰恰也是一个自我救赎的命题。

### 一、传统互联网本质上是“服务互联网”

根据国际上通行的产业分类的划分标准，通常分成三大产业，即第一产业（农业）、第二产业（工业）和第三产业（除农业和工业以外的其他产业，统称为服务业）。我国国民经

### 《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2002）

第三产业	交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化、教育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织
第二产业	采矿业，制造业，电力、燃气、水的生产与供应，建筑业
第一产业	农业、林业、畜牧业、渔业 农、林、牧、渔服务业



济行业分类（GB/T4754-2002）如图所示：

从这个分类我们可以看到，传统的互联网行业按照小类被划分在服务业下的信息传输、计算机服务和软件业小类中。从目前已有的较好的商业模式来看，互联网主要是在服务业领域的应用，如电商相关的交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、文化、教育和娱乐业。前期主要是集中在娱乐业，而且主要靠野蛮式的方式进行，而后随着电商、教育等的兴起，才有了更多向细分行业的切入。

因此，从这个特点来看，传统互联网本质上是围绕第三产业服务业而不断创新颠覆的服务互联网。也正是这个特点，对第三产业在GDP的比重贡献颇多。2014年第三产业增加值占GDP比重继续提升，达到48.2%，比上年提高1.3个百分点，高于第二产业5.6个百分点，这意味着服务型互联网对中国经济由工业主导向服务业主导加快转变将发挥越来越重要的作用。

## 二、“互联网+”主要还是围绕服务互联网做文章

腾讯研究院企鹅智酷5月份发布了150页的重磅“互联网+”报告，该报告分为九章，包括互联网+农业、互联网+政务民生、互联网+教育、互联网+医疗、互联网+生活服务、互联网+交通、互联网+金融。

在其深度报告之一《互联网+农业》中阐述的主要内容包括：

（1）农村电商：截止2014年底，超过200个电商乡镇，涵盖网店7万多个，多家大型电商企业将进入农村，2016年预计农村网购规模超4600亿元，增幅超150%。所举案例为创业公司“一亩田”提供农产品（000061，股吧）价格信息搜索服务，以解决传统农贸中存在的供需信息不畅通问题。随后推出采购和供货服务，打通交易双方连接，形成完成商业链。

（2）农村商贸物流：解决现有的农村物流

服务不完善问题，与原有的强渠道资源的物流机构合作，建设县级服务中心、乡村配送站等，自营农村物流也将快速发展。京东已经在2014年第四季度开启以服务店和县级服务中心为主体的农村战略，服务和配送范围覆盖5000个村庄，在乡村招募5000名“乡村推广员”来帮助农民网购。

（3）正规渠道农民贷款困难，从而导致农村地区民间借贷活动活跃，其中蕴含了新商机。农村分类信息网站村村乐推出村村贷、村村融理财产品，计划通过平台积累的60多万村庄覆盖和20余万“网络村官”资源解决产品落地问题。

（4）大数据和云计算在农业生产环节的应用，在农业生产中的选种、种植、收割等环节，同时用于对农产品加工过程中的信息记录和追踪，便于食品安全监督。基于大数据的气象预测和精细农业技术，减少25%因天气造成的作物损伤。为此，农业部科教司正在建立基于大数据和云计算的国家农业科技服务云平台，该平台首批将上线10万农技人员，为1000万农民提供农业信息咨询服务。

此外，农村网络设施基础落后、农村公路交通、仓储等基础设施落后，农民文化水平等问题，也给相应的行业提供了巨大商机。

从以上情况来看，互联网+农业，在认知上其实仍然主要是互联网已经成熟的电商、金融等向广大的农村地区的有限度的逐步覆盖延伸，其实就是农、林、牧、渔服务业的互联网化。而在农业的基础生产环节，主要是政府机构为主。同样，可以预计，在互联网+工业的相关研究中，暂时也是与互联网+农业类似的思路。这可以说是目前很多人对“互联网+”认识上的局限性，或者说是“互联网”的惯性。这也是很正常的情况，但也正是如此，其中也对传统互联网自身的升级发展带来潜在危机。

## 三、传统互联网企业的危机与自我救赎

关于“互联网+”概念的首创，此前还

有一些小的争论，这不是关键。关键在于“互联网+”被写进政府工作报告，既有新一届政府充分认识到互联网对社会发展的意义和对政府管理带来的改革价值一面，也有几个互联网大佬在各种场合极力推销的一面。其实也就是BAT几个巨头的大佬最为积极，包括腾讯研究院很快发布长篇的“互联网+”研究报告，这都侧面反应了一批传统老牌的互联网企业的危机感。这种危机感，在个人看来，直接体现在两个方面：一是随着政府对互联网认识的提高，以及前20年对互联网的管理问题，互联网的一些负面问题将会被受到越来越严厉的监管，这对包括游戏、内容为主的娱乐类（主要靠广告盈利）互联网企业带来挑战，社交类也有同样的问题。二是包括BAT公司等在内，企业发展到一定阶段，下一个增长极的问题开始凸显，同时还面临着各更加垂直化方向的创新者的挑战。这种背景下，广大的三、四线城市和乡村，以及向第一、二产业的延伸是新的主战场。

从目前政府对电商的重视程度来看，包括与电商周边相关的服务企业，其他的一些互联

网企业都面临压力。限于笔者的个人认识，具体哪些企业会有这样的问题，需要各自结合实际情况去判断。但笔者认为，“互联网+”的最主要场景可以归结为“提供解决方案”，无论是于农业还是于工业，都是以提供解决方案为主。这对传统的以资讯内容等为主的娱乐服务型模式的企业是最大的挑战，这是这类企业的自我救赎方向。

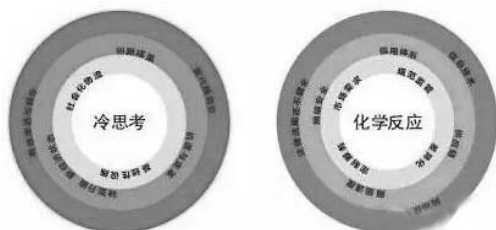
而在具体操作层面，有的是选择发挥自己原有的业务长处，向+的领域延伸。有的是选择进一步的跨界，有的会发挥资本运作的优势，以资本股权为纽带进行更加深层次的合作。但对于大多数互联网企业而言，“互联网+”打开的“全民创业、万众创新”的一个大门，这样的大门，带来的是对原有的互联网行业竞争格局的搅动效应。这个过程，其中会有各种热潮和泡沫，但对传统互联网下的很多企业而言，却是暗潮涌动。因此，传统互联网需要循着“互联网+”的脉络去看自己今后的发展走向。这也是本文啰嗦了那么多之后的主要观点。

## 说得好不如做得好 互联网+物流到底怎么加？

转载来源：物流时代周刊作者

“互联网+物流”意味深长，业界有着各自不同的阐释。那么，“互联网+物流”到底意味着什么？人们都觉得、都坚信“互联网+”可以营造出行业新气象。对物流业来说，“互联网+物流”要做什么？“互联网+”对传统物流业的影响无法用片言只语来描述，但绝非机械式地把线下交易搬到线上。

● 冷思考热融合，说的好不如做的好！！



随着“互联网+”的概念持续升温，关于“互联网+”的行动计划此消彼长。从象征着跨入互联网时代的手机APP终端的出现，到国家级物流平台公共信息平台的发布；从信息互联互通，到智能化的服务体系；从大数据到云计算；从跨界融合到“四流”融合，“互联网+物流”的新兴运行思路正疯狂式崛起。

面对这种新兴运行思路，北京物资学院教授王之泰提出，对于“互联网+”给行业带来的影响和改变，业内应多一些冷思考，不要过度地进行解读。的确，物流业亟需一次理性回归，亟需一次冷思考，对此，业内专家有着各自不同的理解。

交通运输部新闻发言人徐成光指出，“互

“互联网+物流”应当是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将互联网产业与传统交通运输业进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，满足公众更便捷出行、更人性化服务和行业更科学决策的需求，加快推进交通运输由传统产业向现代服务业转型升级。

“互联网+”代表着一种新的经济状态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和继承作用，将互联网的创新成果融合于经济社会各领域之中，这对传统物流行业来说，意味着机遇与变革。北京青鸟物流有限公司董事长褚柏刚如是说。

从事物流管理领域工作的孙连茹则表示，“互联网+物流”意味着“社会化物流成为可能”。社会化物流是物流产业化和市场化的重要前提，也正是基于互联网信息时代以及国家层面构建新型政府与市场关系的核心。如此，对于物流行业来说，弄清楚“互联网+物流”要做什么显得尤为重要。

中国物流学会副会长恽绵表示，物流企业要抓住将互联网与传统行业深度融合的这个核心，把互联网信息时代的大数据当成对企业至关重要的一种新型生产力。同时，要把对互联网的认识从工具化转换为一种不可或缺的基础性设施。

● 技术和信用是关键



在“互联网+”时代，企业应当在便利客户方面走在前头。

4月1日，国务院总理李克强主持的国务

院常务会议，确定了加快发展电子商务、培育经济新动力等措施，并指出发展电子商务等新兴服务业，是“互联网+”行动的重要内容，要创新政府管理和服务，积极支持电子商务发展，为其清障搭台，并在发展中起到规范和引导作用。

徐成光提出，“互联网+交通”已经在交通运输领域产生了“化学反应”，如打车软件、网上购票、出行导航等。

不论是融合还是行业的自发行动，不论是从国家层面，还是从行业角度来看，“互联网+”的影响已经进入白热化。而对于已经行动起来的物流行业来说，还会面临哪些亟待解决的问题呢？

商务部电子商务和信息化司副司长聂林海指出，相关的法律法规还不健全、支撑保障体系还不完善，在信息技术设施方面，网络技术、网络管理、网络速度、网络安全等都存在一定的差距，社会信用体系有待进一步完善，跨境电子商务瓶颈亟待破解。

也有业内人士指出，在“互联网+”时代，整个行业应当在创新改革、平台整合、结盟合作、全诚信建设等方面着重发力，以具备“互联网+”的时代要求。

中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发则指出，互联网无论如何发展，不管任何形态，最后都离不开物流，离不开供应链的对接。目前，应积极打造国家、产业、城市、企业等四个层面的供应链。

电子交易技术国家工程实验室主任、清华大学教授柴跃廷也认为，在互联网时代，政府应着力营造公平的竞争环境、创造市场需求、规范监管。当今网络市场非常大，监管部门还用过去的手段把所有的假冒伪劣、违法违规责任都推到市场开发者身上，这种管理思想已经过时了。管理网络市场，应该围绕交易主体、交易客体、交易载体三个最关键的环节做好工作。



北京青鸟物流有限公司董事长褚柏刚建议，不论是政府还是行业协会、企业，都应当共同促进物流行业的转型升级。

如果把物流业当成一辆车，政府则为物流业的发展铺平了道路，“互联网+”就像是给物流业这辆车注入了新的动力源。那么，物流业要快速前行的关键又是什么呢。

恽绵给了很好的回答：物流从来都是个传统产业，新型产业在物流传统上，只是不断地去创新、去适应新兴产业的物流需求而已。那么，在这种经济形态下，物流业只有在技术、思维、理念、模式上进行深层次转变，才能真正走到“互联网+”这条路上去。

褚柏刚也表示，在信息技术的应用上，绝大多数零担货运企业对现代化的网络技术、条码技术、GPS技术、手持终端扫描技术涉足很少，要赶上“互联网+”时代带来的机遇，就必须对自身进行脱胎换骨的改造，比如信息化改造、高素质人才培养、电商市场的开发等。同时，要深入了解客户，打造差异化的定制服务，这种改造甚至是颠覆性的。

● 物美价廉服务优，互联网用户的是很挑剔的哦！！



互联网信息时代，对互联网的理解，公众最有发言权。《物流时代》记者通过物流时代官方微信平台向网友征集了对“‘互联网+物流’是什么？”的看法。从征集的情况看，积极响应的网友中表明学生身份的占参与总人数的21%，物流行业人士占58%，其他人员或未标明身份人员占21%；从提交的方式看，所有提交调查表的网友都是以手机微信的方式进行的。不论是在学校就读的大学生，还是物流企业的员工，都对此话题充满了兴趣。这本身就是对“互联网+物流”是什么？”的最好诠释——关注度很高。

“互联网+物流”，意味着网络信息化、平台化、低成本、高效率、物流市场将从卖方市场转向买方市场、跨界融合是网友们的共识。另外，大多数标明学生身份的网友认为，“互联网+物流”能让客户跨越时间和空间局限，全程、即时地跟踪自己选购货物的信息。

对于“互联网+物流”能带来哪些便利，有网友表示：“足不出户，衣食住行全搞定，方便自由”、“快、省、体验感提升”、“更多的选择、更好的服务、更深的参与感”、“低成本的优质服务”、“支付方便”、“服务多样化”等。对于便利的需求，可谓是一致的。

而对于“互联网+物流”是否能改变人们的消费习惯，网友们则表示了不同的看法。

据《物流时代》调查统计，7%的网友认为“互联网+物流”不能改变人们的传统消费习惯，14%的网友认为不能完全改变，“互联网+物流”的流通模式需与传统消费习惯相结合，相互补充。绝大多数网友则认为，会从根本上改变传统的消费习惯。这也正是公众对“互联网+物流”的差异化、个性化认识的另一种体现。

对于“互联网+物流”的未来，网友们则对诚信、高效、便捷提出了具体的要求。网友们认为，希望在未来，不用担心线上和线下的服务和产品有所区别，做到线上、线下一个样，以及“足不出户、线上线下、没有距离”，需

要随叫随到，且费用不能高。

看来，网友们的要求远比行业自身的要求苛刻得多，商家的诚信至关重要。

这也给互联网信息时代下的物流业提了个醒：网友们对于当前物流行业的现状不是很满意。相关政府部门及行业协会，当然主角是企业，仍然任重而道远。

也有行业人士对自己所从事的行业充满希望，作为一个新兴行业，物流业有很好的发展空间，并寄望“互联网+物流”能有效地加快物流业发展速度，降低发展成本。

从征集整体来看，公众心中的“互联网+物流”应当是“智能化服务无处不在”+“消费价格实惠”。

## 互联网物流企业的5种模式与发展前景

物流行业起源早于互联网行业，但是其发展却远远落后于互联网的突飞猛进。长期以来，物流都属于规模经济，只有实现产品的批量生产，形成规模，才能达到规模经济所要求的最低生产成本要求。而物流行业缓慢发展过程中，“散、乱、小、差”等问题已成为其破茧过程中的重重障碍。车和货难以高效整合匹配，货车的空载率居高不下，这些都成为物流行业难以解决的痛点。

当互联网的影响力日益彰显，尤其是O2O模式的出现，让互联网对传统物流产业的重构成为了可能。互联网在减少信息不对称，释放潜在市场活力，凸显个性化产品需求方面有着得天独厚的优势。消费者在同样的产品面前，有了更多的选择和比较。物流行业的竞争，已从单纯的货源竞争上升为服务的竞争，体验的竞争。

### 催生互联网物流企业快速成长的4点原因

伴随着传统企业转型升级的深入推进和产业结构的优化调整，以平台经济为核心的集约型发展模式得到快速推广，以物流平台为代表的经济格局初现雏形。从趋势来看，未来的物流是平台经济的时代。通过对资源的整合，互联网物流企业都处于快速发展的势头，商业机会明朗，商业价值逐渐攀升。催生互联网物流企业快速成长主要有以下4点原因：

#### 1、“互联网化”成为推动物流全行业向前

发展的原动力。互联网正在改变餐饮行业、旅游行业、汽车行业和房产行业，互联网对物流行业低效、混乱的局面重塑必然是大势所趋。面对速度和体验的双重需求，互联网物流企业便应运而生。

2、电子商务的快速发展催生了物流行业的初步崛起。电商的高速发展需要很好的物流模式来耦合，否则将会给经济发展带来瓶颈和制约。当物流量完成从制造业驱动向电商业驱动的快速转变时，物流已经能够满足用户碎片化需求，以及有体验性、个性化、空间分布广的特点。与此同时，货物流通也越来越倾向于小批量、多批次、高频率的运作模式。在这一背景下，传统快递企业仅仅依靠低水平的规模扩张将难以支撑，必须寻求互联网物流企业在这方面的突破。

3、海淘成为购物新趋势，是互联网物流企业快速成长的催化剂。现阶段，海淘、跨境电商成为时尚消费的一种选择，移动互联网物流在提供海外直购服务方面有着天然的优势，其在跨境电商业务中，扮演着重要的角色，直接决定未来各公司的服务水平和市场竞争力。

4、“互联网+”代表的新经济形态已然深刻影响到物流全行业。在网络化世界里，物流互联网化将追求更高效，更精细的分工。“互联网+”不仅是一种技术手段与传统行业的融合，而是将互联网思维深植于物流行业。“互联网+物流”的市场由规模化向细分化、个性化、

多样化演进,这将会使物流运营更为科学高效,当然也需要与之匹配的企业同步发展。

### 互联网物流企业的5种模式浅析

互联网物流企业发展到目前,主要解决的是运力统筹和货源统筹的双重难题。主要有以下5种模式:

#### 一、整车配送,一装多卸模式

初期发展起来的互联网物流企业以平台为主,主要解决了传统物流服务站信息不对称的问题。随着进一步的市场探索,各企业逐渐开始在货物集散端思考更多可行方案。最普遍的做法是,互联网物流企业搭建平台,平台一端对接客户,另一端对接司机。平台的价值更多体现在整合了离散的货源,完成了集货功能。

然而,以平台为基础,并没有解决集货困难、成本高、周期长、一流货源难寻的问题。整车配送,一装多卸模式其实只做到了最基本的表层重构,完成了对信息、货物的聚合与分发,并没有从根本上改变物流行业供应链链条。

#### 二、“滴滴打车”模式

随着移动互联网的发展,基于LBS位置服务,类似“滴滴打车”模式的互联网物流企业纷纷上线,用户在平台发布送货请求,货车司机在线抢单。这种完全照搬滴滴打车模式的物流企业存在一定弊端。

首先,“人打车”和“货配送”有本质上的区别。物流配送的需求多来自企业,相比打车其流程复杂,要求多样,难以标准化。其次,在支付闭环并没有完全打通的情况下,物流配送的运费结算客单价较高,司机不能直接出具发票,双方需要签收回单,还有账期等一系列问题难以解决。

#### 三、“拼车”模式来“拼货”

货运版“滴滴打车”模式在发展过程中遇到了瓶颈,那么货运“拼车”这一路径能否行的通?从目前市场来看,拼车还是存在一定成长空间。拼车模式以整车为单位,但并不是指整车出租,“拼车”模式和海运船舶的分仓理

念相似,将车辆的空间按照货物的体积大小进行划分安排,通过系统统一调配,配送车辆可以多点取送,多装多卸,将社会闲散运力整合起来,同时达到成本和效率的最优化。

目前市场上“拼货”的主流观点是“高频打低频,强需求带动弱需求”,但是在市场尚未完全打开之前,拼车的空间利用率想必会打折扣。另外技术、货源等因素综合影响下,时间、空间和距离三者之间的最佳平衡点也难以定位。

#### 四、平台招投标模式

此种模式用户可以通过平台发布货运需求,司机在平台展开竞价,用户根据报价选择性价比合适的司机进行接洽。以此模式发展起来的互联网物流企业,更加看重的是平台对供应链的控制价值,企业一旦可以掌控供应链管理技术,那么后期将有很大的市场想象空间。

互联网本质是公开透明的,互联网物流企业的货运报价也会越来越接近刚性成本,那么在平台竞价的压缩空间就会变的有限,货运物流交易效率要求较高时,竞价就会失去优势。物流企业如果想通过补贴拉低竞价来扩展市场份额,长远来看这种烧钱模式很难持续发展。

#### 五、立体生态模式

商业模式中最大的赢家是链主企业,供应链从单独一条链向多条链整合过后就延伸出平台模式,如果多个平台的建设和整合,那就成为了立体的经济模式。互联网物流企业将基层的末端配送运营、干线整合、全国仓储圈地、信息平台建设、大数据战略、金融服务、延伸到制造代工等,这一系列就会组合成物流的立体生态经济模式。立体生态经济模式最终会掌控整个商业生态,成为最大的供应链链主平台。

从我国目前物流行业整体来看,空运、铁路的主体运力在国有,而公路物流运力散乱。因此立体生态模式的整合难度非常之大,因此立体生态模式物流骨干网的“骨干”整合将成为其重要短板。

#### 谁能搭上“互联网+”的快车



## 2015年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点隆重开幕

5月8日下午4点40分，由湖南省教育厅等单位主办、湖南现代物流职业技术学院承办的2015年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点开幕式在办公楼四楼会议室隆重举行。



湖南现代物流职院赛点将承办中职物联网技术应用与维护、高职物联网技术应用及高职现代物流作业方案设计与实施三个赛项工作。共有来自各中高职院校的106名选手参赛。

湖南省教育厅职成处处长朱日红、省派巡视员尹立贤、裁判长庞燕、省派赛点联络员刘春艳等出席开幕式。开幕式由湖南现代物流职院教务处处长龚全安主持。

学院副院长肖智清致开幕词，他代表学院对各位领导、来宾、裁判、参赛代表和指导老师表示热烈欢迎，并预祝大赛圆满成功。肖智清指出全省职业院校技能竞赛的举办，是我省职业教育深度对接行业产业发展，大力培养技术技能型人才，着力推进我省“四化两型”战略实施的一项重要举措和一项重要的制度化设

计。它既为全省广大职业院校师生提供了一个展示风貌、切磋技艺、交流友谊的机会，也为全省各职业院校提供了一个展示教育教学水平和人才培养质量的舞台，还为我省各行业、企业深度参与职业教育改革发展和高素质技术技能型人才培养提供了一个服务和指导的平台。

朱日红处长指出职业技能竞赛既是学生职业技能展示与评价的最佳平台，也是快速提升学生职业技能的有效途径，对高素质技术技能型人才培养具有十分重要的意义。并对全体参赛选手、裁判员、广大工作人员提出了希望和要求。

接着，裁判员代表、参赛选手代表分别宣誓。

最后，朱日红处长宣布，2015年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点开幕。

据悉，2015年湖南省职业院校技能竞赛参考全国职业院校技能大赛设定的赛项，结合我省往年在全国职业院校技能大赛获奖情况，我省战略性支柱产业、战略性新兴产业发展需求，以及专业点数和在校生情况，于2015年5月8日至10日在20个赛点同时举行。中职组、高职组共设有65个赛项。中职组分9个专业类别，共设33个赛项，高职组分10个专业类别，共设32个赛项。竞赛将设立个人奖、团体奖，竞赛优胜者还将代表我省参加今年6月在天津等省（市、区）举行的全国职业院校技能大赛。

（上接第10页）“互联网+物流”形成的首要因素在于将改变原始物流的运作模式，全面推行信息化，实现智慧物流。“互联网+”形势下的信息化，不是单纯地建网站、搭平台、开发APP，而更多的是利用移动互联网优势，在管理监控、运营作业、金融支付等方面实现信息共享，用互联网思维、信息化技术来改造物流产业，在新的领域创造一种新的物流生态。

互联网物流企业实施“互联网+”是一种基于长远目光的战略考虑，物流作为母行业在向其他业态渗透过程中会相对容易。也许物流可以免费，但延伸出来的业态却能够赢利。各企业若深耕“互联网+”领域，在流程管控、配送效率、用户体验上做到极致，想必能够在互联网物流的红海中拥有一片天空，亿欧网将会持续关注互联网物流企业的最新进展和动态。

## 第二期安吉订单班开班典礼举行

3月24日下午，上海安吉汽车零部件物流有限公司与湖南现代物流职业技术学院联合开办的“安吉订单班”第二期开班仪式隆重举行。



本次主持会议的是安吉物流培训部俞华佳经理。俞经理和第二期安吉物流订单班的同学们分享成功的经验，告诉大家成功的关键在于准确的人生定位与职业规划，对于现代大学生，从进入大学开始就要有准确的职业规划，从自

身与岗位开始定位，在校多培养各方面的能力，以便能更快、更好的适应岗位工作需要。

“安吉订单班”是湖南现代物流职院物流工程系校企合作的重要组成部分，是学院与企业建立的重要合作模式。当前社会竞争激烈，学院不断谋求自身发展，抓好教育质量，通过与企业合作的方式，有针对性的为企业培养人才，注重人才的实用性与实效性。在学院和上海安吉汽车零部件物流有限公司的共同努力下，第一期“安吉订单班”的学员已经成功地走向的安吉物流的实习岗位，且做出了优秀的成绩。

第二期“安吉订单班”的开班进一步落实了校企合作的具体项目和任务，这将有力推动湖南现代物流职院与安吉物流公司的深度合作，也将积极推进学院专业建设。

## 湖南现代物流职院举行“中都物流订单班”宣讲会

5月29日下午4点，中都（北京）物流有限公司培训中心杨永青总监一行5人来湖南现代物流职院参加了“中都物流订单班”宣讲会，学院物流管理系陈建华主任，评建校企办谢小艳副主任，各系书记出席了会议，物流管理系党支部刘松山书记主持宣讲会。

会上，学院物流管理系陈建华主任首先发表了讲话，他号召大家以积极的态度，饱满的热情，扎实的工作参与到企业的学习和实习中来。随后，杨永青总监分享了中都物流有限公司的发展背景、企业业务体系、企业文化等学生比较感兴趣的话题，然后，针对此次计划成立的“中都物流订单班”的选拔条件、晋升梯台、特色课程、团队建设以及薪酬待遇做了详细介绍。最后，学生就订单班的上课时间、实习岗位，待遇等问题进行了咨询。现场同学

们情绪高涨，杨部长自己成长经历的现身说法让同学们深受鼓舞。



此次宣讲会的成功举办使学生对中都物流有限公司以及“中都物流订单班”有了充分地了解，极大地提高了学生的积极性。加深了学院与企业的深度合作，进一步推进了学院校企合作的进程。

## 2015年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点圆满闭幕

5月10日晚上9点，2015年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点圆满完成三个赛项的竞赛，顺利闭幕。湖南现代物流职院教务处处长龚全安主持闭幕式。

来自30所中高职院校的32支代表队、106名参赛选手分别参加了本赛点高职现代物流方案设计与实施、高职物联网技术应用、中职物联网技术应用与维护3个赛项的竞赛。经过两天紧张比赛，长沙民政职院等8支参赛队共24名参赛选手分别获得高职现代物流方案设计与实施项目的一、二、三等奖；长沙民政职院等5支参赛队共15名参赛选手分别获得高职物联网技术应用项目的一、二、三等奖；洞口县职业中专等6支参赛队共18名参赛选手分别获得中职物联网技术应用与维护项目的一、二、三等奖。



赛点副主任、学院副院长肖智清做赛事组织工作总结。他指出回顾两天来的比赛，各参赛队秉承友谊第一、竞赛第二的竞技精神，充分展示了各参赛队和参赛队员良好的精神风貌、

高超的竞技水平和较高的综合素质，给各位专家、领导和广大师生留下了深刻的印象。本次竞赛之所以取得圆满成功：一是省教育厅、省经信委、省交通厅高度重视；二是竞赛项目设计合理，竞赛命题恰当；三是裁判工作严谨，评判工作公正；四是赛点投入力度大，赛事组织力求周密细致；五是各参赛队态度端正，竞赛过程严肃认真；六是竞赛合作企业紧密配合，为竞赛提供了强力的技术保障与支持。

省派巡视员尹立贤做赛事工作总结。他代表组委会对竞赛的成功举办及获奖选手表示祝贺，对所有赛事工作人员表示崇高敬意和衷心感谢。尹立贤指出物流职院赛点是一次热烈、浓重、精彩的技能盛会，是大家切磋、交流专业技能的平台。通过竞赛发现了人才，展示了过人的技能素质和良好的精神风貌，促进了全省职业教育的发展。希望职业院校不断加强对职业技能的培养，学生们刻苦钻研，努力成为思想技术都过硬的技术技能型人才，为加快湖南省经济建设发展做出贡献。

三个项目裁判长庞艳、吴伶、成奋华分别对高职现代物流方案设计与实施、高职物联网技术应用、中职物联网技术应用与维护项目比赛情况进行了点评。

赛点联络员刘春艳宣读三个项目获奖名单，主席台领导为获奖选手现场颁奖。

颁奖仪式后，主持人龚全安宣布2015年湖南省职业院校技能竞赛物流职院赛点顺利闭幕。



## 湖南现代物流职院学生荣获湖南省职业院校技能竞赛高职组英语口语大赛二等奖

2015年湖南省职业院校技能竞赛高职英语口语大赛于5月9日在长沙民政职业技术学院举行。本次大赛由湖南省教育厅主办，共吸引来自全省42所高职院校的42名非英语专业选手，27所开设英语专业院校的27名英语专业选手参赛，比赛项目包括职场陈述、情景交流、现场辩论三个环节。比赛的组织、筹划、实施严格按照国家级技能竞赛标准进行。

由湖南现代物流职院公共管理系选拔培训的2014级梅紫雯，周郎两位同学在学院领导及张良系主任的关怀与支持下，由蒋兴君、赖永晖，姚济国等外语教师团队的精心指导培训，参加了本次大赛。今年全省参赛选手整体表现不俗，物流职院参赛选手以优美的语音，扎实的功底，出色的台风，机敏睿智的现场反应与发挥，流畅的表达及自如交流，赢得了现场评委和观众的阵阵掌声。尤其梅紫雯同学发挥更出色，前

两轮以总成绩第六进入总决赛中的辩论PK赛，争夺仅有的四个一等奖名额。尽管最后仅以0.2分的微弱劣势与一等奖失之交臂，荣获了二等奖，但她赢得了兄弟院校教师和选手的频频赞誉，也给评委留下了极深刻的印象。

本次大赛能取得如此优异成绩是物流职院英语课程教育教学改革的又一成果，目前由蒋兴君老师主持的学院英语教学改革课题正如火如荼地在全院开展，特别重视学生的英语口语表达，学院实践性英语语言环境越来越完善，英语角，英语广播，英语电影歌曲，英语话剧表演等由外语教研室老师亲自指导的俱乐部活动越来越多地活跃在校园每一个角落。大赛获奖同时也充分体现了学院外语教研室的团队协作精神，展现了学院学生的英语口语风采，必将有力促进学院英语教学改革迈向新台阶并将极大地激发广大学生学习英语的热情与积极性。



梅紫雯在比赛中



选手与指导老师合影



学生在训练中

### 征稿启事

《现代物流职教集团通讯》设有行业前沿、集团新闻、政策解读栏目，现面向集团全体成员征稿。

投稿邮箱：15765200@163.com

联系电话：0731—84073516

## 湖南现代物流职院学生荣获 2015 年湖南省“市场营销技能大赛”省赛一等奖

2015 年 5 月 10 日，由湖南省教育厅主办、湖南商务职业技术学院承办的湖南省高职院校“市场营销技能大赛”全省总决赛经过一天时间的激烈角逐，在湖南商务职业技术学院落下帷幕并举行了颁奖典礼。



湖南现代物流职院学生上颁奖台领奖

为提高我省职业教育教学质量，加强全省高职市场营销专业的教学交流，本次大赛由湖南省教育厅主办、湖南省供销合作总社湖南商务职业技术学院承办。本次大赛经组委会评审，共有来自全省 27 个高职院校参加本次大赛的总决赛。本次大赛分为两个环节：网络营销和情景营销，其中，网络营销占 20 分，情景营销占 80 分，总分 100 分，比赛以各组总得分进行排名。

本次比赛实行淘汰赛，其奖项设置为：一等奖占总参赛队伍的 10%，二等奖占总参赛队伍的 20%，三等奖占总参赛队伍的 30%。

湖南现代物流职院旷健玲、易灿老师指导的 4 位学生陈智聪（物管系营销 1307 班）、邬鹏辉（物管系营销 1304 班）、龙炳华（物管系营销 1307 班）、闫珊珊（物管系营销 1401 班）代表学院参加了此次比赛，他们在高手如云的赛场中团结一致、沉着冷静、巧妙布局、步步为营，经过一天的浴血奋战后，获得总分 99.5 分的好成绩，荣获了湖南省省赛一等奖。

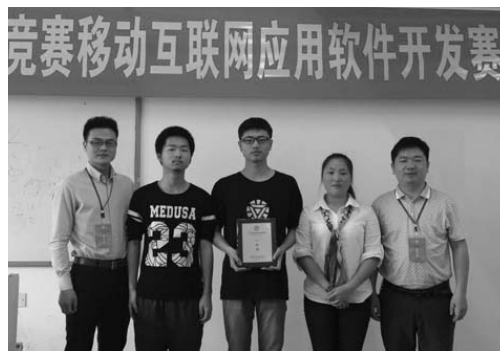


## 湖南现代物流职院学生获湖南省“移动互联网应用软件开发”省赛一等奖



2015 年 5 月 9 日，由湖南省教育厅主办、长沙民政职业技术学院承办的湖南省高职院校“移动互联网应用软件开发”全省总决赛经过一天时间的激烈角逐，在长沙民政职业技术学院落下帷幕，湖南现代物流职院学子经过奋力拼

搏，发挥出色，荣获一等奖。



获奖学生：鄢宇、黄誉、彭雀屏

近年来，湖南现代物流职院物流信息系高度重视学生实际操作技能的培养，引入校企合作机制，使学生在校学的就是社会上用的，打通职业教育最后一公里的问题，试行一年多来，效果显著。

## 湖南现代物流学生荣获2015年全国“市场营销技能大赛”国赛二等奖

2015年6月5日，全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项经过一天时间的激烈角逐，在江苏无锡商业职业技术学院落下帷幕并举行了颁奖典礼。



湖南现代物流职院学生上台领奖（右起第六位）

本次大赛由教育部、财政部、人力资源和社会保障部等31个部委主办，由江苏省教育厅、无锡市人民政府承办。共有来自全国30个省市自治区通过省赛选拔出来的76支代表队304位参赛选手参加此次的全国总决赛。竞赛内容包括网络营销和情景营销两个方面，全面考察参赛选手市场信息分析、目标市场选择、营销策略策划、会计报表分析、网络信息搜集、网店店面设计等市场营销核心技能以及商业文化素养，展示高职市场营销人才的专业风采。竞赛全过程展示了学生的团队合作精神，综合运用营销知识分析判断的创新能力和动态

运用市场需求、竞争优势、目标市场、营销策略组合、财务分析等营销基本元素的基本功。



物流职院旷健玲、易灿老师指导的4位学生陈智聪（物管系营销1307班）、邱鹏辉（物管系营销1304班）、龙炳华（物管系营销1307班）、闫珊珊（物管系营销1401班）首次代表湖南省参加此次比赛，他们刻苦训练、精心准备、沉着应战，在高手如云的赛场上展露锋芒，经过一天的浴血奋战，最终取得了国赛二等奖的优异成绩。





# 湖南现代物流职院召开大型国学专题讲座

为弘扬国学文化，培养和践行社会主义核心价值观，根据学院党委《关于在全院深入开展“弘扬中华优秀传统文化践行社会主义核心价值观”活动的通知》及该活动《实施方案》，6月9日晚，湖南现代物流职院特聘请湖南省社会主义学院、湖南中华文化学院国学专家刘孝听教授来我院做“中华国学经典与大学生成才立业”专题讲座，讲座由学生处彭六生处长主持，学院院长助理办公室主任李菽林、党政办欧阳昌雄老师、团委徐建老师及各系辅导员、学生代表、学生干部以及水利水电学院图书馆馆长王国宝率部分学生聆听了讲座。



讲座开始前，由十所大学共同录制的气势恢宏的《大学朗诵视频》和国学助教何锬古香古色的手语舞蹈《中华经典》把我们带入了国学的世界。

讲座中，刘孝听教授从国学经典与成才立业两方面介绍中国传统文化的源远流长、博大精深。强调大学生成才，一定要德才兼备，以德为先。品德是一个人灵魂中的脊椎，“德者，得也。重莫于国，栋莫如德；行德则兴，倍（背）德则崩”。一个有灵魂的人必须要先有德。有

人格有才能方为人才。



刘教授还讲了当今大学生要做好四有五立。四有：有品德，有文化，有专业，有能力。五立：立德，立志，立学，立身，立业。刘教授引用名言，举例说明，幽默风趣；而当今很多中国人不读国学，枉为国人，又发人深省。

讲座结束后，学生们报以热烈的掌声感谢刘教授精彩的演讲，之后刘教授一一解答了学生们现场提出了“怎样学好国学”“为何提出读易经”“国学的精髓在哪”等问题。



最后，彭处长再次表示感谢，并号召学生应加强对国学的学习，做一个有道德的人，有人格的人。本次讲座圆满成功，聆听者都表示学到了很多知识，增强了对国学的认识，期待下一次滋润身心的国学讲座。

## 湖南现代物流职院商务英语专业学生荣获湖南省第十一届“挑战杯”三等奖



2015年5月30日上午，湖南省第十一届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛总决赛在湖南科技大学隆重举行，51支代表团，共377个项目进入最终的挑战。终审决赛以设展、评委问辩形式评审。各项目用各种方式尽可能展现自己项目的创新之处，将各自的展位装饰

的别具一格，让评委、观众大开眼界。

湖南现代物流职院公管系商英1301班团队的“淘气陶器全球速卖通”项目，独特装饰的展位环境优势，两位选手热情自信的与观众交流，一下引来了众多评委企业人士的咨询了解。为期两天的比赛，面对各位评委的种种难题，两位参赛选手凭其掌握的专业知识及良好的口才，回答得十分顺利，赢得了各位评委的认可。

经过激烈的角逐，此项目以其独特的销售模式、平台及未来的发展前景，物流职院代表队最终荣获了三等奖。此次比赛中，同学们与各校参赛学生相互交流经验，扬他人之长，补己之短，收获颇多。

## OSCH在华高级工程师刘黎莉应邀来湖南现代物流职院中德班讲课

德企文化是中德班学子一直感兴趣的话题。6月16日晚上，湖南现代物流职院特别邀请了BOSCH在华企业的高级工程师刘黎莉女士来中德班讲课。在此之前，中德班还特意征集了“德国企业和中国企业最大的区别是什么？”、“进入德企个人最应该具备哪方面的素质和能力？”等10个问题供刘老师参考备课。

晚上7:30，刘老师在德企机房304准时开讲。刘老师根据在德企工作的经验与学生们进行交流，分享了在德企工作的宝贵经验。她强调，在赴德学习和生活中，切忌盲目德国化，否则便会迷失自我；要将中西文化有机结合，并始终牢记自己是一个中国人。德国注重实践能力，实习环节规范严格，宝贵的实习经验将成为学生参与就业竞争的重要支撑，因此同学们要积极参加社会实践活动、多与德国人交流，善于发现自己，展现自己。在生活方面，要多观察、勤思考，学会生活，主动培养自己的动手操作能力，有意识地锻炼一些基本生活技能。

交流会上，刘老师语言诙谐幽默，学员们踊跃提问，气氛热烈。

博世是德国最大的工业企业之一，从事汽车技术、工业技术和消费品及建筑技术的产业。1886年年仅25岁的罗伯特·博世先生在斯图加特创办公司时，就将公司定位为“精密机械及电气工程的工厂”。总部设在德国南部斯图加特市的博世公司员工人数超过23万，遍布50多个国家。博世以其创新尖端的产品及系统解决方案闻名于世。



刘老师讲课现场

## 湖南机电职业技术学院莅临湖南现代物流职院交流访问

5月19日，湖南机电职业技术学院任院长一行莅临湖南现代物流职院交流访问，学院副院长兼国际合作学院院长肖智清、教务处处长龚全安及相关负责人热情接待了任院长一行。

交流座谈会在办公楼207进行，物流职院副院长肖智清代表学院对任院长一行表示热烈欢迎，就国际合作学院近年来的发展情况做了简要介绍。紧接着详细介绍了项目申报、学生规模、师资队伍、办学特色及体制等。

在听取介绍后，任院长对物流职院国际合作快速发展表示赞赏，同时对目前所取得的成绩给予了高度评价，他表示此次来访是为了中外合作办学工作特地来物流职院交流“取经”。

会议中，双方代表分别就中德学院的中外合作模式、培养方案、教学管理、外籍教师聘任和管理、国外学生状况等多方面进行了交流沟通后，双方表达了日后加强交流的美好愿景，整个会议在愉快的氛围中结束。



## 益阳职业技术学院来湖南现代物流职院学习章程建设等事宜



2014年4月16日上午，益阳职业技术学院工会主席刘娟娟一行五人来湖南现代物流职院学习交流章程建设、校园信息化建设工作等事宜。物流职院副院长肖智清、院长助理李菽林、

发展规划处处长夏红球、信息中心主任黄永松等人参加了会议。

肖智清副院长介绍了学院章程建设的概况，夏红球处长就章程建设的步骤、建设过程中应该注意的问题以及如何如何在章程中体现学院特色等进行了介绍，黄永松主任介绍了校园信息化建设工作的情况。

经过两个多小时的学习与交流，益阳职院的领导表示，对于章程建设和信息化建设很受启发，收获很大。

## 广东文艺职业学院行来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜

2015年5月12日，广东文艺职业学院吴佳联书记一行来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜。上午9点30分在办公楼一楼会议室召开了双方座谈交流会。学院副院长肖智清、院长助理李菽林、发展规划处处长夏红球等人参加了会议。

肖智清副院长介绍了学院的发展情况，并介绍了学院章程建设的过程、设想、成果等内容。

肖院长指出章程建设并不仅仅是出台一部文本，更重要的是要通过章程建设的契机促进学院依法治校的发展进程，完善学院管理，把章程真正的做实。夏红球处长详细介绍了章程建设的具体过程和工作步骤，以及现阶段章程建设工作进行的情况。双方就章程建设的难题、难点等问题进行了深入的探讨。



## 珠海城市职业技术学院来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜



2015年4月24日，珠海城市职业技术学院霍晓光副院长一行来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜。下午2点30分在学院办公楼三楼会议室召开双方交流讨论会议。物流职

院肖智清副院长、李菽林院长助理、夏红球处长等人参加了会议。

肖智清副院长对霍晓光副院长一行来学院考察交流表示了热烈的欢迎，详细介绍了学院发展现状和章程建设的基本情况。李菽林院长助理介绍了学院党政办公室的设置和情况。夏红球处长介绍了学院章程建设的过程、成果和注意的问题。双方就章程建设、党政办公室事务等问题进行了深入的探讨，收获良多。

## 广东舞蹈戏剧职业学院来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜

2014年5月5日，广东舞蹈戏剧职业学院李永祥院长一行来湖南现代物流职院考察交流章程建设等事宜。下午3点在学院办公楼三楼会议室召开双方交流讨论会议。物流职院书记倪文栋、副院长肖智清、院长助理李菽林、发展规划处处长夏红球、教务处处长龚全安、实训中心主任袁云斌、团委书记马娜等人参加了会议。

倪文栋书记对李永祥院长一行来学院考察

交流表示了热烈的欢迎，并介绍了学院章程建设要体现依法治校、民主管理，要具备可操作性，真正做到落地做实。肖智清副院长详细介绍了学院情况和章程建设过程以及取得的成绩。夏红球处长介绍了学院章程建设的工作步骤、成果和注意的问题。双方还就党政办公室事务、教学管理、实训工作、群团工作等方面进行了深入的探讨和交流，气氛热烈。

## 湖南劳动人事职业学院来湖南现代物流职院考察交流章程建设事宜

2015年5月29日下午3点，湖南劳动人事职业学院一行人在邵伏先院长的带领下来湖南现代物流职院考察交流章程建设事宜。学院书记倪文栋、副院长肖智清、院长助理李菽林参加了会议。

倪文栋书记介绍了学院的发展情况，以及学院章程建设的成果和总体设想。通过章程建设的落地做实，促进学院管理改革，实现依法治校。肖智清副院长详细介绍了章程建设的工作过程和内容，章程的特色和建设难点，希望通过章程建设工作促进学院治理能力的发展。

邵伏先院长介绍了湖南劳动人事职业学院的情况，并就章程建设的主要问题进行了深入的探讨。



# 教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号），鼓励多元主体组建职业教育集团，深化职业教育办学体制机制改革，推进现代职业教育体系建设，现就深入推进职业教育集团化办学提出以下意见。

## 一、充分认识深入推进职业教育集团化办学的重要意义

**1. 深刻理解职业教育集团化办学的重要地位。**当前，我国正处于全面建成小康社会的决定性阶段和深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期。落实中央“四个全面”战略布局，职业教育必须加快改革创新，全面提升服务国家战略和人的全面发展的能力。实践证明，开展集团化办学是深化产教融合、校企合作，激发职业教育办学活力，促进优质资源开放共享的重大举措；是提升治理能力，完善职业院校治理结构，健全政府职业教育科学决策机制的有效途径；是推进现代职业教育体系建设，系统培养技术技能人才，完善职业教育人才多样化成长渠道的重要载体；是服务经济发展方式转变，促进技术技能积累与创新，同步推进职业教育与经济社会发展的有力支撑。加快发展现代职业教育，要把深入推进集团化办学作为重要方向。

**2. 准确把握职业教育集团化办学面临的形势。**近年来，职业教育集团化办学在各地得到快速发展，态势良好，形成了一批有特色、成规模、效果明显、影响广泛的职业教育集团，在资源共享、优势互补、合作育人、合作发展上的优势逐步显现。同时也要看到，职业教育集团化办学基础还比较薄弱，行业企业参与积极性不高、成员合作关系不紧密、管理体制和运行机制不健全、支持与保障政策不完善，集

团化办学在促进教育链和产业链有机融合中的重要作用还没有得到充分发挥。各地教育行政部门和职业院校要进一步提高重视程度，积极争取各方面支持和参与，采取切实有效的措施，深入推进职业教育集团化办学。

**3. 明确职业教育集团化办学的指导思想和目标任务。**职业教育集团化办学要坚持以服务发展为宗旨、促进就业为导向，以建设现代职业教育体系为引领，以提高技术技能人才培养质量为核心，以深化产教融合、校企合作，创新技术技能人才系统培养机制为重点，充分发挥政府推动和市场引导作用，本着加入自愿、退出自由、育人为本、依法办学的原则，鼓励国内外职业院校、行业、企业、科研院所和其他社会组织等各方面力量加入职业教育集团，探索多种形式的集团化办学模式，创新集团治理结构和运行机制，全面增强职业教育集团化办学的活力和服务能力。

——扩大职业教育集团覆盖面。到2020年，职业院校集团化办学参与率进一步提高，规模以上企业参与集团化办学达到一定比例，初步建成300个具有示范引领作用的骨干职业教育集团，建设一批中央企业、行业龙头企业牵头组建的职业教育集团，教育链与产业链融合的局面基本形成。

——健全职业教育集团运行机制。建立和完善集团内部治理结构和决策机制，提升内部聚集能力，促进集团成员的深度合作和协同发展。探索集团内部产权制度改革和利益共享机制建设，开展股份制、混合所有制试点。

——提升职业教育集团服务能力。服务经济发展方式转变、产业结构调整和技术技能人才终身发展需求，大力发展面向现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业的职业教育集团，大幅提升集团的人才培养水平、

经济贡献份额和协同发展能力。

——优化职业教育集团发展环境。强化省级统筹和部门协调配合，完善职业教育集团化办学支持政策，在校企合作、招生就业、对口支援、经费投入、国际合作等方面予以倾斜，形成深入开展集团化办学的良好环境。

### 二、加快完善职业教育集团化办学的实现形式

#### 4. 积极鼓励多元主体组建职业教育集团。

各地教育行政部门要积极争取政府支持，发挥政府对职业教育集团化办学的统筹规划、综合协调、政策保障和监督管理作用。支持示范、骨干职业院校，围绕区域发展规划和产业结构特点，牵头组建面向区域主导产业、特色产业的区域型职业教育集团。支持行业部门、中央企业和行业龙头企业、职业院校，围绕行业人才需求，牵头组建行业型职业教育集团。支持地方之间、行业之间的合作，组建跨区域、跨行业的复合型职业教育集团。积极吸收科研院所和其他社会组织参与职业教育集团，不断增强职业教育集团的整体实力。

**5. 规范完善职业教育集团治理结构。**省级教育行政部门应主动商有关行业主管部门，对集团的组建、变更、撤销、管理，明确具体工作程序，开展分类指导。中央企业和行业龙头企业组建职业教育集团，可按照属地化管理原则，在省级教育行政部门备案。职业教育集团应建立联席会、理事会或董事会等，健全工作章程、管理制度、工作程序，设立秘书处等内部工作和协调机构，完善决策、执行、协商、投入、考核、监督等日常工作机制。鼓励集团按照国家有关规定成立社团法人或民办非企业单位法人。探索集团通过土地、房舍、资产、资本、设备、技术等使用权租赁、托管、转让等形式登记企业法人。

#### 6. 建立健全职业教育集团化办学运行机制。

职业教育集团要建立健全职责明确、统筹有力、有机衔接、高效运转的运行机制。要健全民主

决策和成员单位动态调整机制，保障职业教育集团可持续发展。要强化产教融合、校企合作，推动建设以相关各方“利益链”为纽带，集生产、教学和研发等功能于一体的生产性实训基地和技术创新平台，促进校企双赢发展。要强化校校合作、贯通培养，鼓励应用技术类型高等学校参与职业教育集团化办学，系统培养技术技能人才，广泛开展职业培训，促进人才成长“立交桥”建设。要强化区域合作、城乡一体，支持优质职业教育集团开展跨区域服务，深化招生就业、专业建设、课程开发、资源共享、学校管理等合作，促进区域间职业教育协调发展。

### 三、全面提升职业教育集团的综合服务能力

**7. 提升职业教育集团服务发展方式转变的能力。**职业教育集团要服务发展方式转变，协调推进人力资源开发与技术进步，推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套。充分发挥职业教育集团成员单位中行业企业的作用，推进办学模式、培养模式、教学模式、评价模式改革，促进产业链、岗位链、教学链深度融合。建立健全专业设置随产业发展动态调整机制，不断适应经济社会对技术技能人才结构、规格和质量的要求。要服务国家“一带一路”战略，支持职业教育集团“走出去”，加强与跨国企业、国（境）外院校合作，提升我国职业教育国际影响力和产业国际竞争力。

**8. 提升职业教育集团服务区域协调发展的能力。**职业教育集团要服务国家区域发展战略和主体功能区战略，统筹成员学校的专业布局和培养结构，为各地根据资源禀赋和比较优势发展各具特色的区域经济提供人才支撑。鼓励农村地区、民族地区、贫困地区围绕区域支柱产业和特色产业，明确职业教育集团办学定位，重点培养新型职业农民、服务民族文化遗产创新、推动贫困家庭脱贫致富。要整合集团各类资源，充分发挥优质资源的引领、示范和辐射作用，实现以城带乡、以强带弱、优势互补，



推动职业院校标准化、规范化和现代化建设。

**9. 提升职业教育集团服务促进就业创业的能力。**职业教育集团成员要共享招生、就业信息，坚持校企合作、工学结合，广泛开展委托培养、定向培养、订单培养、现代学徒制等，不断提高学生的就业率、创业能力和就业质量。面向职业教育集团内部企业员工开展岗前培训、岗位培训、继续教育，提升企业员工的技能水平和岗位适应能力。面向未就业初高中毕业生、农村剩余劳动力、退役士兵、失业人员、残疾人等群体，广泛开展职业教育和培训，提高其就业、再就业和创业能力。

**10. 提升职业教育集团服务现代职教体系建设的能力。**职业教育集团要探索适合产业发展的人才培养途径，合理定位、协调发展、办出特色，按照国家有关规定，拓宽学生从中职、专科、本科到研究生的上升通道。以健全课程衔接体系为重点，推动人才培养目标、专业布局、课程体系、教育教学过程、行业指导、校企合作的衔接。率先落实“文化素质+职业技能”的考试招生办法，为集团成员学校的学生接受不同层次高等职业教育提供多种机会。建立学分积累与转换制度，为集团成员企业员工接受职业教育提供机会，拓宽技术技能人才成长通道。

#### 四、不断强化职业教育集团化办学的保障机制

**11. 加强对职业教育集团化办学的领导。**各地教育行政部门要充分认识集团化办学的战略地位和重要作用，会同有关部门制订职业教育集团化办学发展规划。完善工作机制和评价标准，加强对集团化办学的统筹、协调、督导和管理。应将集团化办学情况纳入职业教育工作目标考核体系，发布年度发展报告，宣传成绩突出的优秀案例。

**12. 完善职业教育集团化办学支持政策。**各地对职业教育集团开展体制机制改革、招生招工一体化、培养模式创新等探索实践，要优先给予政策支持。要支持建设一批示范性骨干职业教育集团。要落实好教育、财税、土地、金融等政策，支持集团内企业成员单位参与职业教育发展。

**13. 加大对职业教育集团化办学的投入。**各地要多渠道加大投入，通过政府购买服务等形式支持职业教育集团发展。支持职业教育集团建设具备教学、生产、培训等功能的共享型实训基地，建设共享型专业教学资源 and 仿真实训系统，建设就业、用工、招生、师资、图书、技术、管理等信息共享平台，建设产学研一体化研发中心和共享型教学团队，提高集团内涵发展和社会服务能力。

教育部

2015年6月30



## 周凤华谈《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》

嘉宾：周凤华 教育部职业技术教育中心研究所政策研究室副主任

6月30日，教育部印发了《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》（教职成〔2015〕4号）。这既是立足于职业教育集团化办学的历史发展和现实需要，又是贯彻落实全国职业教育工作会议精神和国务院《关于加快发展现代职业教育决定》的一个配套文件。《意见》共4部分13条，对职业教育集团化办学的重要意义、实现形式、服务能力、保障机制等方面给予了宏观指导和政策支持。

### 一、明确集团化办学的重要地位

职业教育集团化办学从产生至今已有二十多年的历史，其产生背景和发展历程证明，集团化办学是我国职业教育在特定的历史发展阶段，为适应社会主义市场经济体制改革和解决职业教育自身发展障碍，在实践中不断探索发展出来的一种符合职业教育发展规律、具有中国特色的职业教育改革和发展的办学模式。可以说，集团化办学是职业教育自下而上进行的改革。《意见》高屋建瓴，充分肯定了集团化办学取得的成就和经验，给予其重要定位：是深化产教融合、校企合作，激发职业教育办学活力，促进优质资源开放共享的重大举措；是提升治理能力，完善职业院校治理结构，健全政府职业教育科学决策机制的有效途径；是推进现代职业教育体系建设，系统培养技术技能人才，完善职业教育人才多样化成长渠道的重要载体；是服务经济发展方式转变，促进技术技能积累与创新，同步推进职业教育与经济社会发展的有力支撑。《意见》从国家战略高度，把深入推进集团化办学作为加快发展现代职业教育的重要方向。集团化办学定位的确立，坚定了集团化办学的发展方向。

### 二、鼓励灵活多样实现集团化办学

《意见》充分鼓励集团化办学的实现形式可以灵活多样。一是集团的主体多元化。职教集团由多个具有独立法人资格的组织机构组成。目前而言，主要是由政府、行业、企业、院校、研究（鉴定）机构以及其他组织等6大主体组建而成。这些主体各有职责，共同构成一个有机整体。在这些主体中，必须含有一所院校，而且必须具有核心主体，才能体现集团化办学的“办学”本质属性。二是模式多样化。职教集团的组建模式，可以根据各集团的目标、任务灵活多样。根据服务面向的不同，可以组成行业型、区域型、复合型的职教集团；根据主导关系不同，可以组建行业主导型、企业主导型、院校主导型、政府主导型职教集团。三是治理结构规范化。集团化办学经过二十多年的探索，主要形成了三种治理结构。一种是多元主体协商议事制度，主要是以协议、合同、章程等契约的形式为主要纽带，将各成员单位联结而组成的契约缔结型职教集团，集团成员之间是合作伙伴关系，是一种“联盟型”职教集团；一种是行政调节方式，以政府介入、统筹管理为特征，使集团成员关系更趋紧密。一般由地方政府牵头，整合行政区域内的职教资源，对接产业发展需求成立职业教育联合体。一种是法人治理方式，以资产为纽带，各成员单位凭投入的资本产生相应的股权或紧密产权关系而组成的资产联合型职教集团，集团成员之间是资产利益关系，是一种“法人型”职教集团。《意见》在充分肯定这些探索的同时，还鼓励集团按照国家有关规定成立社团法人或民办非企业单位法人；探索集团通过土地、房舍、资产、资本、设备、技术等使用权租赁、托管、（下接第26页）

## 专家解读(二)

## 崔岩谈《集团化办学必将成为高职教育创新发展的新常态》

嘉宾：崔岩 陕西工业职业技术学院院长

随着《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》(教职成[2015]4号)的出台,多元主体组建职教集团开展职业教育集团化办学、探索职业教育体制机制改革与创新,将是今后加快发展我国现代职业教育的重要方向,必将成为高职教育创新发展的新常态。

### 一、集团化办学是推动高职教育优质资源共享的必然选择

当前,我国经济发展进入新常态,跨行业、跨区域的协同创新已经成为经济发展的必然要求,适应这种需求变化的“大职教观”已成为今后职业教育发展的必然趋势。职业教育集团化办学的本质正是将行业、企业、科研院所、用人单位等各方资源整合,形成资源优势,通过搭建平台、资源共享、多元合作、协同育人、协同发展、协同创新的合作途径,形成多方利益共同体,促使人才培养链、产业链和利益链的有效融合,实现办学宗旨、培养目标、办学组织、办学方式与行业企业和社会经济发展的高度契合。以陕西工业职业技术学院为例,作为陕西职业教育集团化办学试点工作领导小组办公室和陕西装备制造业职业教育集团的牵头单位,目前,已与国内外600多家企业开展了“协同育人、人才互助、协同发展”的全方位深度合作,有力促进了高职教育的优质资源共享。

### 二、集团化办学是激发高职教育办学活力的有效途径

职业教育集团化办学兼顾行业、企业、学校、社会等各方利益,使教育、科研、培训、社会服务、生产紧密结合,在企业内按照教学要求设置教学机构、共建实训车间和开发专业岗位;在院内对接生产需求引入企业资源、引

进企业文化、共育技术技能人才、共建生产性实训基地、建立产品试制基地;使“实训室—车间、教师—师傅、学生—学徒、实习—生产、作品—产品”有效融通。同时,集团化办学强化院校合作、贯通培养,促进了人才成长“立交桥”建设;开展跨区域服务,促进了区域间职业教育协调发展;深化产教融合、校企合作,创新了职业教育办学模式和育人模式;实施“走出去”“引进来”战略,增强了办学开放力度。如陕西工业职业技术学院依托陕西装备制造职业教育集团,探索出一条“校企一体、产教并举、中高衔接、区域联动”的办学模式,形成学生、学校、企业、社会多赢格局。

### 三、集团化办学是深化高职教育教学改革的有力抓手

集团化办学不仅成为今后发展现代职业教育的重大举措,也将承担起引领区域、行业职业教育教学改革发展的重任。因此要充分发挥职业教育集团成员单位中行业企业的作用,深化办学模式、人才培养模式、课程模式、教学模式、教学评价模式改革,合力共建专业标准、构建课程体系、优化人才培养方案,促进产业链、岗位链、教学链深度融合;充分发挥集团成员单位在生产技术、设备设施、工艺流程、专业人才、组织管理等方面的良好条件以及自身在区域行业内的优势地位与影响力,积极参与职业院校人才培养与教学改革,为职业教育提供实训基地、实习岗位、兼职教师、课程素材等不可或缺的优质教学资源,真正形成教育资源的动态流动和共享。如陕西工业职业技术学院与世界500强—欧姆龙(中国)公司通过校企“双主体”育人,实现了校企资源优势互补、成果互利共赢,创新形成的“校企七联动”人才共



育模式，成为校企合作的典范。

#### 四、集团化办学是拓宽高职教育人才培养渠道的重要载体

职业教育人才培养的上升通道目前还尚未打通，通过集团化办学，可以拓宽适合产业发展的技术技能人才培养途径。借助职教集团中的中职、高职、应用型本科院校和国际高等教育机构等，为集团成员学校学生接受不同层次职业教育提供多机会，为学生多路径成才搭建“立交桥”，为集团成员教师以及企业员工进行应用技术能力培训提供机会，为职业教育与企业人才需求的开放衔接提供重要载体，为学生和企业员工在职场和校园流动顶岗兼职提供便利。如陕西工业职业技术学院依托装备制造职教集团平台开展集团化办学，实施中高职五年一贯制、与应用型本科院校进行高本对接、举办国家级中职师资培训、开设企业“订单”培养等，有效拓宽了高职教育人才培养的渠道，为现代职业教育体系建设奠定了基础。

#### 五、集团化办学是提升高职院校服务区域经济发展能力的战略支撑

立足和服务区域经济发展是高职院校的神圣使命、存在价值和发展动力。高职院校为区

域经济服务的关键，取决于高职院校与区域经济产业链的“对接”程度。通过集团化办学，聚集多方资源，构建起“政府、行业、企业、学校”四方联动的命运共同体，通过高职院校人才培养与行业产业发展对接、校企协同创新科技成果与区域经济发展对接、行业企业发展战略选择与政府区域发展动向对接，形成职业教育与区域经济的良性“互动”，实现了校企合作从低端到高端的突破，提升了高职院校服务区域经济发展的能力，促进了区域经济发展。目前，陕西已建立各类职业教育集团 25 个，职教集团已成为推动职业教育、行业企业和区域经济发展的一股新动力，以陕西工业职业技术学院为代表的一大批陕西高职院校，已成为陕西区域经济发展乃至欧姆龙、三星、亿滋等国际知名企业在华最大、最稳定的一线人才输送地。

集团化办学为高职教育创新发展带来了新机遇与挑战。实践证明，深入推进集团化办学，有助于实现高职教育的优质资源共享、激发办学活力、进一步深化教育教学改革、拓宽人才培养渠道、提升服务区域经济发展的能力。因此，集团化办学必将成为高职教育创新发展的新常态。

---

（上接第 24 页）转让等形式登记企业法人。这为集团化办学的深入探索提供了更广阔的空间和可能性。四是运行机制高效化。职教集团不论采取何种治理结构，都要不断地完善规范内部的决策机制、执行机制、监督考评机制、利益协调与共享机制，才能保证集团化办学的高效运转，激发内部活力。

#### 三、建立起集团化办学的保障机制

2010 年《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010—2020 年）》明确提出要“支持示范性职业教育集团学校建设，促进优质资源开

放共享”，历经 5 年，此政策终于在《意见》中落地——“支持建设一批示范性骨干职业教育集团。”政策的落实，一方面需要政府加强领导，建立科学的评价标准；另一方面需要将集团化办学情况纳入职业教育工作目标考核体系；同时，对集团化办学不仅要有政策支持，而且也要有经费支持，并形成长效机制。如果能把集团化办学纳入国家正在修订的《职业教育法》和正在制定的《校企合作促进条例》，那么，具有中国特色的集团化办学才能真正成为国家制度。

## 专家解读 (三)

## 郑丽梅《注重职业技能和精神的融合提高职业教育人才培养质量》

机械工业教育发展中心 郑丽梅

职业教育的目标是为企业生产、经营、服务一线培养高素质技术技能人才。随着科技进步和产业转型升级,现代企业所需要的技术技能人才,已不仅是“实践性、操作型”的技能型人才,而更加注重具有良好职业精神和道德素养、具有可持续发展能力的高素质人才。2014年6月,李克强总理在接见全国职业教育工作会议代表时指出“要把提高职业技能和培养职业精神高度融合”。近日,教育部为贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》,制订印发了《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》,专门强调要将职业技能和职业精神的融合放在更加重要的位置。

### 一、将加强职业精神培养上升到利于经济社会可持续发展的高度去认识

当前,我国职业教育进入快速发展时期,无论从院校数量、在校生规模、年毕业生数量等都达到前所未有的水平,成为国民经济发展的重要人才支撑。职业教育培养什么样的人才关系到国家整体人才的质量,直接影响经济社会的发展。从社会和企业对人才的需求来看,企业越来越看重员工的职业道德和职业精神,他们更希望职业院校输送的学生具有良好的爱岗敬业、遵守纪律、注重安全、讲求合作、务真求实等职业精神,理解和认同企业文化,这是企业的立业之本和保持良性发展的必要条件。当前经济发展进入新常态,新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,在经济全球化背景下,企业越来越注重以文化、素质作为企业的软实力,来提高

核心竞争力、参与市场竞争和国际竞争,21世纪的经济格局很大程度上取决于文化力的较量,为在新一轮竞争中抢占先机,发达国家纷纷将提高文化力作为国家发展战略。我国经济发展既面临大有作为的重大战略机遇期,也面临诸多矛盾相互叠加的严峻挑战,重视加强文化素质建设,以提升竞争软实力,是战胜困难取得胜利的重要基础和保障。社会经济发展需要具备良好的职业道德和职业精神的高素质人才,加强职教学生职业精神和道德素质的培养,使之具备社会和企业发展所需要的精神和道德基础,以及自我提升的发展能力,是企业生存和发展的需要,也是经济社会可持续发展的需要,因此要将加强职教学生职业精神的培养,作为提升人才培养质量的关键点和突破口。

### 二、将加强职业精神的培养与人的全面发展相结合

近年来,随着国家对职业教育的重视和投入,专业建设、课程改革、实训基地建设等硬件方面得到了快速提升,但对学生的职业精神、人文素质等软技能的培养效果还不十分明显,一些毕业生出现就业取向功利化、诚信意识淡薄、缺少敬业精神、工作拣轻怕重、反复跳槽等现象,既影响企业的发展,也影响学生自身的长远发展。

随着市场竞争的日趋激烈,整个社会对从业人员的职业精神要求越来越高。作为准职业人的学生,职业精神的培养同专业知识的学习和职业技能的提高一样,是其走向社会、立足社会的重要条件。职校学生如果仅仅具备“做事”的能力,满足岗位的基本技能要求,将很难出色地、富有创造性地完成岗位工作,同时也将会影响自己职业生涯的可持续发展。如果把企

业所希望得到的工作成果作为一个结果函数的话,那么职业精神就是影响一个人能力发挥的系数。一个人能力发挥的程度,往往取决于他所具备的非智力因素,即思想认识、责任意识、职业理想、职业观念等职业精神,职业精神愈强,能力发挥程度也就愈高。反之,如果职业精神低下,即使有再高的职业能力,也无法获得希望得到的结果。如果一个人具有错误的思想认识,不负责任甚至严重失职,还可能给企业和社会带来难以预测的危害和不可估量的损失。因此,加强学生职业精神的培育,是对学生成长成才的一种责任,为学生毕业、实现就业及就业后的可持续发展提供坚实的保障。

### 三、加强职业精神培养需要注重产教融合、校企合作

产教融合、校企合作是发展职业教育的核心,职业精神的培养也应该通过产教融合、校企合作予以深化和有效实现。职业院校应通过不断深化产教融合、校企合作力度,积极构建基础知识、专业技能、职业素质、职业精神全面均衡的课程培养模式。在实际教学过程中,应鼓励学生积极深入企业现场实习,除了进行

必要的技能训练和岗位锻炼,更重要的是深入了解企业文化和企业精神,将书本上的职业精神变成可感知、可触摸的东西,深入体会企业文化、核心价值观、团队合作精神、管理理念、服务意识,竞争意识、激励创新意识、民主平等意识等企业思想文化的精髓,逐步增强学生的企业认同感和社会责任感,学生在职业实践的基础上了解和理解职业精神,在融入企业的过程中践行职业精神,把职业素质和职业精神逐渐内化为学生的自主意识和行动。

目前,职业院校都在积极采用各种方式对学生职业精神的培养,希望广大职业院校能够进一步转变观念,创新思路和方式方法,以人才培养为中心,面向市场,面向社会,按照未来职业人的要求,加强对学生职业精神的教育和培养,使其能够适应社会和企业需求。职业院校应以提高学生职业素质为出发点和落脚点,着眼于学生未来的职业发展,着眼于社会和企业对职业人的素质要求,通过校企合作,培养、提高学生的职业精神,为学生努力学习提供可靠的动力,提升学生对职业认可的信心,从而为树立职业理想奠定基础。

